

GOOGLE В РОССИИ

Цифровая трансформация
и создание экономических
преимуществ для компаний,
потребителей и общества

2021



αphaβeta

strategy x economics

Информация об AlphaBeta

Компания AlphaBeta оказывает услуги по стратегическому и экономическому консалтингу компаниям в Азии и по всему миру. Мы помогаем государственным компаниям, корпорациям, неправительственным организациям, некоммерческим организациям и инвесторам в выявлении возможностей и развитии стратегий роста, улучшении качества услуг, содействии экономическому процветанию и получении ощутимых результатов.

Подготовлено в AlphaBeta для Google

Важное примечание – оценки и отчеты

Отчет подготовлен AlphaBeta для компании Google. Вся информация в данном исследовании является результатом аналитической работы и оценки AlphaBeta собственных данных (полученных не от Google) и общедоступной информации. Компания Google не предоставляла никаких дополнительных данных и не участвовала в оценке представленных в отчете результатов. Данные, полученные из сторонних источников и авторских исследований, отмечены прямыми ссылками в сносках. Оценка денежных сумм выполнялась в российских рублях (руб.) и долларах США (долл.). Пересчет основан на среднем обменном курсе 74,34 руб. за 1 долл. США с марта 2020 г. по март 2021 г., полученном из архивов ежедневных валютных курсов платформы международных денежных переводов OFX.

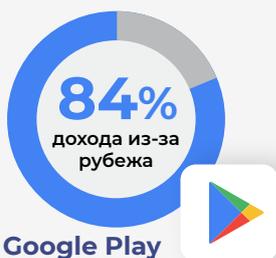


Google

Продукты и инициативы Google вносят существенный вклад в экономику России

ПОВЫШЕНИЕ ДОХОДОВ КОМПАНИЙ

Выгода, которую принесут продукты Google¹ российским компаниям в 2021 г., оценивается в **1,02 трлн руб. (13,7 млрд долл.)**



Благодаря Google Play мобильные разработчики России получают **66,9 млрд руб.**, 84% (56,2 млрд руб.) из которых — с зарубежных рынков

Рекламные продукты Google (Google Реклама и AdSense) приносят компаниям выгоду в

590,8 млрд руб.



Google
Реклама



Google
AdSense

Образовательная программа для предпринимателей «БизнесКласс» в партнерстве со Сбером помогает получить экономике России ежегодно

336 млрд руб.



Бизнес
Класс

УЛУЧШЕНИЕ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

В 2021 г. российские пользователи продуктов Google² получают выгоду в размере **1,2 трлн руб. (16,6 млрд долл.)**

Google Поиск



**экономит
9 дней в год
(230 часов)**



Google Поиск экономит российским пользователям интернета в среднем 9,6 дня в год на поиск информации, из них 4,3 дня — экономия рабочего времени, что увеличивает общую продуктивность



**> 30 часов
на дорогу**

В 2021 г. каждый водитель сэкономит более 30 часов благодаря **Google Картам**

1. Оценивалась экономическая выгода для предприятий от использования следующих продуктов: Google Поиск и Google Реклама, Google AdSense, YouTube и Google Play. К такой выгоде относится валовой доход, прибыль и сэкономленные средства, полученные компаниями при использовании продуктов Google.
2. Оценивалась экономическая выгода для потребителей от использования следующих продуктов: Google Поиск, Google Карты, Google Play, YouTube, Google Диск, Google Фото, Google Документы и Google Таблицы, т.е. непосредственная выгода потребителей от использования продуктов Google.

УСКОРЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Программы и инициативы Google в стране

Развивают экосистемы российских разработчиков

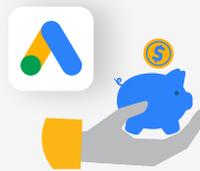
Операционная система Android позволяет российским разработчикам создавать мобильные приложения для



более чем
2,5 млрд
пользователей Android по всему миру

Содействуют внедрению цифровых технологий в компаниях

Во время пандемии COVID-19 Google предоставил МСП Google Ad Grants для бесплатного размещения цифровой рекламы



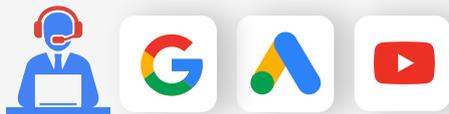
Развивают навыки работы с цифровыми технологиями в стране



47%

пользователей ресурса «Вместе с Google» и участников программы «БизнесКласс», которую Google реализует совместно со Сбером, утверждают, что программы внесли положительный вклад в их карьерное развитие и рост их бизнеса³

СОЗДАНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ОБЩЕСТВЕ

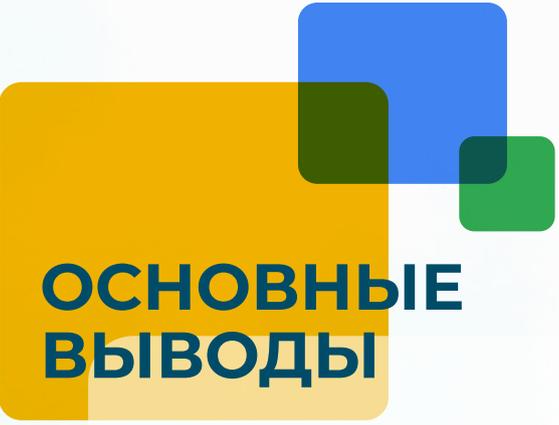


В период пандемии COVID-19 сервисы Google и рекламные платформы, включая контекстно-медийную сеть Google, Google Рекламу и YouTube, использовались российскими властями для информирования. В результате всего за три месяца с момента запуска инициативы более **50 млн** пользователей получили доступ к проверенной информации о COVID-19



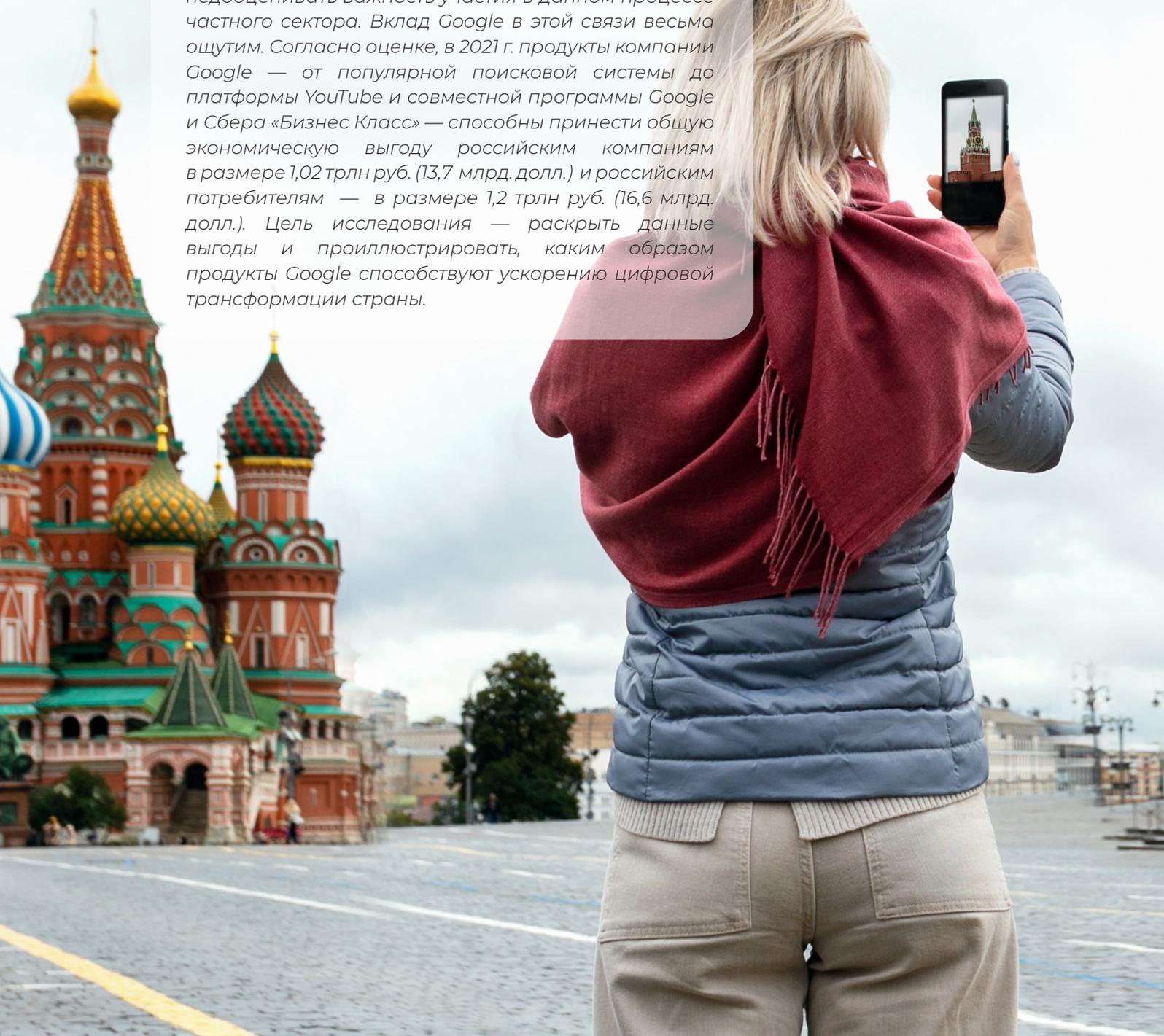
YouTube используется в качестве площадки для популяризации российской культуры и литературы на мировом уровне. Примерами могут служить **Google-чтения**, а также трансляции **Большого театра**

3. Более детальная информация по программе «БизнесКласс» представлена здесь: <https://www.business-class.pro/>



ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Цифровым технологиям предстоит сыграть огромную роль в повышении эффективности экономики России. В то время как российское правительство придает всё большее значение цифровой трансформации во всех сферах экономики и общества, нельзя недооценивать важность участия в данном процессе частного сектора. Вклад Google в этой связи весьма ощутим. Согласно оценке, в 2021 г. продукты компании Google — от популярной поисковой системы до платформы YouTube и совместной программы Google и Сбера «Бизнес Класс» — способны принести общую экономическую выгоду российским компаниям в размере 1,02 трлн руб. (13,7 млрд. долл.) и российским потребителям — в размере 1,2 трлн руб. (16,6 млрд. долл.). Цель исследования — раскрыть данные выгоды и проиллюстрировать, каким образом продукты Google способствуют ускорению цифровой трансформации страны.



Результаты исследования отражают существенный вклад Google в экономическое развитие России как за счет использования продуктов компании, так и благодаря реализации специальных программ. Хотя в первую очередь Google известна благодаря своей поисковой системе, компания создает экономические выгоды предприятиям, потребителям и обществу в целом, предлагая им комплекс своих продуктов

и услуг. Компания также проводит ряд программ и инициатив по ускорению цифровой трансформации России. По оценкам, в 2021 г. экономические выгоды от использования продуктов Google достигнут 1,02 трлн руб. (13,7 млрд. долл.) для компаний и 1,2 трлн руб. (16,6 млрд. долл.) — для потребителей в России.

Основные выводы исследования:

01

Продукты Google и программа «БизнесКласс» создают существенные экономические выгоды для компаний, потребителей и общества в России. В денежном выражении такие выгоды в 2021 г. составят 1,02 трлн руб. (13,7 млрд. долл.) для компаний и 1,2 трлн руб. (16,6 млрд. долл.) для потребителей. Продукты компании также создают нематериальные ценности в обществе, включая сообщества деятелей культуры и искусства, и способствуют распространению важной информации среди широких слоев населения в кризисных ситуациях.

Общие экономические преимущества для российских компаний от использования продуктов Google и программы «БизнесКласс» в 2021 г. оцениваются в 1,02 трлн руб. (13,7 млрд. долл.).¹ Это довольно значительная сумма, эквивалентная примерно 33% общего вклада сектора образования в ВВП страны в 2020 г.² В сумму включены доходы, полученные российскими компаниями от использования продуктов Google и программы «БизнесКласс». Доход от использования продуктов Google генерируется тремя основными способами. Во-первых, компании получают возможность увеличивать свои доходы за счет расширения аудитории потребителей в результате использования цифровых рекламных инструментов Google, включая рекламные инструменты Google Поиска, Google Рекламу, Google AdSense и рекламные инструменты YouTube. Во-вторых, такие сервисы компании, как Google Play и YouTube, обеспечивают российским компаниям доступ к глобальной аудитории и выход на международные рынки. Создатели видеоконтента и мобильные разработчики из России смогли расширить свою аудиторию за счет 2 млрд зарегистрированных пользователей YouTube и 1 млрд активных пользователей Google Play по всему миру.³ 84% их доходов от Google Play поступают с зарубежных рынков. В-третьих, благодаря совместной программе Google и Сбера «БизнесКласс» расчетный оборот прошедших обучение микро- и малых бизнесов увеличился в совокупности на 336 млрд руб. в год. Также было создано порядка 87 тыс новых рабочих мест.

На иллюстрации A1 приведено распределение выгод от использования продуктов Google для компаний. Помимо роста доходов поисковая система Google (Google Поиск) и другие продукты компании, в том числе Google Диск и Google Workspace, помогают компаниям повышать производительность труда и экономить время. Обеспечивая практически мгновенный доступ к информации онлайн, Google Поиск помогает сотрудникам российских компаний экономить до 17 минут в день на поиске нужной информации, что позволяет им уделять больше внимания другим задачам. В год экономия составляет 4,3 дня.⁴ В перечень продуктов Google, которые анализировались в рамках данного исследования и использование которых принесет выгоду компаниям в размере 1,02 трлн руб., вошли: Google Поиск, Google Реклама, Google AdSense, YouTube и Google Play и программа «БизнесКласс». Настоящая оценка является консервативной, так как не учитывает выгоды, возникающие за счет использования операционной системы Android, например, экономию издержек и повышение прибыли у производителей устройств и разработчиков приложений для Android.

1. Экономические выгоды для компаний оценивались для следующих продуктов: Google Поиск и Google Реклама; Google AdSense; YouTube; Google Play. основе оценки лежит анализ AlphaBeta. Подробная информация по методологии приведена в приложении.
2. Выгоды компаний от использования продуктов Google включают валовой доход, создаваемый компаниями с помощью продуктов Google. Важно отметить, что приведенные цифры не отражают вклад в ВВП или добавленную стоимость, так как целью исследования является оценка прямых экономических выгод для компаний. Полученные цифры сравнивались со вкладом в ВВП других отраслей экономики в 2020 г. для того, чтобы подчеркнуть масштаб выгод. Источник данных о ВВП: Федеральная служба государственной статистики. Национальные счета. Подробнее: <https://rosstat.gov.ru/accounts>.
3. Источники: YouTube (2021), YouTube for Press, доступен по ссылке: <https://blog.youtube/press>; Venture Beat (2015), "Android passes 1.4B active devices as Google Play passes 1B active users.", доступен по ссылке: <https://venturebeat.com/2015/09/29/android-passes-1-4b-active-devices-google-play-passes-1b-active-users/>
4. На основе исследования российских пользователей Интернета, проведенного AlphaBeta (2021 г.), n = 513.

Экономическая выгода для российских потребителей в 2021 г. от использования продуктов Google оценивается в 1,2 трлн руб. (16,6 млрд долл.).⁵ Эта весьма внушительная сумма сопоставима с половиной доли сектора информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в ВВП России в 2020 г.⁶ Данная цифра рассчитана на основании принципа «готовности платить»⁷ и представляет оценку воспринимаемой ценности и выгоды от использования продуктов Google, которые обычно предоставляются потребителям бесплатно. В иллюстрации A2 приведено распределение выгод от использования продуктов Google для потребителей. Продукты Google отличает удобство, они обеспечивают улучшенный доступ и расширенные возможности для развлечения и обучения потребителей. Потребители получают в свое распоряжение удобный для использования инструмент, как, например, в случае с Google Картами — сервисом, который помогает оптимизировать маршруты поездок на личном и общественном транспорте и выполняет роль навигатора. В 2021 г. Google Карты позволят российским водителям, которые используют сервис для планирования маршрутов и навигации, сэкономить на дороге порядка 30 часов.⁸ YouTube и Google

Иллюстрация A1

Google, согласно оценке, приносит компаниям годовую выгоду в размере 1,02 трлн руб. в виде увеличения доходов

Оценка преимуществ компаний от использования продуктов Google в России, 2021 г.

Рост доходов (в руб., долл.)



Поиск и реклама Google, AdSense и YouTube

- Чистая выгода от рекламы для компаний¹
- Доход, получаемый издателями веб-сайтов с помощью AdSense
- Выручка от рекламы, получаемая создателями видео в YouTube

Примерная ежегодная выгода
614,5 млрд руб.
(8,3 млрд долл.)



Google Play

- Выручка разработчиков приложений в России, полученная с помощью Google Play как на внутреннем, так и зарубежных рынках

Примерная ежегодная выгода
66,9 млрд руб.
(900 млн долл.)



БизнесКласс

- Чистая выгода для компаний

Примерная ежегодная выгода
336 млрд руб.
(4,5 млрд долл.)

Общая годовая выгода для компаний в России:

1 трлн руб.
(13,7 млрд долл.)

1. Чистая выгода от рекламы — это дополнительный доход, полученный от рекламы, за вычетом издержек на рекламу. Примечание. Расчеты основаны на самых свежих данных, доступных в момент проведения исследования в апреле 2021 г. или за 12-месячный период, включающий 2020 и 2021 гг.

Play обеспечивают потребителям широкий доступ к развлечениям и получению дополнительной информации. Перечень продуктов Google, которые анализировались в рамках данного исследования и использование которых принесет потребителям выгоду в размере 1,2 трлн руб., включает: Google Поиск, Google Карты, YouTube, Google Play, Google Диск, Google Фото, Google Документы и Google Таблицы.

5. Экономические выгоды для потребителей оценивались для следующих продуктов: Google Поиск, Google Карты, Google Play, YouTube, Google Диск, Google Фото, Google Документы и Google Таблицы. В основе оценки лежит анализ AlphaBeta. Подробная информация по методологии приведена в приложении.
6. Выгоды для потребителей от использования продуктов Google представляют собой ценность для потребителя, возникшую в результате использования продуктов Google. Важно отметить, что приведенные цифры не отражают вклад в ВВП или добавленную стоимость, так как целью исследования является оценка непосредственной ценности этих продуктов для потребителей. В рамках исследования полученные значения сравнивались со вкладом в ВВП других отраслей экономики в 2020 г. для того, чтобы подчеркнуть масштаб выгод. Источник данных о ВВП: Федеральная служба государственной статистики. Национальные счета. Подробнее: <https://rosstat.gov.ru/accounts>
7. Для определения размера экономической выгоды для потребителя в данном исследовании применяется экономический принцип «готовности платить». Потребителей просили определить ценность – так называемый «потребительский излишек» – продуктов Google. Опрос проводился среди российских пользователей интернета. Подробная информация по методологии приведена в Приложении.
8. На основе исследования российских пользователей Интернета, проведенного AlphaBeta (2021 г.), n = 513

Иллюстрация А2

Общая выгода потребителей в России от использования продуктов Google в 2021 г. оценивается на уровне 1,2 трлн руб. (16,6 млрд долл.)

Оценка преимуществ потребителей от использования продуктов Google в России, 2021 г.

Выгода потребителей (в руб., долл.)

Быстрый доступ к информации **Поисковая система Google**



Примерная ежегодная выгода
218 млрд руб.
(2,9 млрд долл.)

Развлечения и образование **YouTube, Google Play**



Примерная ежегодная выгода
762 млрд руб.
(10,3 млрд долл.)

Повышение продуктивности и удобства

Google Карты, Google Диск, Фото, Документы и Таблицы



Примерная ежегодная выгода
255 млрд руб.
(3,4 млрд долл.)

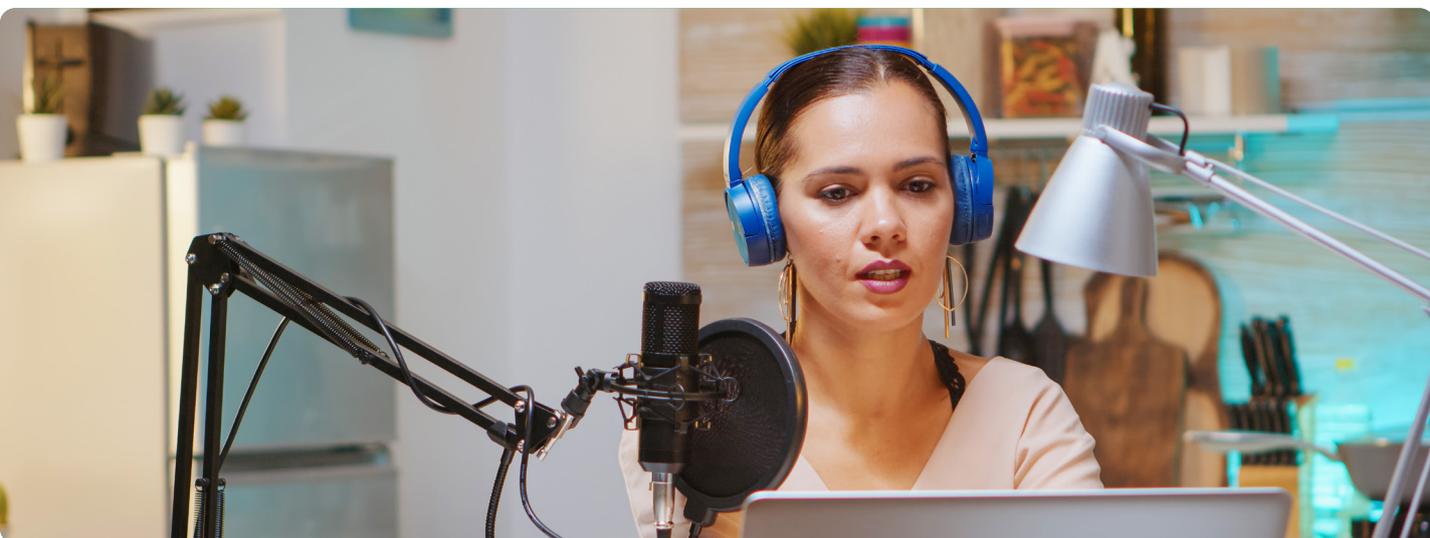
Общая годовая выгода потребителей:

1,2 трлн руб.
(16,6 млрд долл.)

Примечание. Расчеты основаны на самых свежих данных, доступных в момент проведения исследования в апреле 2021 г. или за 12-месячный период, включающий 2020 и 2021 гг.

Источник: Анализ AlphaBeta. Подробные сведения и методологию см. в приложении.

Продукты Google создают нематериальную ценность для российского общества, в т. ч. для сообщества деятелей культуры и искусства. Помимо экономических выгод для компаний и физических лиц, продукты Google создают нематериальную ценность для широкого круга россиян, включая некоммерческие организации и сообщества деятелей культуры и искусства, и способствуют распространению важной информации среди населения во время критических ситуаций. Важным примером полученных нематериальных выгод служит использование продуктов и сервисов Google для распространения официальной информации Министерства здравоохранения РФ, Роспотребнадзора, портала Правительства РФ «Стопкоронавирус.рф», сайта всероссийской акции взаимопомощи #МыВместе, а также Правительства Москвы во время пандемии COVID-19. Google поддержал эти ведомства и организации, приоритезивав их официальную информацию в Google Поиске, Google Картах, Google Play и YouTube при помощи различных инструментов, например, баннеров и специальных оповещений. Кроме того, Google поддерживает некоторые из указанных организаций при помощи грантовой рекламной программы по оказанию помощи в кризисных ситуациях и программы рекламного инструментария YouTube, которые позволяют правительственным структурам транслировать важную для общества информацию, используя платформу Google Реклама и YouTube. В 2021 г. Google запустил специальную функцию оповещения пользователей в Google Поиске и информационную панель на YouTube, чтобы поддержать программу вакцинации от COVID-19 в России. Эти инструменты направляют пользователей на специальный раздел портала «Стопкоронавирус.рф», чтобы повысить осведомленность общества об имеющихся видах вакцины и о том, как сделать прививку. В апреле 2020 г., когда пандемия вынудила россиян оставаться дома, чтобы предотвратить распространение вируса, Google запустил на YouTube проект #ДомаВместе. В рамках проекта на платформе размещались видео с рекомендациями по организации рабочего процесса в удаленном формате и повышению эффективности использования времени, проведенного дома. Два ролика данного проекта, в создании которых приняли участие более 50 популярных российских YouTube-блогеров и музыкантов, посмотрело более 34 млн человек. Платформы Google также использовались для популяризации российского искусства и культуры по всему миру. Например, в ходе ежегодной инициативы Google-чтения в прямом эфире на YouTube проходили чтения известных российских литературных произведений. Во время пандемии COVID-19 на YouTube транслировались записи спектаклей знаменитого Большого театра. В рамках программы Google Ad Grants для некоммерческих организаций компания предоставляет кредиты на бесплатное использование цифровой рекламы и бесплатный доступ к продуктам Google, которые нацелены на оптимизацию совместной работы, например, с помощью сервиса Google Workspace.



 02

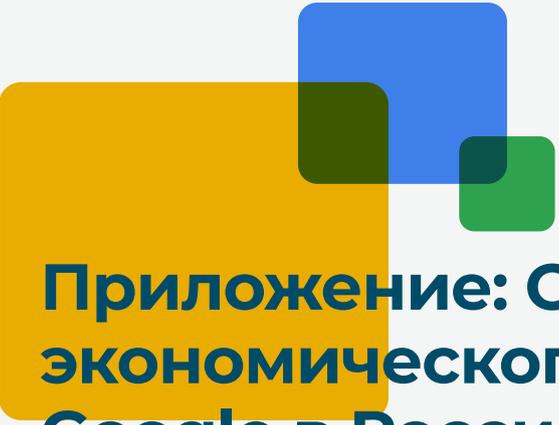
Программы и инициативы Google способствуют ускорению цифровой трансформации России. Согласно оценке AlphaBeta, к 2030 г. за счет реализации политик по достижению цифровой зрелости Россия может получить потенциальный экономический эффект в размере 38,7 трлн руб. (521 млрд долл.) годовой экономической стоимости.⁹ Правительство играет важную роль в процессе цифровой трансформации посредством реализации национальных проектов — программ, пересмотренных в 2020 г. в целях поддержки восстановления России после пандемии COVID-19. В рамках программ развития цифровой экономики отводится приоритетная роль как одному из 13 нацпроектов.¹⁰ Google способствует цифровой трансформации в трех направлениях: через стимулирование развития экосистемы российских разработчиков, через содействие цифровизации бизнеса и через развитие навыков работы с цифровыми технологиями.

Стимулирование развития экосистемы российских разработчиков. Посредством своих продуктов и инициатив Google способствует развитию технологической деятельности и внедрению инноваций в России. Особое внимание уделяется поддержке разработки приложений и стартапов. Операционная система Android от Google стала базой для развития сферы мобильных приложений и сообщества российских разработчиков. Android, бесплатная операционная система с открытым кодом, позволяет разработчикам просматривать и использовать исходные коды Android для создания мобильных приложений, совместимых со всеми устройствами Android.¹¹ Это устраняет необходимость разрабатывать несколько разных версий приложения для различных устройств и экономит время на разработку, благодаря чему разработчики имеют возможность направить больше усилий на обновление и совершенствование приложений. Использование системы Android дает разработчикам приложений доступ к 2,5-миллиардному сообществу пользователей Android, а также к аудитории магазина Google Play.¹² Google играет ведущую роль в стимулировании сотрудничества внутри сообщества российских разработчиков с помощью своих инициатив. Среди них, в частности, — сообщества Google Developer Groups, через которые Google поддерживает связь с российскими разработчиками и техническими специалистами из разных сфер, делится информацией по использованию продуктов Google, организует учебные курсы и семинары, проводит отраслевые конференции для стимулирования сотрудничества внутри сообществ.¹³ Кроме того, компания помогает перспективным разработчикам мобильных игр выходить на зарубежные рынки с помощью инициативы Game Drive, организованной в сотрудничестве с VK.

Упрощение цифровизации бизнеса. Через свои программы, которые стимулируют использование цифровой рекламы и сервисов, Google способствует цифровизации бизнеса. Инструменты Google Рекламы, Google AdSense и YouTube позволяют предпринимателям успешнее взаимодействовать с клиентом при помощи таргетированной рекламы, предлагая продукты и услуги нужной аудитории. В период пандемии COVID-19 компания Google предоставляла малым и средним предприятиям (МСП) в России гранты Google Ad Grants на бесплатный доступ к рекламным инструментам (рекламные инструменты Google Поиска и Google Реклама).¹⁴ Это стало особенно важно в разгар пандемии, когда представителям бизнеса пришлось ограничить личные контакты с потребителями. В сотрудничестве с Правительством Москвы компания Google организовывала вебинары по использованию Google Диска, инструмента для совместной работы и редактирования документов, помогая пользователям адаптироваться к удаленному формату работы.¹⁵

Развитие навыков работы с цифровыми технологиями в стране. Google проводит серию программ, чтобы помочь российским пользователям развивать цифровые навыки. В этом отношении ключевой программой является «Вместе с Google» — глобальная инициатива Google, адаптированная под нужды российского рынка. Она была запущена в ноябре 2020 г. при поддержке Министерства экономического развития России. В рамках этой инициативы пользователям предоставляется бесплатный доступ к онлайн-курсам по развитию навыков работы с цифровыми технологиями, включая, например, интернет-маркетинг.¹⁶ Кроме того, компания уделяет особое внимание предоставлению женщинам образовательных инструментов и ресурсов, в том числе для реализации в технологической сфере через программу Women Developer Academy. В 2021 г. на ресурс «Вместе с Google» была добавлена отдельная страница для женщин с коллекцией курсов и тренингов для личного и профессионального развития, а организация todogood при поддержке благотворительного подразделения Google.org запустила образовательный грант для бесплатного обучения женщин в сфере digital. В 2020 г. компания вместе с партнерами из исследовательского центра НАФИ провела первое в своем роде исследование о стереотипах в отношении женщин в России и их социально-экономических последствиях, получившее престижную премию ООН EQUALS in Tech Awards 2020. Google также проводит тренинги «Верю в себя» (I'm Remarkable), которые учат слушателей, в особенности женщин, делиться своими достижениями — как в работе, так и в других сферах. Наконец, портал Google «Учим из дома», поддержанный Министерством просвещения России и реализуемый в рамках программы Google Workspace for Education, знакомит преподавателей с цифровыми инструментами для проведения дистанционных уроков.¹⁷ Флагманская программа компании, реализуемая совместно со Сбером, «БизнесКласс» помогает представителям МСП осваивать новые бизнес-навыки, а тем, кто только планирует развивать собственное дело, — получить пошаговый план для его открытия.¹⁸

9. Источники: AlphaBeta (2020), The Digital Sprinters: How to unlock a \$3.4 trillion opportunity. [AlphaBeta (2020), Цифровые спринтеры: как использовать потенциал на \$3,4 трлн.]. Доступно по адресу: https://alphabeta.com/wp-content/uploads/2020/11/201113_fa-main-report-gem-pages-os.pdf
10. Источники: Foy, H. (2020), "Putin delays \$360bn spending plan as COVID-19 batters economy." Financial Times. [Фой, Х. (2020), «Путин откладывает планы по расходам на \$360 млрд, пока COVID-19 разрушает экономику» Financial Times.]. Доступно по адресу: <https://www.ft.com/content/e18fde15-4fe9-4cda-943b-706353e4b4cc>; The Moscow Times (2020), "Russia Resets Ambitious National Development Plan." [The Moscow Times (2020), «Россия перезапускает амбициозный план национального развития»]. Доступно по адресу: <https://www.themoscowtimes.com/2020/07/13/russia-resets-ambitious-national-development-plan-a70857>; National Projects (2021), Government of Russia. [Национальные проекты (2021), Правительство России]. Доступно по адресу: <https://xn--80aapamremchfm07a3c9ehj.xn--plai/projects>.
11. Android — это операционная система с открытым кодом для мобильных устройств и соответственно проект с открытым исходным кодом, осуществляемый под руководством Google. Как проект с открытым исходным кодом, Android является полноценной и готовой к применению операционной системой для потребительских продуктов. Система содержит настраиваемый открытый код, который можно встроить практически в любое устройство, и публичную документацию на свой код, которая доступна всем. Источник: Android (2021), "About the Android Open Source Project." [Из Android (2021), «О проекте Android с открытым исходным кодом»]. Доступно по адресу: <https://source.android.com/>
12. На основе внешних данных с оценкой глобального количества пользователей смартфонов на уровне 3,6 млрд и доли Android на рынке мобильных операционных систем в 71%. Источники: Newzoo (2020), "43% of active smartphones will be 5G-ready by 2023". [Newzoo (2020), «43% активных смартфонов будут использовать 5G к 2023 г.»]. Доступно по адресу: <https://newzoo.com/insights/articles/mobile-game-market-2020-smartphone-users-game-revenues-5g-ready-engagement/>; StatCounter (2021), "Mobile operating system market share worldwide". [StatCounter (2021), «Доля на мировом рынке мобильных операционных систем»]. Доступно по адресу: <https://gs.statcounter.com/os-market-share/mobile/worldwide>
13. Источники: Google (2021), "GDG Moscow." Доступно по адресу: <https://gdg.community.dev/gdg-moscow/>; Google (2021), "GDG St. Petersburg." Доступно по адресу: <https://gdg.community.dev/gdg-st-petersburg/>
14. Источники: Google Russia Blog (2020), "\$10.5 million to support SMEs and government organizations in the healthcare sector." [Официальный блог Google Россия (2020), «10,5 млн долларов на поддержку МСП и государственных организаций в сфере здравоохранения»]. Доступно по адресу: <https://russia.googleblog.com/2020/04/105.html>; Google Support (2020), "COVID-19: Ad credits for Google Ads Small and Medium-sized Businesses." [Google Support (2020), «COVID-19: кредиты на Google Рекламу для малого и среднего бизнеса»]. Доступно по адресу: <https://support.google.com/google-ads/answer/>
15. Источники: MyCareer, Moscow (2020), "Webinar "Google Drive. Lesson 1: Experience." [Моя карьера, Москва (2020), Вебинар «Google Диск. Занятие 1: знакомство»]. Доступно по адресу: <https://mycareer.moscow/#/meetings/detail/3343>.
16. Источники: Google (2020), "Grow with Google (RU)." [Google (2020), «Вместе с Google (RU)»]. Доступно по адресу: <https://grow.google/intl/ru/>; Google Russia (2020), "Platform Together with Google will support the recovery and growth of the Russian economy." [Google Россия(2020), «Платформа «Вместе с Google» поддержит восстановление и рост российской экономики»]. Доступно по адресу: <https://russia.googleblog.com/2020/11/google.html>.
17. Источники: Google (2020), Teach From Home. [Google (2020), Учим из дома.]. Доступно по адресу: <https://teachfromanywhere.google/intl/ru/>
18. Источники: Sberbank (2019), "Sberbank and Google announce the launch of two new courses for Business Class national program." [Сбербанк (2019), «Сбербанк и Google объявили о запуске двух новых курсов для национальной программы БизнесКласс»]. Доступно по адресу: https://www.sberbank.ru/en/press_center/all/article?newsID=e6564d08-5cc0-4ef0-b485-e08151703cb2&blockID=1539®ionID=777&lang=en&type=NEWS



Приложение: Оценка экономического воздействия Google в России

В настоящем приложении представлен обзор того, каким образом преимущества продуктов Google оцениваются для компаний и потребителей, а также каким образом рассчитывается прибыль создателей контента в Youtube.



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ КОМПАНИЙ

В целях расчета преимуществ для компаний производился подсчет экономической стоимости, создаваемой компаниями, которые используют продукты Google. Эти преимущества заключаются в росте выручки (за счет увеличения охвата потребителей и доступа к новым рынкам), а также в повышении производительности (экономия времени). К продуктам Google, участвующим в данном анализе преимуществ для компаний, относятся Google Поиск; Google Реклама; Google AdSense; YouTube и Google Play. Ниже представлен список оцениваемых преимуществ:

- Чистая выгода от рекламы (то есть дополнительная выручка, полученная от рекламы, а также сниженные затраты на рекламу), получаемая компаниями благодаря Google Поиск и Google Рекламе
- Чистая выгода от рекламы, получаемая компаниями благодаря Google AdSense
- Доход, получаемый владельцами веб-сайтов с помощью Google AdSense
- Чистая выгода от рекламы, получаемая компаниями благодаря YouTube
- Выручка от рекламы, получаемая создателями видеоконтента на YouTube
- Выручка разработчиков приложений в России, полученная с помощью Google Play как на внутреннем, так и на зарубежных рынках
- Экономия времени сотрудниками при использовании Google Поиска
- Увеличение оборота бизнеса предпринимателей, прошедших обучение в программе «БизнесКласс»

Эти показатели рассчитывались на основе собственных данных AlphaBeta и ряда сторонних источников данных. Подробные сведения об оценке каждого преимущества, сведения об источниках данных и предложениях, использованные для получения каждого показателя, будут показаны в полном отчете. Сумма этих преимуществ указывается как общая годовая выгода компании в расчете на 2021 г. Все расчеты основаны на самых свежих данных, доступных в момент проведения исследования в апреле 2021 г. или за 12-месячный период, включающий 2020 и 2021 гг.



Преимущества для потребителей

Оценка преимуществ для потребителей от использования Google является сложной задачей. Это связано с тем, что большинством продуктов Google можно пользоваться бесплатно (например Google Поиск, Google Карты и YouTube). Преимущества для потребителей оценивались на основе готовности потребителя платить, то есть на основе его оценки пользы продуктов Google. Первичные данные, использованные в анализе,

были получены из опроса 513 интернет-пользователей в России. Размер выборки является статистически значимым на основе интернет-аудитории в России со степенью достоверности на уровне 95% (этот уровень обычно используется исследователями). Исследование проводилось в онлайн-режиме, что соответствует намерению изучить интернет-пользователей. Выборка была также проверена на репрезентативность интернет-аудитории России на основе демографических показателей, включая возраст, уровень доходов и географическое положение респондентов. Помимо опроса потребителей в исследовании применялись методы сбора больших данных, например те, которые используются для определения объема времени, сэкономленного при использовании Google Карт для целей перемещения на автомобиле или общественном транспорте, а также сторонние источники. К продуктам Google, участвующим в данном анализе преимуществ для потребителей, относятся Google Поиск; Google Play; YouTube; Google Карты; Google Диск, Google Фото, Google Документы и Google Таблицы. Ниже представлен список оцениваемых преимуществ:

- Выгода потребителей (то есть «готовность потребителя платить»¹⁹) оценивается самими потребителями на основе использования **Google Поиска; Google Карт; YouTube; Google Play; Google Диска, Google Фото, Google Документов и Google Таблиц.**
- Время, сэкономленное потребителями благодаря использованию Google Поиска (что увеличивает эффективность поиска по сравнению с традиционными несетевыми инструментами) и Google Карт (что увеличивает эффективность перемещения на автомобиле и общественном транспорте потребителей благодаря оптимизации навигации).

Эти показатели рассчитывались на основе результатов опроса потребителей и сторонних источников данных об интернет-аудитории в России. Подробные сведения об оценке каждого преимущества, сведения об источниках данных и предположениях, использованные для получения каждого показателя, будут показаны в полном отчете. Сумма этих преимуществ указывается как общая годовая выгода потребителей в расчете на 2021 г. Все расчеты основаны на самых свежих данных, доступных в момент проведения исследования в апреле 2021 г. или за 12-месячный период, включающий 2020 и 2021 гг.

19. Исследование проводилось с использованием экономического принципа «готовности платить» для оценки ценности потребительских выгод при помощи общероссийского опроса интернет-пользователей о том, насколько они ценят определенные продукты.

αlphaβeta
strategy x economics

