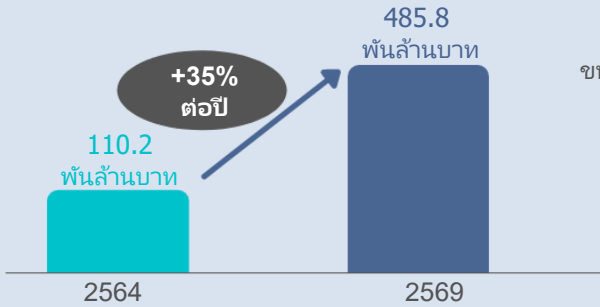


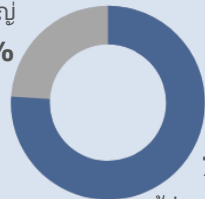
ผู้ชายท้องถิ่น ผู้บริโภครั่วโลก

คว้าโอกาสในการส่งออกผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
ของประเทศไทย

โอกาสในการส่งออกผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย



องค์กร
ขนาดใหญ่
24%



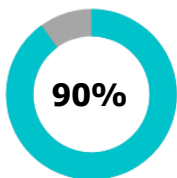
ผู้ประกอบการ
MSMEs
76%

ปัจจุบันนี้ บริษัทต่าง ๆ ในประเทศไทยมีรายได้รวม 110.2 พันล้านบาทจากการส่งออกผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

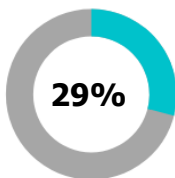
หากผู้ประกอบการ MSMEs ได้กระตุ้นรายได้ โดยการค้าขายผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แล้ว มูลค่านี้อาจพุ่งสูงขึ้นไปเป็น 485.8 พันล้านบาทในปี 2569

ผู้ประกอบการ MSMEs ภายในประเทศสามารถมีรายได้มากกว่า 70% ของมูลค่านี้

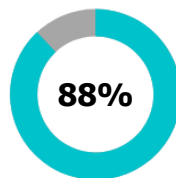
มุมมองของผู้ประกอบการ MSMEs เกี่ยวกับการส่งออกผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



ของผู้ประกอบการ MSMEs เชื่อว่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีความสำคัญอย่างยิ่งในด้านความสามารถในการส่งออก



ของผู้ประกอบการ MSMEs ที่ใช้ช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีรายได้เกินครึ่งจากการขายสินค้าทางออนไลน์จากต่างประเทศ



ของผู้ประกอบการ MSMEs มีความเห็นว่าการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายด้านโลจิสติกส์ข้ามพรมแดนในอัตราสูงนั้นเป็นปัญหาหนึ่งที่ต้องประสบ*

*รวมผู้ประกอบการ MSMEs ที่ได้ระบุว่าพวกเขาค่อนข้างเห็นด้วยหรือเห็นด้วยอย่างยิ่งว่าอุปสรรคนี้จำกัดความสามารถของบริษัทในการส่งออกไปยังต่างประเทศผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

การช่วยเหลือผู้ประกอบการ MSMEs ในการส่งออกผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

การดำเนินการหลัก 3 ประการที่ MSMEs ระบุไว้เพื่อเปิดใช้งานการส่งออกอีคอมเมิร์ซอย่างเต็มรูปแบบ ได้แก่:



เงินช่วยเหลือสำหรับการค้าขายผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการส่งออก



สร้างพันธมิตรและแรงจูงใจในการใช้การชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์



เปิดการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน