

# GOOGLE В РОССИИ

Цифровая трансформация  
и создание экономических  
преимуществ для компаний,  
потребителей и общества

2021



## Подготовлено в AlphaBeta для Google

### Важное примечание – оценки и отчеты

Отчет подготовлен AlphaBeta для компании Google. Вся информация в данном исследовании является результатом аналитической работы и оценки AlphaBeta собственных данных (полученных не от Google) и общедоступной информации. Компания Google не предоставляла никаких дополнительных данных и не участвовала в оценке представленных в отчете результатов. Данные, полученные из сторонних источников и авторских исследований, отмечены прямыми ссылками в сносках. Оценка денежных сумм выполнялась в российских рублях (руб.) и долларах США (долл.). Пересчет основан на среднем обменном курсе 74,34 руб. за 1 долл. США с марта 2020 г. по март 2021 г., полученном из архивов ежедневных валютных курсов платформы международных денежных переводов OFX.

### Информация об AlphaBeta

Компания AlphaBeta оказывает услуги по стратегическому и экономическому консалтингу компаниям в Азии и по всему миру. Мы помогаем государственным компаниям, корпорациям, неправительственным организациям, некоммерческим организациям и инвесторам в выявлении возможностей и развитии стратегий роста, улучшении качества услуг, содействии экономическому процветанию и получении ощутимых результатов.

**αAlphaβeta**  
strategy x economics

# перевести

## 06 ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

## 14 Глава 1. Ускорение цифровой трансформации в России

- 16 1.1 Эффект от цифровизации в России составит 38,7 трлн руб. к 2030 году
- 20 1.2 Актуальные направления государственной политики в области цифровой трансформации

## 22 Глава 2. Продукты и программы Google: развитие бизнеса, улучшение повседневной жизни потребителей, создание нематериальных ценностей в обществе

- 24 2.1 Преимущества использования продуктов Google для бизнеса, потребителей и общества
  - 26 2.1.1 Преимущества для бизнеса
  - 33 2.1.2 Преимущества для потребителей
  - 36 2.1.3 Преимущества для общества
- 40 2.2 Вклад компании Google в ускорение цифровой трансформации России

## 44 Приложение. Оценка экономического воздействия Google в России

- 44 Обзор
- 45 Преимущества для компаний
- 56 Программа «БизнесКласс»

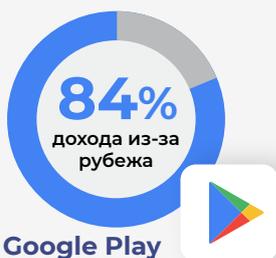


# Google

## Продукты и инициативы Google вносят существенный вклад в экономику России

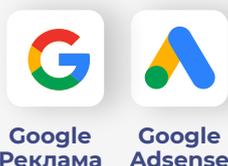
### ПОВЫШЕНИЕ ДОХОДОВ КОМПАНИЙ

Выгода, которую принесут продукты Google<sup>1</sup> российским компаниям в 2021 г., оценивается в **1,02 трлн руб. (13,7 млрд долл.)**



Благодаря Google Play мобильные разработчики России получают **66,9 млрд руб.**, 84% (56,2 млрд руб.) из которых — с зарубежных рынков

Рекламные продукты Google (Google Реклама и AdSense) приносят компаниям выгоду в **590,8 млрд руб.**



Образовательная программа для предпринимателей «БизнесКласс» в партнерстве со Сбером помогает получить экономике России ежегодно **336 млрд руб.**



### УЛУЧШЕНИЕ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

В 2021 г. российские пользователи продуктов Google<sup>2</sup> получают выгоду в размере **1,2 трлн руб. (16,6 млрд долл.)**

Google Поиск



**экономит 9 дней в год (230 часов)**



**Google Поиск** экономит российским пользователям интернета в среднем 9,6 дня в год на поиск информации, из них 4,3 дня — экономия рабочего времени, что увеличивает общую продуктивность



**> 30 часов на дорогу**

В 2021 г. каждый водитель экономит более 30 часов благодаря **Google Картам**

1. Оценивалась экономическая выгода для предприятий от использования следующих продуктов: Google Поиск и Google Реклама, Google AdSense, YouTube и Google Play. К такой выгоде относится валовой доход, прибыль и сэкономленные средства, полученные компаниями при использовании продуктов Google.
2. Оценивалась экономическая выгода для потребителей от использования следующих продуктов: Google Поиск, Google Карты, Google Play, YouTube, Google Диск, Google Фото, Google Документы и Google Таблицы, т.е. непосредственная выгода потребителей от использования продуктов Google.

## УСКОРЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

### Программы и инициативы Google в стране

#### Развивают экосистемы российских разработчиков

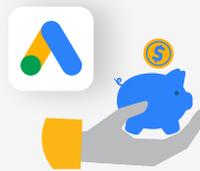
Операционная система Android позволяет российским разработчикам создавать мобильные приложения для



более чем  
**2,5 млрд**  
пользователей  
Android по  
всему миру

#### Содействуют внедрению цифровых технологий в компаниях

Во время пандемии COVID-19 Google предоставил МСП Google Ad Grants для бесплатного размещения цифровой рекламы



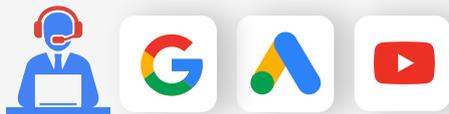
#### Развивают навыки работы с цифровыми технологиями в стране



**47%**

пользователей ресурса «Вместе с Google» и участников программы «БизнесКласс», которую Google реализует совместно со Сбером, утверждают, что программы внесли положительный вклад в их карьерное развитие и рост их бизнеса<sup>3</sup>

## СОЗДАНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ОБЩЕСТВЕ

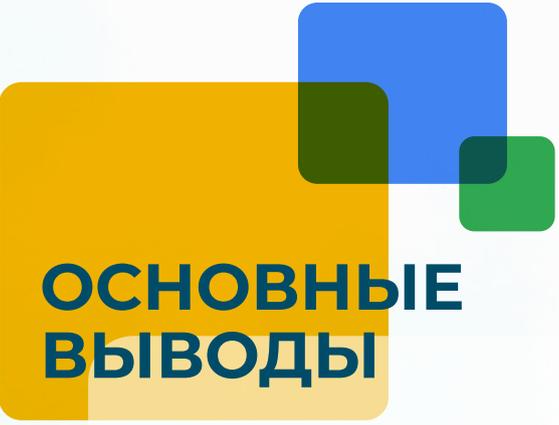


В период пандемии COVID-19 сервисы Google и рекламные платформы, включая контекстно-медийную сеть Google, Google Рекламу и YouTube, использовались российскими властями для информирования. В результате всего за три месяца с момента запуска инициативы более **50 млн** пользователей получили доступ к проверенной информации о COVID-19



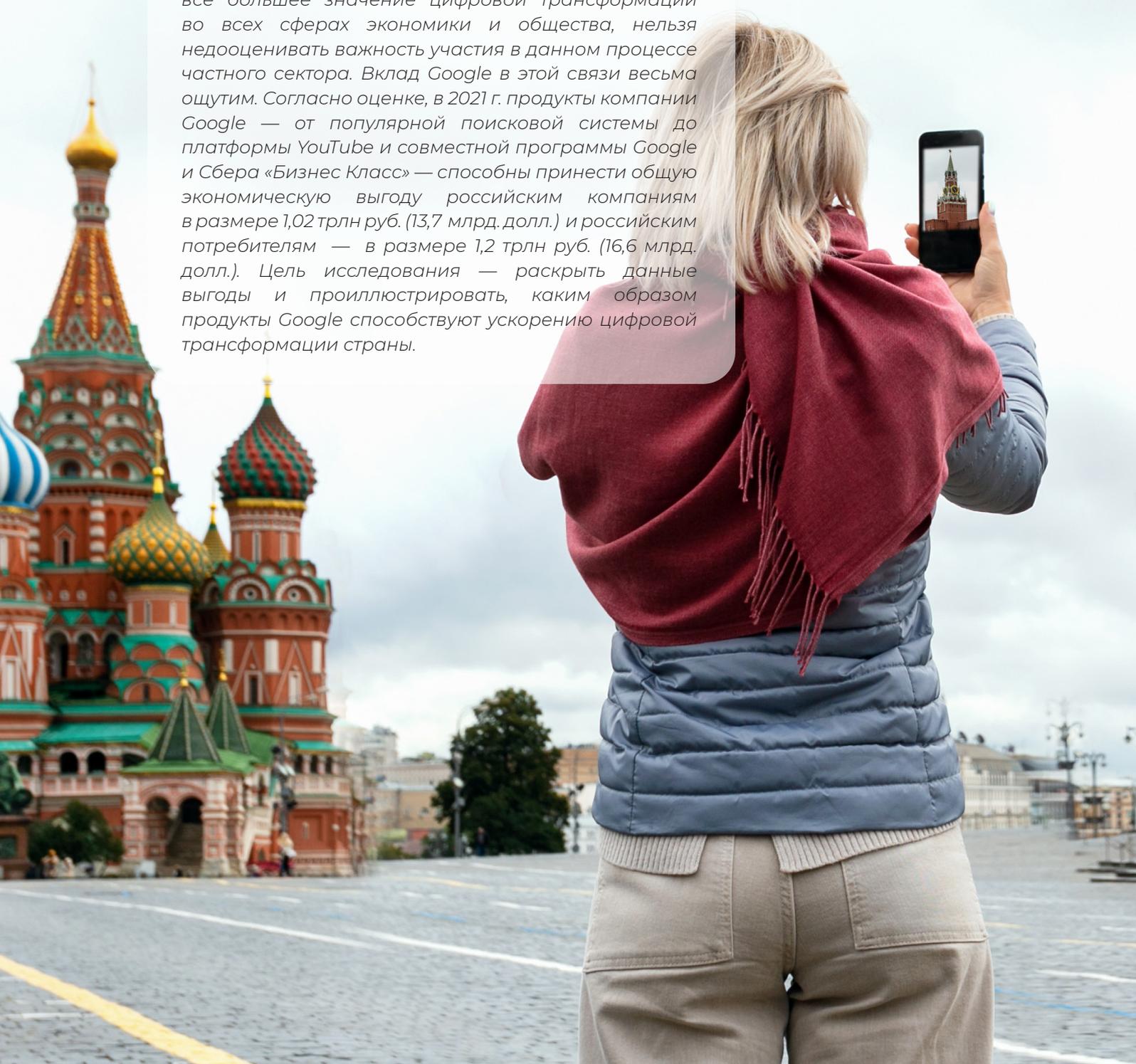
**YouTube** используется в качестве площадки для популяризации российской культуры и литературы на мировом уровне. Примерами могут служить **Google-чтения**, а также трансляции **Большого театра**

3. Более детальная информация по программе «БизнесКласс» представлена здесь: <https://www.business-class.pro/>



## ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Цифровым технологиям предстоит сыграть огромную роль в повышении эффективности экономики России. В то время как российское правительство придает всё большее значение цифровой трансформации во всех сферах экономики и общества, нельзя недооценивать важность участия в данном процессе частного сектора. Вклад Google в этой связи весьма ощутим. Согласно оценке, в 2021 г. продукты компании Google — от популярной поисковой системы до платформы YouTube и совместной программы Google и Сбера «Бизнес Класс» — способны принести общую экономическую выгоду российским компаниям в размере 1,02 трлн руб. (13,7 млрд. долл.) и российским потребителям — в размере 1,2 трлн руб. (16,6 млрд. долл.). Цель исследования — раскрыть данные выгоды и проиллюстрировать, каким образом продукты Google способствуют ускорению цифровой трансформации страны.



Результаты исследования отражают существенный вклад Google в экономическое развитие России как за счет использования продуктов компании, так и благодаря реализации специальных программ. Хотя в первую очередь Google известна благодаря своей поисковой системе, компания создает экономические выгоды предприятиям, потребителям и обществу в целом, предлагая им комплекс своих продуктов

и услуг. Компания также проводит ряд программ и инициатив по ускорению цифровой трансформации России. По оценкам, в 2021 г. экономические выгоды от использования продуктов Google достигнут 1,02 трлн руб. (13,7 млрд. долл.) для компаний и 1,2 трлн руб. (16,6 млрд. долл.) — для потребителей в России.

## Основные выводы исследования:

### 01

**Продукты Google и программа «БизнесКласс» создают существенные экономические выгоды для компаний, потребителей и общества в России.** В денежном выражении такие выгоды в 2021 г. составят 1,02 трлн руб. (13,7 млрд. долл.) для компаний и 1,2 трлн руб. (16,6 млрд. долл.) для потребителей. Продукты компании также создают нематериальные ценности в обществе, включая сообщества деятелей культуры и искусства, и способствуют распространению важной информации среди широких слоев населения в кризисных ситуациях.

**Общие экономические преимущества для российских компаний от использования продуктов Google и программы «БизнесКласс» в 2021 г. оцениваются в 1,02 трлн руб. (13,7 млрд. долл.).<sup>1</sup>** Это довольно значительная сумма, эквивалентная примерно 33% общего вклада сектора образования в ВВП страны в 2020 г.<sup>2</sup> В сумму включены доходы, полученные российскими компаниями от использования продуктов Google и программы «БизнесКласс». Доход от использования продуктов Google генерируется тремя основными способами. Во-первых, компании получают возможность увеличивать свои доходы за счет расширения аудитории потребителей в результате использования цифровых рекламных инструментов Google, включая рекламные инструменты Google Поиска, Google Рекламу, Google AdSense и рекламные инструменты YouTube. Во-вторых, такие сервисы компании, как Google Play и YouTube, обеспечивают российским компаниям доступ к глобальной аудитории и выход на международные рынки. Создатели видеоконтента и мобильные разработчики из России смогли расширить свою аудиторию за счет 2 млрд зарегистрированных пользователей YouTube и 1 млрд активных пользователей Google Play по всему миру.<sup>3</sup> 84% их доходов от Google Play поступают с зарубежных рынков. В-третьих, благодаря совместной программе Google и Сбера «БизнесКласс» расчетный оборот прошедших обучение микро- и малых бизнесов увеличился в совокупности на 336 млрд руб. в год. Также было создано порядка 87 тыс новых рабочих мест.

На иллюстрации A1 приведено распределение выгод от использования продуктов Google для компаний. Помимо роста доходов поисковая система Google (Google Поиск) и другие продукты компании, в том числе Google Диск и Google Workspace, помогают компаниям повышать производительность труда и экономить время. Обеспечивая практически мгновенный доступ к информации онлайн, Google Поиск помогает сотрудникам российских компаний экономить до 17 минут в день на поиске нужной информации, что позволяет им уделять больше внимания другим задачам. В год экономия составляет 4,3 дня.<sup>4</sup> В перечень продуктов Google, которые анализировались в рамках данного исследования и использование которых принесет выгоду компаниям в размере 1,02 трлн руб., вошли: Google Поиск, Google Реклама, Google AdSense, YouTube и Google Play и программа «БизнесКласс». Настоящая оценка является консервативной, так как не учитывает выгоды, возникающие за счет использования операционной системы Android, например, экономию издержек и повышение прибыли у производителей устройств и разработчиков приложений для Android.

1. Экономические выгоды для компаний оценивались для следующих продуктов: Google Поиск и Google Реклама; Google AdSense; YouTube; Google Play. основе оценки лежит анализ AlphaBeta. Подробная информация по методологии приведена в приложении.  
 2. Выгоды компаний от использования продуктов Google включают валовой доход, создаваемый компаниями с помощью продуктов Google. Важно отметить, что приведенные цифры не отражают вклад в ВВП или добавленную стоимость, так как целью исследования является оценка прямых экономических выгод для компаний. Полученные цифры сравнивались со вкладом в ВВП других отраслей экономики в 2020 г. для того, чтобы подчеркнуть масштаб выгод. Источник данных о ВВП: Федеральная служба государственной статистики. Национальные счета. Подробнее: <https://rosstat.gov.ru/accounts>.  
 3. Источники: YouTube (2021), YouTube for Press, доступен по ссылке: <https://blog.youtube/press>; Venture Beat (2015), "Android passes 1.4B active devices as Google Play passes 1B active users", доступен по ссылке: <https://venturebeat.com/2015/09/29/android-passes-1-4b-active-devices-google-play-passes-1b-active-users/>  
 4. На основе исследования российских пользователей Интернета, проведенного AlphaBeta (2021 г.), n = 513.

**Экономическая выгода для российских потребителей в 2021 г. от использования продуктов Google оценивается в 1,2 трлн руб. (16,6 млрд долл.).<sup>5</sup>** Эта весьма внушительная сумма сопоставима с половиной доли сектора информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в ВВП России в 2020 г.<sup>6</sup> Данная цифра рассчитана на основании принципа «готовности платить»<sup>7</sup> и представляет оценку воспринимаемой ценности и выгоды от использования продуктов Google, которые обычно предоставляются потребителям бесплатно. В иллюстрации A2 приведено распределение выгод от использования продуктов Google для потребителей. Продукты Google отличает удобство, они обеспечивают улучшенный доступ и расширенные возможности для развлечения и обучения потребителей. Потребители получают в свое распоряжение удобный для использования инструмент, как, например, в случае с Google Картами — сервисом, который помогает оптимизировать маршруты поездок на личном и общественном транспорте и выполняет роль навигатора. В 2021 г. Google Карты позволяют российским водителям, которые используют сервис для планирования маршрутов и навигации, сэкономить на дороге порядка 30 часов.<sup>8</sup> YouTube и Google

### Иллюстрация A1

**Google, согласно оценке, приносит компаниям годовую выгоду в размере 1,02 трлн руб. в виде увеличения доходов**

#### Оценка преимуществ компаний от использования продуктов Google в России, 2021 г.

Рост доходов (в руб., долл.)



#### Поиск и реклама Google, AdSense и YouTube

- Чистая выгода от рекламы для компаний<sup>1</sup>
- Доход, получаемый издателями веб-сайтов с помощью AdSense
- Выручка от рекламы, получаемая создателями видео в YouTube

Примерная ежегодная выгода  
**614,5 млрд руб.**  
(8,3 млрд долл.)



#### Google Play

- Выручка разработчиков приложений в России, полученная с помощью Google Play как на внутреннем, так и зарубежных рынках

Примерная ежегодная выгода  
**66,9 млрд руб.**  
(900 млн долл.)



#### БизнесКласс

- Чистая выгода для компаний

Примерная ежегодная выгода  
**336 млрд руб.**  
(4,5 млрд долл.)

Общая годовая выгода для компаний в России:

**1 трлн руб.**  
(13,7 млрд долл.)

1. Чистая выгода от рекламы — это дополнительный доход, полученный от рекламы, за вычетом издержек на рекламу. Примечание. Расчеты основаны на самых свежих данных, доступных в момент проведения исследования в апреле 2021 г. или за 12-месячный период, включающий 2020 и 2021 гг.

Play обеспечивают потребителям широкий доступ к развлечениям и получению дополнительной информации. Перечень продуктов Google, которые анализировались в рамках данного исследования и использование которых принесет потребителям выгоду в размере 1,2 трлн руб., включает: Google Поиск, Google Карты, YouTube, Google Play, Google Диск, Google Фото, Google Документы и Google Таблицы.

5. Экономические выгоды для потребителей оценивались для следующих продуктов: Google Поиск, Google Карты, Google Play, YouTube, Google Диск, Google Фото, Google Документы и Google Таблицы. В основе оценки лежит анализ AlphaBeta. Подробная информация по методологии приведена в приложении.
6. Выгоды для потребителей от использования продуктов Google представляют собой ценность для потребителя, возникшую в результате использования продуктов Google. Важно отметить, что приведенные цифры не отражают вклад в ВВП или добавленную стоимость, так как целью исследования является оценка непосредственной ценности этих продуктов для потребителей. В рамках исследования полученные значения сравнивались со вкладом в ВВП других отраслей экономики в 2020 г. для того, чтобы подчеркнуть масштаб выгод. Источник данных о ВВП: Федеральная служба государственной статистики. Национальные счета. Подробнее: <https://rosstat.gov.ru/accounts>
7. Для определения размера экономической выгоды для потребителя в данном исследовании применяется экономический принцип «готовности платить». Потребителей просили определить ценность – так называемый «потребительский излишек» – продуктов Google. Опрос проводился среди российских пользователей интернета. Подробная информация по методологии приведена в Приложении.
8. На основе исследования российских пользователей Интернета, проведенного AlphaBeta (2021 г.), n = 513

## Иллюстрация А2

### Общая выгода потребителей в России от использования продуктов Google в 2021 г. оценивается на уровне 1,2 трлн руб. (16,6 млрд долл.)

#### Оценка преимуществ потребителей от использования продуктов Google в России, 2021 г.

Выгода потребителей (в руб., долл.)

Быстрый доступ к информации **Поисковая система Google**



Примерная ежегодная выгода  
**218 млрд руб.**  
(2,9 млрд долл.)

Развлечения и образование **YouTube, Google Play**



Примерная ежегодная выгода  
**762 млрд руб.**  
(10,3 млрд долл.)

Повышение продуктивности и удобства

**Google Карты, Google Диск, Фото, Документы и Таблицы**



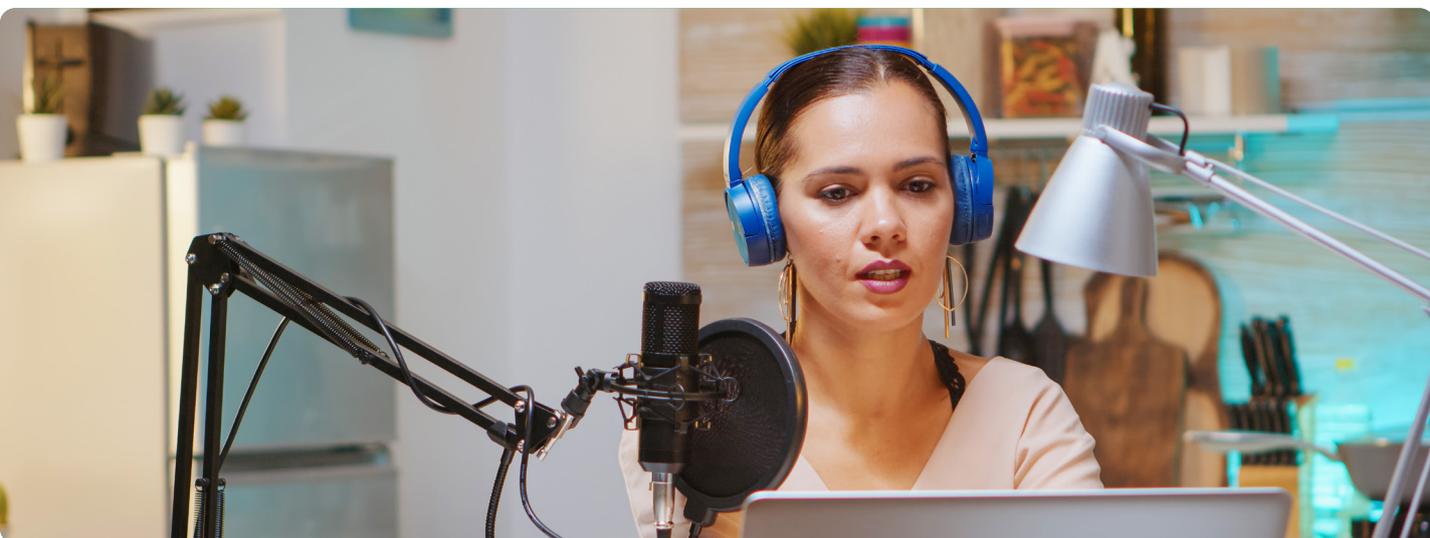
Примерная ежегодная выгода  
**255 млрд руб.**  
(3,4 млрд долл.)

Общая годовая выгода потребителей:  
**1,2 трлн руб.**  
(16,6 млрд долл.)

Примечание. Расчеты основаны на самых свежих данных, доступных в момент проведения исследования в апреле 2021 г. или за 12-месячный период, включающий 2020 и 2021 гг.

Источник: Анализ AlphaBeta. Подробные сведения и методологию см. в приложении.

**Продукты Google создают нематериальную ценность для российского общества, в т. ч. для сообщества деятелей культуры и искусства.** Помимо экономических выгод для компаний и физических лиц, продукты Google создают нематериальную ценность для широкого круга россиян, включая некоммерческие организации и сообщества деятелей культуры и искусства, и способствуют распространению важной информации среди населения во время критических ситуаций. Важным примером полученных нематериальных выгод служит использование продуктов и сервисов Google для распространения официальной информации Министерства здравоохранения РФ, Роспотребнадзора, портала Правительства РФ «Стопкоронавирус.рф», сайта всероссийской акции взаимопомощи #МыВместе, а также Правительства Москвы во время пандемии COVID-19. Google поддержал эти ведомства и организации, приоритезивав их официальную информацию в Google Поиске, Google Картах, Google Play и YouTube при помощи различных инструментов, например, баннеров и специальных оповещений. Кроме того, Google поддерживает некоторые из указанных организаций при помощи грантовой рекламной программы по оказанию помощи в кризисных ситуациях и программы рекламного инструментария YouTube, которые позволяют правительственным структурам транслировать важную для общества информацию, используя платформу Google Реклама и YouTube. В 2021 г. Google запустил специальную функцию оповещения пользователей в Google Поиске и информационную панель на YouTube, чтобы поддержать программу вакцинации от COVID-19 в России. Эти инструменты направляют пользователей на специальный раздел портала «Стопкоронавирус.рф», чтобы повысить осведомленность общества об имеющихся видах вакцины и о том, как сделать прививку. В апреле 2020 г., когда пандемия вынудила россиян оставаться дома, чтобы предотвратить распространение вируса, Google запустил на YouTube проект #ДомаВместе. В рамках проекта на платформе размещались видео с рекомендациями по организации рабочего процесса в удаленном формате и повышению эффективности использования времени, проведенного дома. Два ролика данного проекта, в создании которых приняли участие более 50 популярных российских YouTube-блогеров и музыкантов, посмотрело более 34 млн человек. Платформы Google также использовались для популяризации российского искусства и культуры по всему миру. Например, в ходе ежегодной инициативы Google-чтения в прямом эфире на YouTube проходили чтения известных российских литературных произведений. Во время пандемии COVID-19 на YouTube транслировались записи спектаклей знаменитого Большого театра. В рамках программы Google Ad Grants для некоммерческих организаций компания предоставляет кредиты на бесплатное использование цифровой рекламы и бесплатный доступ к продуктам Google, которые нацелены на оптимизацию совместной работы, например, с помощью сервиса Google Workspace.



 02

**Программы и инициативы Google способствуют ускорению цифровой трансформации России.** Согласно оценке AlphaBeta, к 2030 г. за счет реализации политик по достижению цифровой зрелости Россия может получить потенциальный экономический эффект в размере 38,7 трлн руб. (521 млрд долл.) годовой экономической стоимости.<sup>9</sup> Правительство играет важную роль в процессе цифровой трансформации посредством реализации национальных проектов — программ, пересмотренных в 2020 г. в целях поддержки восстановления России после пандемии COVID-19. В рамках программ развития цифровой экономики отводится приоритетная роль как одному из 13 нацпроектов.<sup>10</sup> Google способствует цифровой трансформации в трех направлениях: через стимулирование развития экосистемы российских разработчиков, через содействие цифровизации бизнеса и через развитие навыков работы с цифровыми технологиями.

**Стимулирование развития экосистемы российских разработчиков.** Посредством своих продуктов и инициатив Google способствует развитию технологической деятельности и внедрению инноваций в России. Особое внимание уделяется поддержке разработки приложений и стартапов. Операционная система Android от Google стала базой для развития сферы мобильных приложений и сообщества российских разработчиков. Android, бесплатная операционная система с открытым кодом, позволяет разработчикам просматривать и использовать исходные коды Android для создания мобильных приложений, совместимых со всеми устройствами Android.<sup>11</sup> Это устраняет необходимость разрабатывать несколько разных версий приложения для различных устройств и экономит время на разработку, благодаря чему разработчики имеют возможность направить больше усилий на обновление и совершенствование приложений. Использование системы Android дает разработчикам приложений доступ к 2,5-миллиардному сообществу пользователей Android, а также к аудитории магазина Google Play.<sup>12</sup> Google играет ведущую роль в стимулировании сотрудничества внутри сообщества российских разработчиков с помощью своих инициатив. Среди них, в частности, — сообщества Google Developer Groups, через которые Google поддерживает связь с российскими разработчиками и техническими специалистами из разных сфер, делится информацией по использованию продуктов Google, организует учебные курсы и семинары, проводит отраслевые конференции для стимулирования сотрудничества внутри сообществ.<sup>13</sup> Кроме того, компания помогает перспективным разработчикам мобильных игр выходить на зарубежные рынки с помощью инициативы Game Drive, организованной в сотрудничестве с VK.

**Упрощение цифровизации бизнеса.** Через свои программы, которые стимулируют использование цифровой рекламы и сервисов, Google способствует цифровизации бизнеса. Инструменты Google Рекламы, Google AdSense и YouTube позволяют предпринимателям успешнее взаимодействовать с клиентом при помощи таргетированной рекламы, предлагая продукты и услуги нужной аудитории. В период пандемии COVID-19 компания Google предоставляла малым и средним предприятиям (МСП) в России гранты Google Ad Grants на бесплатный доступ к рекламным инструментам (рекламные инструменты Google Поиска и Google Реклама).<sup>14</sup> Это стало особенно важно в разгар пандемии, когда представителям бизнеса пришлось ограничить личные контакты с потребителями. В сотрудничестве с Правительством Москвы компания Google организовывала вебинары по использованию Google Диска, инструмента для совместной работы и редактирования документов, помогая пользователям адаптироваться к удаленному формату работы.<sup>15</sup>

**Развитие навыков работы с цифровыми технологиями в стране.** Google проводит серию программ, чтобы помочь российским пользователям развивать цифровые навыки. В этом отношении ключевой программой является «Вместе с Google» — глобальная инициатива Google, адаптированная под нужды российского рынка. Она была запущена в ноябре 2020 г. при поддержке Министерства экономического развития России. В рамках этой инициативы пользователям предоставляется бесплатный доступ к онлайн-курсам по развитию навыков работы с цифровыми технологиями, включая, например, интернет-маркетинг.<sup>16</sup> Кроме того, компания уделяет особое внимание предоставлению женщинам образовательных инструментов и ресурсов, в том числе для реализации в технологической сфере через программу Women Developer Academy. В 2021 г. на ресурс «Вместе с Google» была добавлена отдельная страница для женщин с коллекцией курсов и тренингов для личного и профессионального развития, а организация todogood при поддержке благотворительного подразделения Google.org запустила образовательный грант для бесплатного обучения женщин в сфере digital. В 2020 г. компания вместе с партнерами из исследовательского центра НАФИ провела первое в своем роде исследование о стереотипах в отношении женщин в России и их социально-экономических последствиях, получившее престижную премию ООН EQUALS in Tech Awards 2020. Google также проводит тренинги «Верю в себя» (I'm Remarkable), которые учат слушателей, в особенности женщин, делиться своими достижениями — как в работе, так и в других сферах. Наконец, портал Google «Учим из дома», поддержанный Министерством просвещения России и реализуемый в рамках программы Google Workspace for Education, знакомит преподавателей с цифровыми инструментами для проведения дистанционных уроков.<sup>17</sup> Флагманская программа компании, реализуемая совместно со Сбером, «БизнесКласс» помогает представителям МСП осваивать новые бизнес-навыки, а тем, кто только планирует развивать собственное дело, — получить пошаговый план для его открытия.<sup>18</sup>

9. Источники: AlphaBeta (2020), The Digital Sprinters: How to unlock a \$3.4 trillion opportunity. [AlphaBeta (2020), Цифровые спринтеры: как использовать потенциал на \$3,4 трлн.]. Доступно по адресу: [https://alphabeta.com/wp-content/uploads/2020/11/201113\\_fa-main-report-gem-pages-os.pdf](https://alphabeta.com/wp-content/uploads/2020/11/201113_fa-main-report-gem-pages-os.pdf)
10. Источники: Foy, H. (2020), "Putin delays \$360bn spending plan as COVID-19 batters economy." Financial Times. [Фой, Х. (2020), «Путин откладывает планы по расходам на \$360 млрд, пока COVID-19 разрушает экономику» Financial Times.]. Доступно по адресу: <https://www.ft.com/content/e18fde15-4fe9-4cda-943b-706353e4b4cc>; The Moscow Times (2020), "Russia Resets Ambitious National Development Plan." [The Moscow Times (2020), «Россия перезапускает амбициозный план национального развития»]. Доступно по адресу: <https://www.themoscowtimes.com/2020/07/13/russia-resets-ambitious-national-development-plan-a70857>; National Projects (2021), Government of Russia. [Национальные проекты (2021), Правительство России]. Доступно по адресу: <https://xn--80aapamremcchfmo7a3c9ehj.xn--plai/projects>.
11. Android — это операционная система с открытым кодом для мобильных устройств и соответственно проект с открытым исходным кодом, осуществляемый под руководством Google. Как проект с открытым исходным кодом, Android является полноценной и готовой к применению операционной системой для потребительских продуктов. Система содержит настраиваемый открытый код, который можно встроить практически в любое устройство, и публичную документацию на свой код, которая доступна всем. Источник: Android (2021), "About the Android Open Source Project." [Из Android (2021), «О проекте Android с открытым исходным кодом»]. Доступно по адресу: <https://source.android.com/>
12. На основе внешних данных с оценкой глобального количества пользователей смартфонов на уровне 3,6 млрд и доли Android на рынке мобильных операционных систем в 71%. Источники: Newzoo (2020), "43% of active smartphones will be 5G-ready by 2023". [Newzoo (2020), «43% активных смартфонов будут использовать 5G к 2023 г.»]. Доступно по адресу: <https://newzoo.com/insights/articles/mobile-game-market-2020-smartphone-users-game-revenues-5g-ready-engagement/>; StatCounter (2021), "Mobile operating system market share worldwide". [StatCounter (2021), «Доля на мировом рынке мобильных операционных систем»]. Доступно по адресу: <https://gs.statcounter.com/os-market-share/mobile/worldwide>
13. Источники: Google (2021), "GDG Moscow." Доступно по адресу: <https://gdg.community.dev/gdg-moscow/>; Google (2021), "GDG St. Petersburg." Доступно по адресу: <https://gdg.community.dev/gdg-st-petersburg/>
14. Источники: Google Russia Blog (2020), "\$10.5 million to support SMEs and government organizations in the healthcare sector." [Официальный блог Google Россия (2020), «10,5 млн долларов на поддержку МСП и государственных организаций в сфере здравоохранения»]. Доступно по адресу: <https://russia.googleblog.com/2020/04/105.html>; Google Support (2020), "COVID-19: Ad credits for Google Ads Small and Medium-sized Businesses." [Google Support (2020), «COVID-19: кредиты на Google Рекламу для малого и среднего бизнеса»]. Доступно по адресу: <https://support.google.com/google-ads/answer/>
15. Источники: MyCareer, Moscow (2020), "Webinar "Google Drive. Lesson 1: Experience." [Моя карьера, Москва (2020), Вебинар «Google Диск. Занятие 1: знакомство»]. Доступно по адресу: <https://mycareer.moscow/#/meetings/detail/3343>.
16. Источники: Google (2020), "Grow with Google (RU)." [Google (2020), «Вместе с Google (RU)»]. Доступно по адресу: <https://grow.google/intl/ru/>; Google Russia (2020), "Platform Together with Google will support the recovery and growth of the Russian economy." [Google Россия (2020), «Платформа «Вместе с Google» поддержит восстановление и рост российской экономики»]. Доступно по адресу: <https://russia.googleblog.com/2020/11/google.html>.
17. Источники: Google (2020), Teach From Home. [Google (2020), Учим из дома.]. Доступно по адресу: <https://teachfromanywhere.google/intl/ru/>
18. Источники: Sberbank (2019), "Sberbank and Google announce the launch of two new courses for Business Class national program." [Сбербанк (2019), «Сбербанк и Google объявили о запуске двух новых курсов для национальной программы БизнесКласс»]. Доступно по адресу: [https://www.sberbank.ru/en/press\\_center/all/article?newsID=e6564d08-5cc0-4ef0-b485-e08151703cb2&blockID=1539&regionID=777&lang=en&type=NEWS](https://www.sberbank.ru/en/press_center/all/article?newsID=e6564d08-5cc0-4ef0-b485-e08151703cb2&blockID=1539&regionID=777&lang=en&type=NEWS)

# Продвижение цифровой трансформации в России



Если использовать все возможности, общая экономическая выгода от цифровой трансформации в России может составить до



**38,7 трлн руб.**  
(521 млрд долл.)

ежегодный экономический эффект<sup>1</sup> к 2030 г.

Для ускорения цифровой трансформации правительство России сосредоточило свою политику на трех направлениях:

## 01 Поддержка национальной технологической экосистемы



ПРИМЕРЫ ИНИЦИАТИВ  
ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИИ

Установление **экспериментального правового режима**, позволяющего отказаться от некоторых нормативных требований, препятствующих внедрению инноваций

## 02 Содействие внедрению цифровых технологий в компаниях



Гранты компаниям **для возмещения затрат на разработку и внедрение технологий**

## 03 Развитие навыков работы с цифровыми технологиями



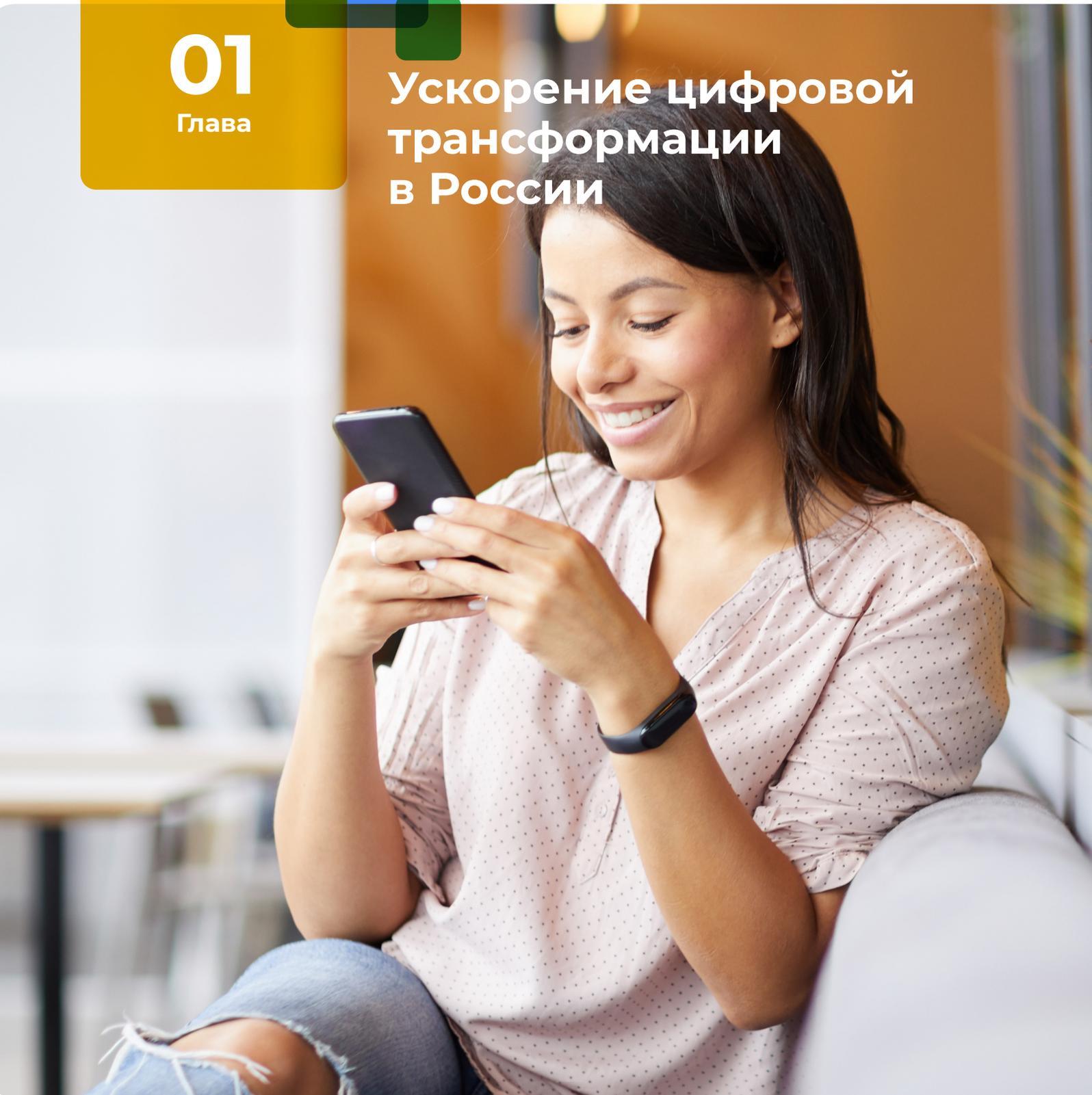
Планы **по субсидированию курсов по развитию цифровых навыков** примерно для 200 тыс. россиян

1. Под ежегодным экономическим эффектом подразумеваются рост ВВП, повышение производительности, снижение издержек, экономия времени, увеличение доходов, повышение заработной платы и увеличение собираемости налогов. Источник: исследование компании AlphaBeta «Цифровые спринтеры» (2020).

# 01

Глава

## Ускорение цифровой трансформации в России





Предыдущее исследование AlphaBeta (проведенное в сотрудничестве с компанией Google) показало, что к 2030 г. цифровые технологии потенциально способны ежегодно приносить экономический эффект в размере 38,7 трлн руб. (521 млрд долл.). Под экономическим эффектом подразумеваются повышение производительности, рост доходов, снижение издержек и прирост ВВП, которые будут реализованы при условии, что такие цифровые технологии, как мобильный интернет, искусственный интеллект (ИИ), Интернет вещей (ИВ) и облачные вычисления будут внедрены на российских предприятиях и приняты российскими потребителями и государством. Предполагается, что эффект от цифровизации будет распределен между рядом отраслей, при этом главными бенефициарами станут ресурсные, инфраструктурные и производственные секторы. Поскольку пандемия COVID-19 отрицательно сказалась как на мировой, так и на российской экономике, данные технологии имеют огромное значение для сохранения экономической стабильности России в постпандемическом будущем. Осуществление цифровой трансформации в стране также является государственным приоритетом, ей отводится важная роль как одному из 13 нацпроектов. Наибольшее внимание уделяется трем ведущим направлениям: стимулирование развития национальной технологической экосистемы, содействие цифровизации бизнеса и развитие навыков работы с цифровыми технологиями в стране.



## 1.1 Эффект от цифровизации в России составит 38,7 трлн руб. к 2030 г.

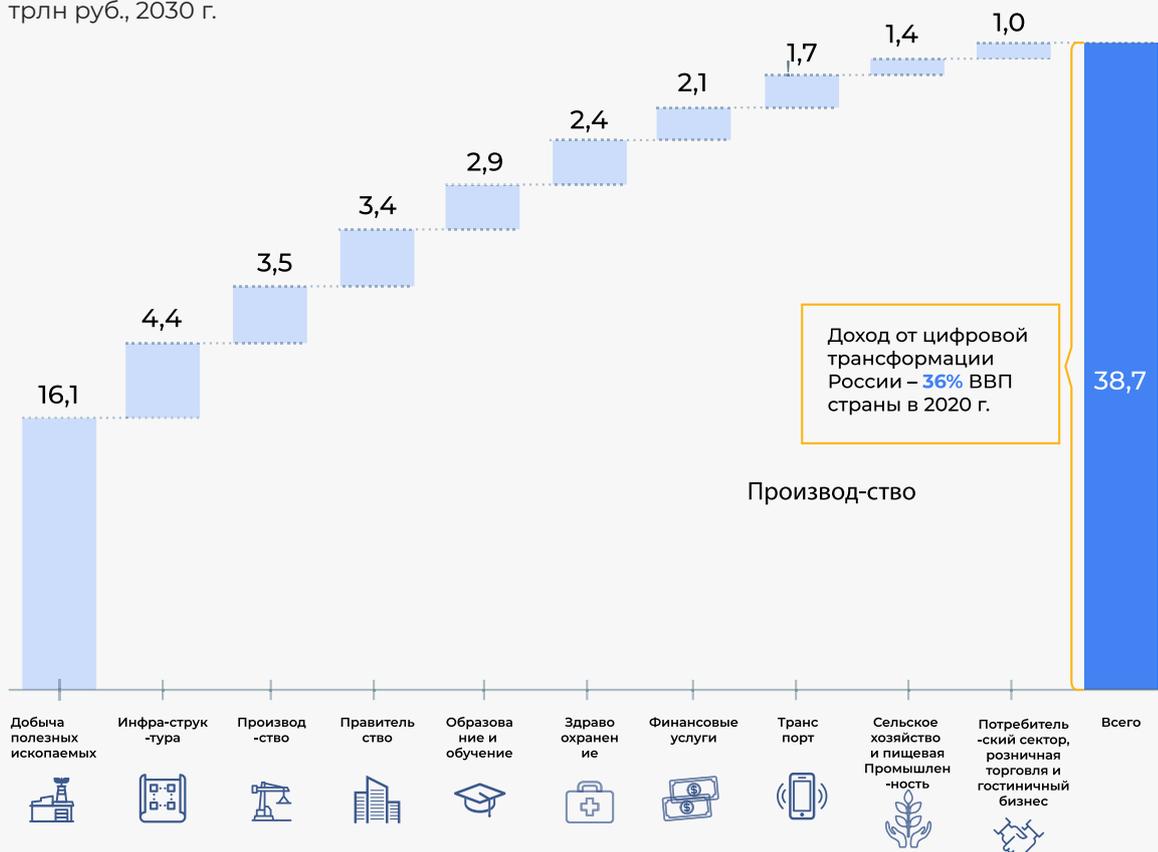
Цифровые технологии могут значительно ускорить темпы роста экономики в России. Предыдущие исследования AlphaBeta (в сотрудничестве с компанией Google) показали, что за счет увеличения производительности, роста доходов, снижения издержек и роста ВВП цифровые технологии к 2030 г. могут ежегодно приносить экономический эффект на сумму до 38,7 трлн руб. (521 млрд долл.).<sup>20</sup> Размер потенциального эффекта от цифровой трансформации в России представляет собой существенную сумму, эквивалентную 36% ВВП страны в 2020 г.

(см. Иллюстрацию 1). Данный показатель рассчитан на базе восьми ключевых технологий с преобразующим потенциалом для стран с развивающейся экономикой (см. Иллюстрацию 1, где приводится обзор данных технологий). Затем было определено 39 прикладных технологий, рассмотренных с точки зрения потенциального вклада в российскую экономику в соответствии со сценарием их полного внедрения в 2030 г. о.<sup>21</sup> Каждая из данных технологий соответствует одному из восьми технологических направлений в десяти отраслевых секторах.

### Иллюстрация 1

#### По оценкам исследований, внедрение цифровых технологий в России может обеспечить экономический эффект до 38,7 трлн руб. (521 млрд долл.) к 2030 г.

Оценочный ежегодный экономический эффект от внедрения цифровых технологий по секторам<sup>1</sup>, трлн руб., 2030 г.



1. Важно отметить, что приведенные цифры отражают не вклад в ВВП или добавленную стоимость, а результат для экономики, включая прирост ВВП, повышение производительности, снижение издержек, увеличение доходов, повышение заработной платы и увеличение собираемости налогов. Данный анализ рассматривает применение 39 технологий, причем экономическая выгода от использования каждой оценена в рамках сценария полного внедрения, при котором 100% предприятий в данном секторе будут использовать эту технологию.

Источники: AlphaBeta (2020) «Цифровые спринтеры».

Оценка ВВП России на 2020 г. была получена на основе набора данных МВФ «Перспективы развития мировой экономики» (октябрь 2020 г.).

Примечание: подробные сведения о методике, использованной для составления этого графика, см. в разделе «Приложение» к отчету AlphaBeta (2020) «Цифровые спринтеры».

20. «Цифровые спринтеры: как открыть возможности на 3,4 триллиона долларов» // AlphaBeta (2020) URL: <https://alphabeta.com/wp-content/uploads/2020/12/201123-r2-gem-es-russia.pdf>

21. Подробности о 39 прикладных технологиях с оценкой их масштаба см. в исследовании «The Digital Sprinters: How to unlock a \$3.4 trillion opportunity» // AlphaBeta (2020). URL: [https://alphabeta.com/wp-content/uploads/2020/11/201113\\_fa-main-report-gem-pages-os.pdf](https://alphabeta.com/wp-content/uploads/2020/11/201113_fa-main-report-gem-pages-os.pdf)

В предыдущем исследовании AlphaBeta (в сотрудничестве с компанией Google) восемь ключевых технологий, обладающих преобразующим потенциалом для экономики, были определены как инструменты цифровой трансформации России.<sup>22</sup> К ним относятся:



**Мобильный интернет.** Развитие мобильного интернета уже способствует внедрению новых бизнес-моделей, таких как экономика приложений, предоставление видеослужб через Интернет (OTT) и мобильная коммерция; сейчас разрабатываются интернет-приложения для ряда секторов, а именно телемедицины и здравоохранения (пользователь получает доступ к государственным электронным услугам на своем смартфоне).



**Облачные вычисления.** Что касается доступа к информационным технологиям (ИТ) через интернет, технологии облачных вычислений позволяют отдельным лицам и организациям по мере необходимости получать доступ к технологическим услугам, таким как расширенные вычислительные мощности, средства хранения и управления данными.



**Большие данные.** Под большими данными (big data) и связанной с ними аналитикой понимается способность обрабатывать неограниченный объем информации, извлекать аналитические данные и принимать решения на их основе в реальном времени или с небольшой задержкой. Прогнозная аналитика может помочь сотрудникам и предприятиям более эффективно понимать предпочтения клиентов и повышать их удовлетворенность.



**Искусственный интеллект (ИИ).** Под ИИ понимается способность программного или аппаратного обеспечения демонстрировать человеческий интеллект. С помощью современных технологий компьютеры могут воспринимать новую информацию, обучаться, рассуждать и помогать в решениях задач способами, аналогичными тем, которые используют люди.<sup>23</sup> ИИ используется виртуальными помощниками, в беспилотных автомобилях и инструментах распознавания речи.



**Финансовые технологии (финтех).** Финансовые технологии, иногда называемые цифровыми финансовыми услугами (DFS), сыграли важную роль в развитии сектора финансовых услуг за счет упрощения действий с депозитами и платежами и предоставления физическим лицам доступа к более продвинутым финансовым инструментам, таким как ссуды, сбережения и инвестиции.



**Интернет вещей (ИВ) и дистанционное зондирование.** ИВ — это сеть физических объектов («вещей»), в которые встроены датчики, программное обеспечение и другие технологии с целью подключения и обмена данными с другими устройствами и системами через интернет. Эти системы могут контролировать параметры и управлять подключенными к ним объектами и устройствами.<sup>24</sup>



**Передовая робототехника.** По сравнению с обычными роботами современные роботы обладают превосходными средствами восприятия, интегрируемостью, адаптируемостью и мобильностью,<sup>25</sup> что обеспечивает быструю настройку, реконфигурацию, а также продуктивную и стабильную работу. Например, в производственном секторе передовая робототехника может повысить эффективность и гибкость промышленных процессов и позволить производителям быстро приспосабливаться к меняющимся потребностям клиентов.



**Аддитивное производство.** К аддитивному производству относятся технологии, с помощью которых создаются трехмерные (3D) объекты путем добавления материала слой за слоем. У такого вида производства есть ряд потенциальных преимуществ, например, возможность обрабатывать сложные мелкосерийные компоненты, когда критически важна скорость выполнения работы.<sup>26</sup>

Как показано на Иллюстрации 1, доход от цифровой трансформации России будет распределен между рядом отраслей промышленности. В частности, согласно прогнозам, ресурсный, инфраструктурный и производственный секторы получают наибольшие выгоды от цифровой трансформации. Ниже приведены ключевые преимущества:

**Ресурсы.** Использование цифровых технологий актуально для добывающих и ресурсных компаний и позволяет находить передовые решения в области робототехники и Интернета вещей. Они помогают сократить простой оборудования и обеспечить безопасность труда. Горнодобывающие компании могут использовать роботизированные технологии для автономной работы оборудования, снижая риск для работников и повышая производительность. Например, СУЭК, одна из крупнейших угольных энергетических компаний России, запустила пилотный проект по внедрению интеллектуальной системы добычи полезных ископаемых с поддержкой 5G для автоматизации работы своих самосвалов.<sup>27</sup> Данная система, разработанная Zuffa, финско-российским поставщиком цифровых решений, использует беспилотные роботизированные самосвалы, оснащенные камерами высокого разрешения, которые транслируют изображение в реальном времени и позволяют управлять самосвалами дистанционно во время горных работ. Ожидается, что эта система сократит время простоя самосвалов и повысит их производительность на 30%.<sup>28</sup>

**Инфраструктура.** У строительных и риелторских компаний также есть возможность применять цифровые технологии, например управление информацией о строительстве (УИС) и осуществление профилактического обслуживания, для эффективной коммуникации между инженерами, проектировщиками и строительными компаниями на всех этапах разработки проекта. Одним из примеров является Wainbridge, международная компания-застройщик, которая спроектировала и построила жилой дом SOHO+NOHO в Москве.<sup>29</sup> Компания использовала облачное программное

обеспечение для документации от PlanRadar, австрийского поставщика цифровых решений, которое позволило подрядчикам и поставщикам отслеживать разработку на каждом этапе строительства, мгновенно обмениваться отчетами о неисправностях и исправлять ошибки.<sup>30</sup>

**Производство.** Производственные предприятия могут применять технологии, такие как аналитика больших данных, аддитивное производство, управление цепочками поставок и передовая робототехника, для повышения продуктивности и рентабельности. За счет совершенствования промышленных технологий использование аналитики больших данных может снизить затраты. Например, Магнитогорский металлургический комбинат интегрировал машинное обучение и анализ больших данных в сталелитейные процессы, чтобы улучшить качество продукции.<sup>31</sup> Компания также обработала свои исторические данные о производстве стали, чтобы спрогнозировать оптимальную комбинацию ферросплавов, необходимую для производства определенных марок стали, что позволило сократить расход сырья в среднем на 5%.<sup>32</sup>

Поскольку пандемия COVID-19 отрицательно сказалась как на мировой, так и на российской экономике, цифровая трансформация будет иметь решающее значение для России и сможет обеспечить ее экономическую стабильность в постпандемическом будущем. В результате пандемии отмечается крупнейшее сокращение ВВП России с момента кризиса 2009 г., составившее около 3% в 2020 г., и самый высокий уровень безработицы с 2012 г., составивший около 6,3% в октябре 2020 г.<sup>33</sup> В этой связи прогнозируются долгосрочные последствия для экономики: снижение стабильности малых и средних предприятий (МСП), сокращение международного туризма и объема электронной торговли. Цифровые технологии помогут решить проблемы во всех этих областях (более подробную информацию см. в Справке 2).

23. "The future computed" // Microsoft (2018). URL: [https://blogs.microsoft.com/wp-content/uploads/2018/02/The-Future-Computed\\_2.8.18.pdf](https://blogs.microsoft.com/wp-content/uploads/2018/02/The-Future-Computed_2.8.18.pdf)
24. "The rise of Digital Challengers – How digitisation can become the next growth engine for central and eastern Europe." // MGI (2019). URL: [https://digitalchallengers.mckinsey.com/files/McKinsey%20CEE%20report\\_The%20Rise%20of%20Digital%20Challengers.pdf](https://digitalchallengers.mckinsey.com/files/McKinsey%20CEE%20report_The%20Rise%20of%20Digital%20Challengers.pdf) MGI (2019), *The rise of Digital Challengers – How digitisation can become the next growth engine for central and eastern Europe*. Available at: [https://digitalchallengers.mckinsey.com/files/McKinsey%20CEE%20report\\_The%20Rise%20of%20Digital%20Challengers.pdf](https://digitalchallengers.mckinsey.com/files/McKinsey%20CEE%20report_The%20Rise%20of%20Digital%20Challengers.pdf)
25. "Advanced robotics in the factory of the future" // Boston Consulting Group (2019). URL: <https://www.bcg.com/publications/2019/advanced-robotics-factory-future> Sharp, N. (2019), "Is additive manufacturing the right choice for your electronic assembly?" *JJS Manufacturing Blog*. Available at: <https://blog.jjsmanufacturing.com/additive-manufacturing-electronic-assembly>
26. Sharp, N. (2019), "Is additive manufacturing the right choice for your electronic assembly?" *JJS Manufacturing Blog*. URL: <https://blog.jjsmanufacturing.com/additive-manufacturing-electronic-assembly>
27. "Russia starts using 5G network on autonomous mining dump trucks" // International Mining (2020). URL: <https://im-mining.com/2020/06/26/russia-starts-using-5g-network-autonomous-mining-dump-trucks/>
28. "Russia starts using 5G network on autonomous mining dump trucks." // International Mining (2020). URL: <https://im-mining.com/2020/06/26/russia-starts-using-5g-network-autonomous-mining-dump-trucks/>
29. "How international real estate developer Wainbridge benefits from PlanRadar" // PlanRadar (2020). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Zkc9aLFLWYo>
30. Функциональные возможности PlanRadar // PlanRadar (2020). URL: <https://www.planradar.com/features/>
31. "Magnitogorsk Iron and Steel Works to Save Over £3 million Annually with Data Analytics" // InsideBigData (2016). URL: <https://insidebigdata.com/2016/07/21/magnitogorsk-iron-and-steel-works-to-save-over-3-million-annually-with-data-analytics/>
32. "Magnitogorsk Iron and Steel Works to Save Over £3 million Annually with Data Analytics" // InsideBigData (2016). URL: <https://insidebigdata.com/2016/07/21/magnitogorsk-iron-and-steel-works-to-save-over-3-million-annually-with-data-analytics/>
33. Данные по Российской Федерации // Сайт МВФ (2021). URL: <https://www.imf.org/en/Countries/RUS#countrydata>; "Russia's Economy Loses Momentum Amid COVID-19 Resurgence, Says New World Bank Report" // Всемирный банк (2020). URL: <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2020/12/16/russia-economy-loses-momentum-amid-covid-19-resurgence-says-new-world-bank-report>; "Russian economy shows its resilience to shocks" // Economist Intelligence Unit (2021). URL: <https://www.eiu.com/n/russia-economic-growth/>

## Справка 2

## Использование цифровых технологий для управления долгосрочными последствиями пандемии COVID-19 в России

Внедрение технологий будет иметь решающее значение для компаний и их сотрудников в России. Они помогут нивелировать потенциальные долгосрочные последствия «черных лебедей» — трудно прогнозируемых и редких событий, таких как пандемия COVID-19. В справке показано, как цифровые технологии помогут России справиться с тремя вероятными долгосрочными последствиями пандемии COVID-19:



**Сокращение числа малых и средних предприятий (МСП).** Из-за пандемии многие российские МСП столкнулись с уменьшением денежных потоков и сокращением рабочих мест: недавнее исследование показало, что снижение спроса во время пандемии затронуло 70% малых предприятий (с численностью сотрудников от 5 до 20 человек), 77% средних (с численностью сотрудников от 21 до 99 человек) и лишь 45% крупных.<sup>34</sup> Цифровые технологии могут предложить решения, которые позволят МСП сохранить устойчивость во время кризиса. К ним относятся платформы трансграничной электронной торговли и онлайн-доставки, которые МСП могут использовать для доступа к глобальным рынкам, поддержания уровня продаж и выполнения операций даже во время пандемии. Технологии, которые облегчают взаимодействие с клиентами, транзакции и маркетинг как внутри страны, так и в мире, могут позволить МСП расширить охват клиентов и увеличить доходы в долгосрочной перспективе.

**Серьезные последствия для международного туризма.** В то время как ограничения, вызванные пандемией, практически прекратили международные поездки и вынудили закрыться многие зависящие от туризма предприятия,<sup>35</sup> использование цифровых технологий может помочь туристическому сектору преодолеть кризис. Например, аналитика больших данных может способствовать развитию сектора внутреннего туризма, предоставляя туристическим компаниям информацию о предпочтениях местных путешественников, в то время как технологии виртуальной (VR) и дополненной реальности (AR) открывают «удаленный туризм» «для виртуальных исследований».<sup>36</sup> По сути, цифровые технологии дают возможности для охвата новых потребительских сегментов, предлагая туристическим компаниям способы внедрения инноваций для поддержания конкурентоспособности.

**Необратимые изменения в электронной коммерции.** Поскольку введенные правительством ограничения, вызванные пандемией, вынуждали граждан оставаться дома<sup>37</sup>, российские потребители стали больше покупать онлайн. Вследствие этого выручка от онлайн-продаж в России в период с 2019 по 2020 г. выросла на 40%, и при этом, по прогнозам, рынок будет расти на 10–15% ежегодно в течение следующих пяти лет.<sup>38</sup> Компании и предприниматели, занятые в электронной коммерции, могут использовать цифровые технологии для ускорения роста. Например, мобильные кошельки помогают упростить бесконтактные платежи, в то время как технологии Интернета вещей позволяют отслеживать товарно-материальные запасы и движения цепочки поставок, сводя к минимуму сбои и затраты из-за задержек отгрузки и предоставляя актуальную логистическую информацию в реальном времени.

34. "Facing the Storm: COVID-19's Impact on Russia's Private Sector in 10 Graphs" // Всемирный банк (2020). URL: <https://blogs.worldbank.org/developmenttalk/facing-storm-covid-19s-impact-russias-private-sector-10-graphs>

35. АТОР. Ситуация на туристическом рынке беспрецедентная, необходимы срочные меры // Ассоциация туроператоров России (2020). URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/50716.html>

36. Технологии в туризме и культурном досуге: перспективы платформ и влияние COVID-19 // ICT.Moscow (2020). URL: <https://ict.moscow/news/museums-tech/>

37. "Russia moves toward nationwide lockdown as virus spreads" // Rudnitsky, J., Meyer, H. (2020) // Bloomberg. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-03-29/moscow-orders-residents-to-stay-home-as-coronavirus-spreads>

38. "COVID-19 crisis: a shot in the arm for Russian e-commerce" // Reuters (2020). URL: <https://www.reuters.com/article/us-russia-ecommerce-focus-idUSKBN27Z10Z>

## 1.2 Актуальные направления государственной политики в области цифровой трансформации

Цифровая трансформация в России также входит в перечень актуальных направлений государственной политики и является важным элементом национальных проектов — программ, пересмотренных в 2020 г. в целях поддержки восстановления России после пандемии COVID-19.<sup>39</sup> В рамках этих программ развитию цифровой экономики отводится приоритетная роль как

одному из 13 нацпроектов. Особенно выделяются три ключевых направления: внедрение цифровых технологий в бизнесе, развитие навыков работы с цифровыми технологиями в стране и развитие национальной технологической экосистемы (сюда же относится и экосистема российских разработчиков программного обеспечения) (см. Иллюстрацию 2).

### Иллюстрация 2

Достижение цифровой трансформации является приоритетом государственной политики, которая сосредоточена на трех основных направлениях.

#### Три государственных приоритета по цифровой трансформации, согласно национальным проектам



Источник: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Анализ AlphaBeta

39. "Putin delays \$360bn spending plan as COVID-19 batters economy" // Foy, H. (2020) // Financial Times. URL: <https://www.ft.com/content/e18fde15-4fe9-4cda-943b-706353e4b4cc>; "Russia Resets Ambitious National Development Plan" // The Moscow Times (2020). URL: <https://www.themoscowtimes.com/2020/07/13/russia-resets-ambitious-national-development-plan-a70857>; Сайт Национальные проекты России (2021), доступен по ссылке: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--plai/projects>.

40. Правительство выделит один миллиард рублей на обеспечение школ современным образовательным контентом // Правительство Российской Федерации (2020). URL: <http://government.ru/news/41151/>

41. Цифровая образовательная среда // Сайт Национальные проекты России (2020). URL: [https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--plai/projects/obrazovanie/umnaya\\_shkola](https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--plai/projects/obrazovanie/umnaya_shkola) и Сведения о функционировании системы общего образования // Министерство просвещения Российской Федерации (2020). URL: <https://opendata.edu.gov.ru/opendata/7710539135-00>

42. Правительство выделит один миллиард рублей на обеспечение школ современным образовательным контентом // Правительство Российской Федерации (2020). URL: <http://government.ru/news/41151/>

43. Владимир Путин ответил на вопросы, связанные с образованием, на ежегодной пресс-конференции с участием федеральных и зарубежных СМИ // Министерство просвещения Российской Федерации (2020). URL: <https://edu.gov.ru/press/3256/vladimir-putin-otvetil-na-voprosy-svyazannye-s-obrazovaniem-na-ezhegodnoy-press-konferencii-s-uchastiem-federalnyh-i-zarubezhnyh-smi/> и «Информационная инфраструктура» // Сайт Национальные проекты России (2020). URL: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--plai/projects/tsifrovaya-ekonomika/p-informatsionnaya-infrastruktura-p>

44. Экспериментальные правовые режимы // Министерство экономического развития Российской Федерации (2020). URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/gosudarstvennoe\\_upravlenie/normativnoe\\_regulirovanie\\_cifrovoy\\_sredy/eksperimentalnye\\_pravovye\\_rezhimy/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/gosudarstvennoe_upravlenie/normativnoe_regulirovanie_cifrovoy_sredy/eksperimentalnye_pravovye_rezhimy/)

45. "Russia introduces regulatory sandboxes for digital innovation" // CMS Law-Now (2020). URL: <https://www.cms-lawnow.com/ealerts/2020/10/russia-introduces-regulatory-sandboxes-for-digital-innovation>

Ниже приводится обзор некоторых ключевых инициатив в каждой области:

- **Стимулирование развития национальной технологической экосистемы.** Чтобы облегчить внедрение цифровой трансформации, правительство разработало меры по развитию технологической экосистемы России. Одна из основных мер направлена на привлечение инвестиций в цифровую инфраструктуру, что поможет стимулировать продвижение цифровых технологий. Например, правительство намерено провести во всех школах высокоскоростной интернет.<sup>40</sup> На начало 2021 г. к интернету подключено около 15 тыс. российских школ, и к концу года планируется задействовать все остальные школы<sup>41</sup> и использовать расширенный доступ в интернет для поддержки использования цифрового контента в образовании. На это будет выделен 1 млрд руб. (14 млн долл.) из государственного бюджета. Данные средства пойдут в том числе и на оцифровку учебных материалов.<sup>42</sup> Кроме того, правительство также намерено инвестировать 12,6 млрд руб. (169 млн долл.) в развитие ИТ-инфраструктуры в сельских и удаленных районах, чтобы обеспечить доступ к современным цифровым услугам, дистанционному обучению и телемедицине. Также планируется к 2024 г. установить точки доступа к вайфаю и вышкам сотовой связи в 27 тыс. населенных пунктов.<sup>43</sup> Другой ключевой мерой станет смягчение правового регулирования, направленного на внедрение цифровых инноваций на предприятиях. Одним из примеров является Федеральный закон № 258-ФЗ, который предполагает создание «экспериментальных правовых режимов» для ускорения разработки новых технологий в области дронов, беспилотных автомобилей и даже телемедицинских приложений.<sup>44</sup> Закон, вступивший в силу в январе 2021 г., позволяет компаниям предлагать исключения в законодательстве при выявлении нормативных актов, препятствующих внедрению разработанных ими инноваций. В случае утверждения такие исключения могут действовать до трех лет.<sup>45</sup> Другой пример — экспериментальный правовой режим в Москве для содействия развитию технологий искусственного интеллекта, введенный в июле 2020 г.<sup>46</sup> Предполагается, что пилотный проект будет действовать с 2021 по 2025 гг. Его цель — мотивировать промышленные предприятия тестировать и разрабатывать технологии искусственного интеллекта в менее жесткой правовой среде. Участвующим компаниям также предоставляется доступ к данным, имеющимся в муниципальной базе, которые можно использовать для обучения искусственного интеллекта.
- **Содействие цифровизации бизнеса.** Ключевым направлением государственной политики в этой области является субсидирование затрат компаний на разработку и внедрение цифровых решений. Чтобы поддержать компании, переводящие свою деятельность в цифровую форму, и снизить их затраты, правительство выделило гранты на сумму около 7,1 млрд руб. (96 млн долл.).<sup>47</sup> К цифровым технологиям, использование которых поощряется государством, относятся Интернет вещей и блокчейн, а также технологии, которые могут улучшить промышленное производство. Также государство обещает компенсировать до 80% затрат на внедрение технологий, обеспечивающих удаленную работу.<sup>48</sup> Еще одна мера — это создание национальной цифровой платформы для облегчения внедрения компаниями цифровых технологий. Данная цифровая платформа, работающая в режиме одного окна, будет предоставлять компаниям доступ к электронным государственным услугам и инновациям в области экономики.<sup>49</sup> Ожидается, что таким образом на одной платформе будут объединены все соответствующие услуги и ресурсы, включая обучение, финансовую и правовую консультационную поддержку.<sup>50</sup>
- **Развитие навыков работы с цифровыми технологиями в стране.** Одной из приоритетных задач национальных проектов является обучение сотрудников компаний цифровым навыкам для повышения их конкурентоспособности. Правительство намерено субсидировать обучение цифровым навыкам примерно 200 тыс. россиян, чтобы дать им возможность овладеть новыми компетенциями.<sup>51</sup> Также планируется запустить программы для более 50 тыс. госслужащих в целях обучения работе с проектами по цифровой трансформации в соответствующих государственных и муниципальных учреждениях.<sup>52</sup> Еще одна задача государства — подготовить следующее поколение сотрудников компаний к работе в цифровой экономике. В качестве помощи в разработке учебных материалов преподаватели колледжей и университетов получат возможность пройти бесплатные курсы по темам, связанным с цифровыми технологиями, в Университете Иннополис, ведущем технологическом образовательном учреждении России.<sup>53</sup> На этих курсах они узнают, как применять цифровые технологии в своих образовательных программах и специализированных дисциплинах, а также ознакомятся с ведущими цифровыми технологиями, включая нейротехнику, робототехнику, виртуальную реальность (VR) и дополненную реальность (AR).

46. "AI regulatory sandbox" // ICT.Moscow (2020). URL: <https://ict.moscow/en/projects/smartcitymoscow/case/experimental-legal-regime-in-the-field-of-ai/>

47. Минцифры России выделяет 7,1 млрд рублей на гранты для ИТ-проектов // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (2020). URL: <https://digital.gov.ru/ru/events/40094/>

48. Минцифры России выделяет 7,1 млрд рублей на гранты для ИТ-проектов // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (2020). URL: <https://digital.gov.ru/ru/events/40094/>

49. Цифровая экосистема. «Одно окно» и новые финансовые инструменты станут ключевыми нововведениями обновленного нацпроекта по поддержке малого и среднего бизнеса // Правительство Российской Федерации (2020). URL: <http://government.ru/news/40458/>

50. Создание цифровой экосистемы, ориентированной на потребности пользователей, включающей востребованные сервисы, клиентоориентированный интерфейс // Национальные проекты России (2020). URL: <https://xn--80aapampemcchfm07a3c9ehj.xn--plai/projects/msp/p-tsifrovaya-platforma-s-nbsp-mekhanizmom-adresnogo-podbor-a-mer-podderzhki-p>

51. С 2021 года кадры для цифровой экономики будут готовить по-новому // Сайт Цифровая экономика 2024 (2020). URL: <https://digital.ac.gov.ru/news/5114/>

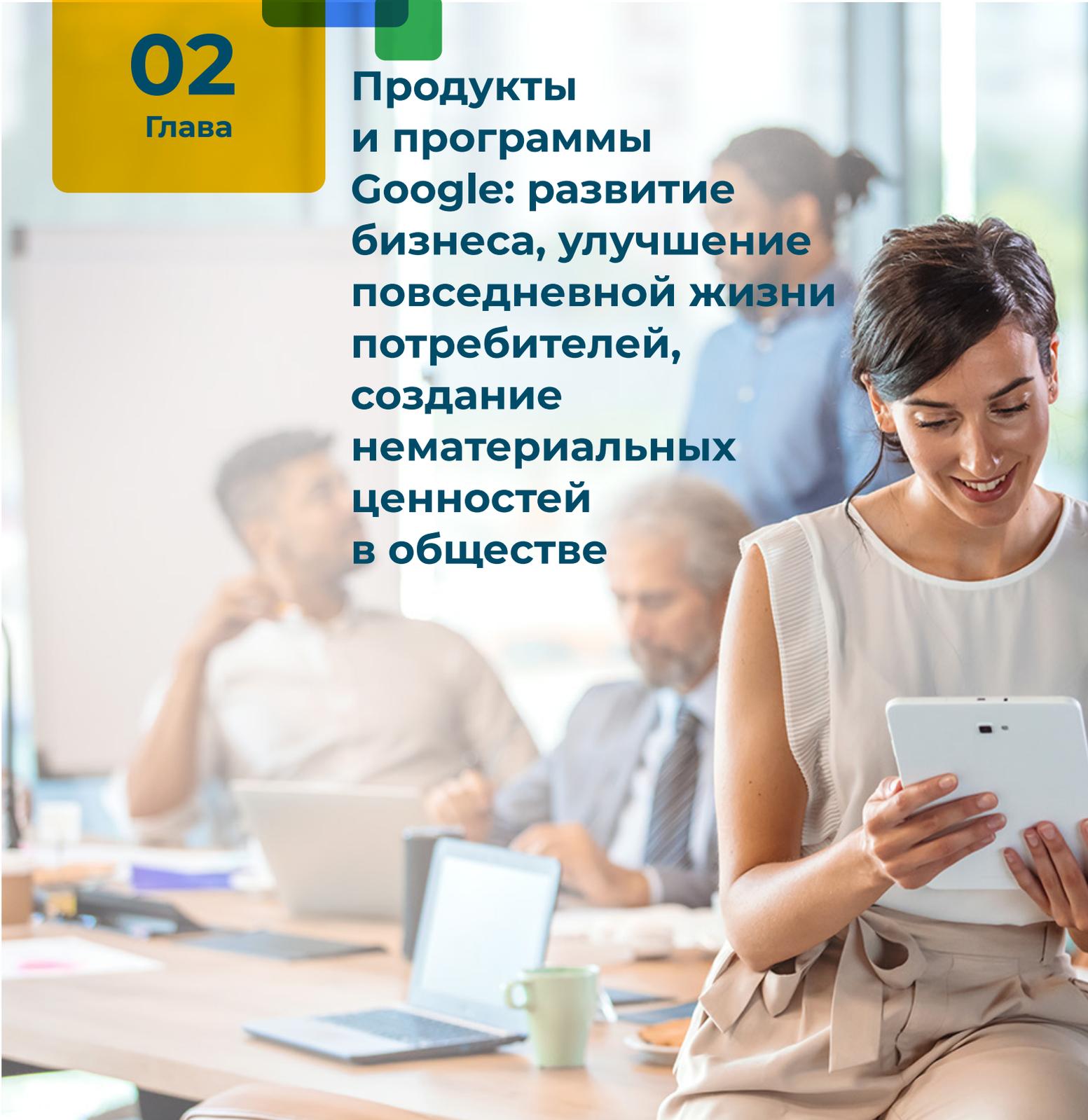
52. Кадры для цифровой экономики // Национальные проекты России (2020). URL: <https://xn--80aapampemcchfm07a3c9ehj.xn--plai/projects/tsifrovaya-ekonomika/p-kadry-dlya-tsifrovoy-ekonomiki-p>

53. Правительство профинансирует повышение квалификации в сфере ИТ для преподавателей колледжей и вузов // Правительство Российской Федерации (2020). URL: <http://government.ru/news/41150/>

# 02

Глава

**Продукты  
и программы  
Google: развитие  
бизнеса, улучшение  
повседневной жизни  
потребителей,  
создание  
нематериальных  
ценностей  
в обществе**





Поддерживая цифровую трансформацию России, продукты Google и программа «БизнесКласс» (запущена совместно со Сбером) создают значительные преимущества для бизнеса, потребителей и общества. Преимущества для бизнеса в 2021 г. оцениваются в 1,02 трлн руб. (13,7 млрд долл.)<sup>54</sup> и в 1,2 трлн руб. (16,6 млрд долл.) — для потребителей<sup>55</sup>. Продукты Google создают нематериальные ценности для российского общества, в т. ч. для сообщества деятелей культуры и искусства, а также способствуют распространению важной информации среди населения во время критических ситуаций.

Кроме того, с помощью ряда программ и инициатив компания Google также сыграла важную роль в поддержке политики цифровизации и реализации ее эффектов в России (см. Главу 1). Компания оказывает поддержку цифровой трансформации по трем направлениям, которые также являются приоритетами в соответствии с национальными проектами: через стимулирование развития экосистемы российских разработчиков, через содействие цифровизации бизнеса и через развитие навыков работы с цифровыми технологиями в стране. Стимулируя развитие экосистемы российских разработчиков, Google способствует развитию технологических направлений и внедрению инноваций в России, при этом уделяя особое внимание поддержке сообщества разработчиков и стартаперов. Содействуя цифровизации бизнеса, Google способствует использованию сервисов цифровой рекламы и инструментов повышения производительности труда, что особенно актуально во время пандемии COVID-19. Наконец, компания также проводит серию программ и инициатив, направленных на развитие цифровых навыков россиян.

54. Продукты Google, проанализированные для оценки преимущества для бизнеса, включают Google Поиск, Google Рекламу, Google AdSense, YouTube и Google Play. Эта оценка является консервативной, поскольку не включает выгоду, создаваемую операционной системой Android, такую как снижение затрат и повышение доходов производителей устройств Android и разработчиков приложений.

55. Продукты Google, проанализированные для оценки преимуществ для пользователей, включают Google Поиск, Google Карты, YouTube, Google Play, Google Диск, а также Google Фото, Google Документы и Google Таблицы.

## 2.1 Преимущества использования продуктов Google для бизнеса, потребителей и общества

Продукты Google создают существенные преимущества для компаний, потребителей и общества в России. В денежном выражении в 2021 г. положительный экономический эффект от продуктов Google и программы «БизнесКласс» (запущена совместно со Сбером) для российских компаний составит 1,02 трлн рублей (13,7 млрд долл.)<sup>56</sup>. Это довольно значительная сумма, эквивалентная примерно 30% годового вклада сектора образования в ВВП страны<sup>57</sup>. Согласно оценкам, в том же году экономические выгоды от продуктов Google для российских потребителей составят 1,2 трлн руб. (16,6 млрд долл.)<sup>58</sup>. Это также значительный показатель, который соответствует примерно половине вклада в ВВП сектора информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)<sup>59</sup>.

Следует отметить, что оценка эффекта для компаний и потребителей основана на анализе полученных прямых экономических преимуществ и не включает косвенные экономические эффекты (подробнее см. Иллюстрацию 3). Помимо экономических преимуществ для компаний и физических лиц, продукты Google создают нематериальные ценности для широкого круга россиян, включая сообщества деятелей культуры и искусства, способствуют распространению важной информации среди населения во время критических ситуаций.

56. Были оценены экономические преимущества для бизнеса от использования следующих продуктов: Google Поиск, Google Реклама, Google AdSense, YouTube и Google Play. В основе оценки лежит анализ AlphaBeta. Подробная информация по методологии приведена в приложении. Эта оценка является консервативной, поскольку она не включает эффекты, создаваемые операционной системой Android, такие как снижение затрат и повышение доходов производителей устройств на базе Android и разработчиков приложений.

57. Преимущества для потребителей от использования продуктов Google представляют собой валовой доход, возникший в результате использования продуктов Google. Важно отметить, что приведенные цифры не отражают вклад в ВВП или добавленную стоимость, так как целью исследования является оценка непосредственной ценности этих продуктов для потребителей. В рамках исследования полученные значения сравнивались со вкладом в ВВП других отраслей экономики в 2020 г. для того, чтобы подчеркнуть масштаб выгод. Источник данных о ВВП: Федеральная служба государственной статистики. Национальные счета. URL: <https://rosstat.gov.ru/accounts>

58. Для потребителей были оценены экономические преимущества следующих продуктов: Google Поиск, Google Карты, YouTube, Google Play, Google Диск, а также Google Фото, Google Документы и Google Таблицы. В основе оценки лежит анализ AlphaBeta. Подробная информация по методологии приведена в приложении.

59. Преимущества для потребителей включают добавленную стоимость продуктов Google. Важно отметить, что приведенные цифры не отражают вклад в ВВП или добавленную стоимость, так как целью исследования является оценка непосредственной ценности этих продуктов для потребителей. Здесь они сравниваются с вкладом в ВВП промышленного сектора, чтобы проиллюстрировать масштабы этих выгод. Источник данных о ВВП: Федеральная служба государственной статистики. Национальные счета. URL: <https://rosstat.gov.ru/accounts>



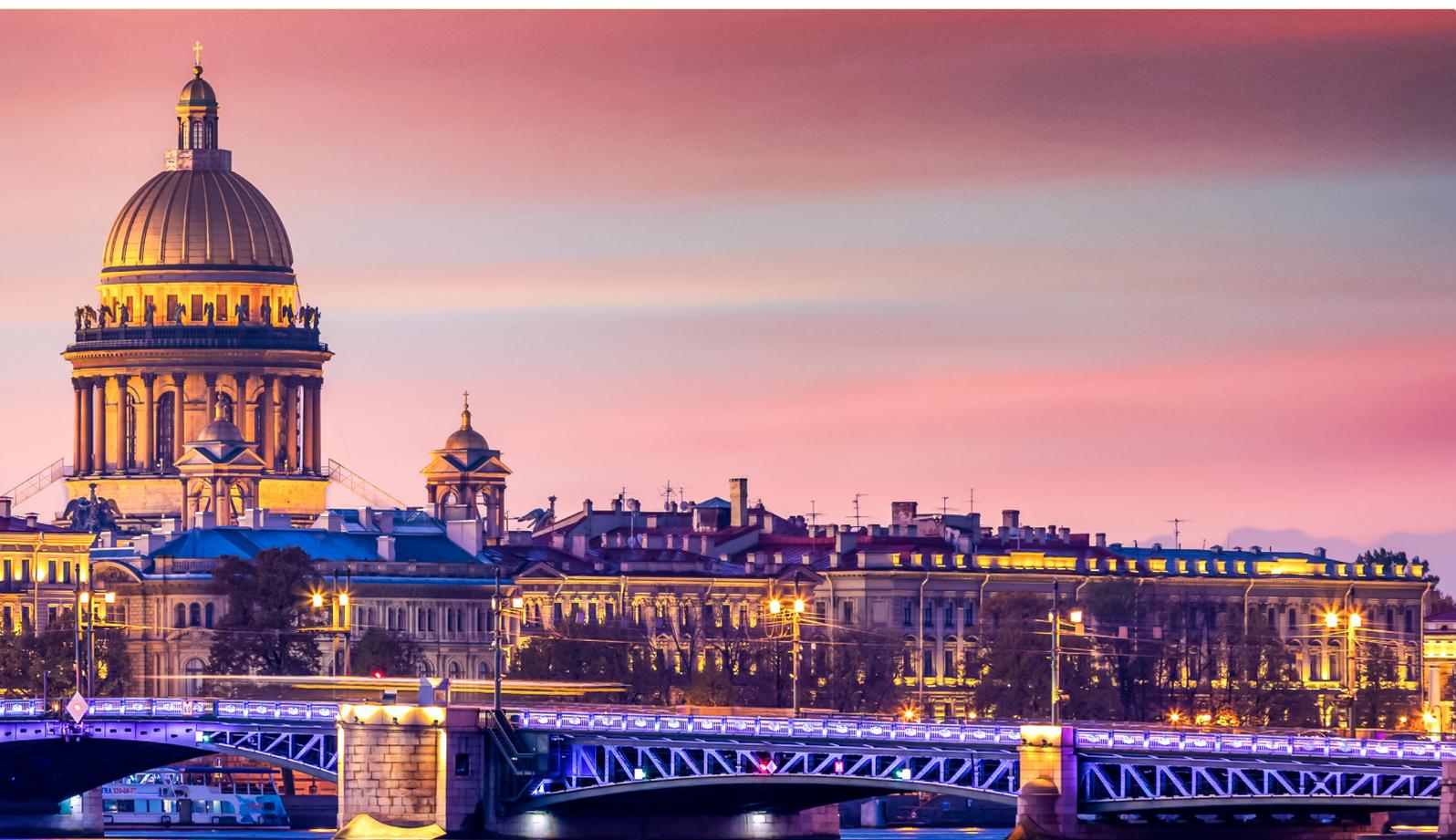
## Справка 3

## Оценка преимуществ продуктов Google для компаний и потребителей

Преимущества продуктов Google для компаний и потребителей, оцененные в этом исследовании, заключаются по большей части в прямом экономическом эффекте. Поскольку характер таких преимуществ различается в зависимости от группы, для компаний и потребителей использовались разные подходы. К преимуществам для бизнеса относится валовой доход, получаемый компаниями, использующими продукты Google. Важно отметить, что эти показатели не отражают дополнительный экономический эффект, например, последующие закупки у поставщиков или оценку экономической деятельности сотрудников данных компаний, тратящих заработную плату на товары или услуги (косвенные или вынужденные траты), поскольку цель данного анализа — оценить прямое влияние продуктов Google на компании и потребителей.

С другой стороны, важно отметить, что положительный эффект для потребителей сложно измерить и рассчитать, потому что

большинство продуктов Google можно использовать бесплатно (например, Google Поиск, Google Карты и YouTube). В отсутствие ценовых индикаторов для определения ценности потребительских выгод применялся экономический принцип «готовности платить». Так, был проведен опрос потребителей в России с целью определить, насколько они ценят определенные продукты Google. Таким образом ценность продуктов и инструментов удалось выразить в денежном эквиваленте. Кроме того, учитывалось время, сэкономленное потребителями в результате использования Google Карт (электронные карты помогают оптимизировать маршруты поездок на личном или общественном транспорте) и Google Поиска (увеличение эффективности сбора информации) с целью измерения положительного эффекта от использования данных продуктов (см. Приложение, где подробно описывается методология оценки выгод от использования каждого продукта).



## 2.1.1 Преимущества для бизнеса

### Google помогает компаниям увеличить свои доходы

Продукты Google и программа «БизнесКласс» (запущенная совместно со Сбером) помогают компаниям увеличить свои доходы. На Иллюстрации 3 представлена оценка предполагаемого дохода российских компаний от использования Google Поиска, Google Рекламы, Google AdSense, YouTube, Google Play и программы «БизнесКласс».

Такие рекламные инструменты Google, как Google Реклама, Google AdSense и YouTube, позволяют компаниям увеличивать охват клиентов с помощью таргетированной рекламы, предлагая свои продукты и услуги целевой аудитории и расширяя клиентскую базу. Кроме того, создатели контента и веб-издатели могут получать доход, размещая рекламу в видеороликах на YouTube и на веб-сайтах соответственно.

По оценкам, в 2021 г. рекламные инструменты Google, включая Google Поиск и Google Рекламу, Google AdSense и YouTube, принесут российским компаниям 614,5 млрд руб. (8,3 млрд долл.) в виде

чистой прибыли<sup>60</sup>, а также доход от рекламы, который получают издатели веб-сайтов (через Google AdSense) и создатели видео (через YouTube). Google Реклама позволяет компаниям размещать рекламу в обширной сети результатов поиска Google, при этом рекламные объявления демонстрируются людям, которые активно ищут в интернете релевантные продукты и услуги. Помимо поисковой рекламы, российские компании также извлекают выгоду из показа рекламы в сети сайтов издателей Google, в том числе на веб-сайтах, в блогах и на форумах, размещаемой через Google AdSense. Кроме того, Google AdSense также приносит доход издателям веб-сайтов, которые размещают рекламу на своих сайтах. К ним относятся онлайн-журналисты, сайты СМИ, блогеры и писатели.

Аналогичным образом рекламодатели и создатели видеоконтента получают выручку и доход от рекламы на YouTube.

В Справке 4 приведены примеры того, как российские компании извлекли выгоду из рекламы с использованием продуктов Google.

#### Иллюстрация 3

### Google, согласно оценке, приносит компаниям годовую выгоду в размере 1,02 трлн руб. в виде увеличения доходов

**Оценка преимуществ компаний от использования продуктов Google в России, 2021 г.**  
Рост доходов (в руб., долл.)



#### Рекламные инструменты Google (Google Поиск, Google Реклама, Google AdSense, YouTube)

- Чистая выгода от рекламы для компаний<sup>1</sup>
- Доход, получаемый издателями веб-сайтов с помощью AdSense
- Выручка от рекламы, получаемая создателями контента на YouTube

Оценочная ежегодная выгода  
**614,5 млрд руб.**  
(8,3 млрд долл.)



#### Google Play

- Выручка разработчиков приложений в России, полученная через Google Play на внутреннем и зарубежных рынках

Оценочная ежегодная выгода  
**66,9 млрд руб.**  
(900 млн долл.)



#### Программа «БизнесКласс»

- Чистая выручка компаний

Оценочная ежегодная выгода  
**336 млрд руб.**  
(4,5 млрд долл.)

Общая годовая выгода для компаний в России:

**1,02 трлн руб.**  
(13,7 млрд долл.)

1. Чистая выгода от рекламы — это дополнительный доход, полученный благодаря рекламе, за вычетом издержек на рекламу. Примечание. Расчеты основаны на самых свежих данных, доступных на момент проведения исследования в апреле 2021 г., или за 12-месячный период, включающий 2020 и 2021 гг.

Источник: Анализ AlphaBeta. Подробная информация по методологии приведена в приложении.

## Справка 4

**Инструменты цифровой рекламы Google помогают российским компаниям привлекать новых клиентов и увеличивать продажи****Газпромбанк: проведение масштабной трансформации цифрового маркетинга**

Google помогает российским компаниям создавать эффективные стратегии цифрового маркетинга, которые способствуют привлечению клиентов и продвижению цифрового бренда.

Например, Газпромбанк, один из крупнейших потребительских и корпоративных банков России, в сотрудничестве с Google работал над улучшением своей стратегии цифрового маркетинга с целью увеличения продаж, повышения лояльности существующих клиентов и привлечения новых<sup>61</sup>. В рамках инициативы «Проект 5А» Газпромбанк и Google проанализировали маркетинговые операции банка и систематизировали реализацию маркетинговых проектов в компании. Банку было рекомендовано применить концепцию «5А», которая требовала от Газпромбанка улучшения каналов дистанционного обслуживания по пяти направлениям: аудитория, активы, активация, атрибуция и автоматизация<sup>62</sup>. Google также предоставил рекомендации по своим рекламным инструментам, которые банк может использовать в своей работе. Результатом инициативы стало 33-процентное увеличение количества заявок на получение потребительских кредитов в период с сентября 2019 г. по май 2020 г. и четырехкратное увеличение числа заявок на оформление вкладов в период с октября 2019 г. по июль 2020 г.<sup>63</sup>



63. Цифровой маркетинг с гарантией // Коммерсант (2020). URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4426434>

64. Цифровой маркетинг с гарантией // Коммерсант (2020). URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4426434>

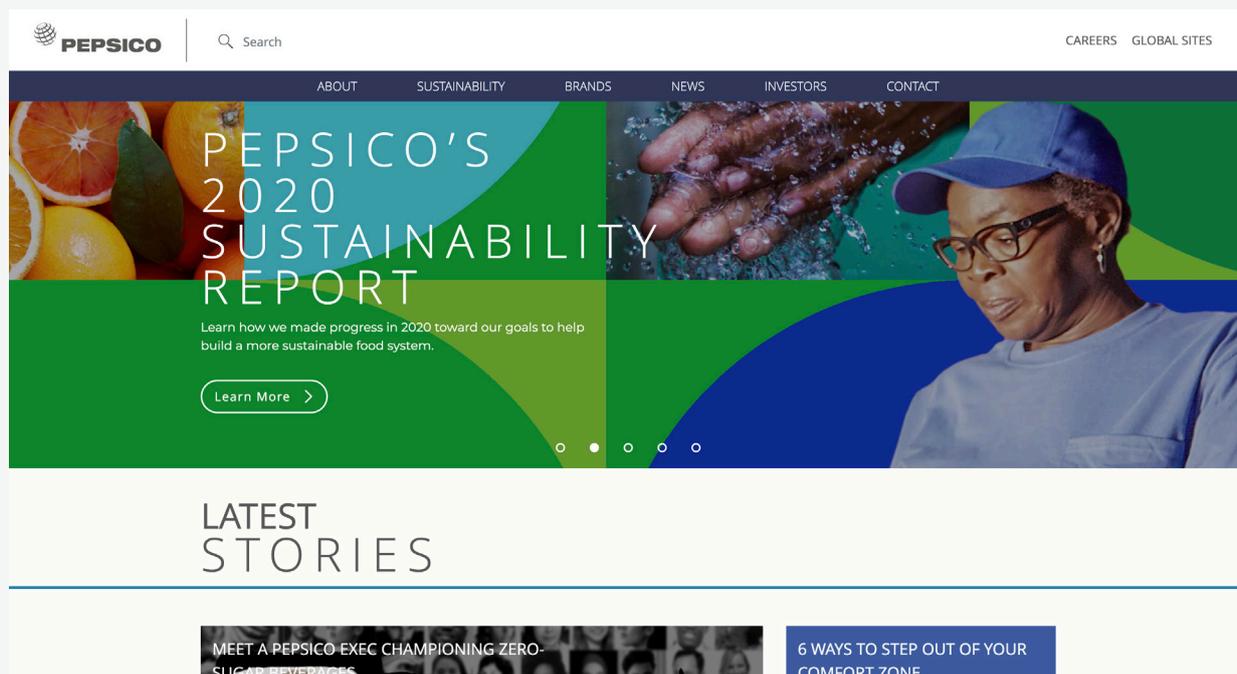
65. Цифровой маркетинг с гарантией // Коммерсант (2020). URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4426434>

## DocDoc и PepsiCo: привлечение новых клиентов с помощью инструментов Google Рекламы и YouTube

Рекламные платформы Google помогают многим российским компаниям продвигать товары и услуги и расширять клиентскую базу.

Одним из примеров эффективного применения Google Рекламы для продвижения услуг является российская телемедицинская компания DocDoc. Предлагая услуги медицинских специалистов, в т. ч. ортопедов, дерматологов и иммунологов, компания искала эффективный и экономичный способ охвата различных типов аудитории.<sup>64</sup> Для этого компания использовала динамическую поисковую рекламу, функцию Google Рекламы с поддержкой машинного обучения, которая автоматически обновляет рекламный контент на основе поисковых запросов пользователей и посещенных ими веб-сайтов. В результате объем конверсий, то есть скорости, с которой люди нажимали на рекламные объявления DocDoc и затем запрашивали их услуги, увеличился на 22%.<sup>65</sup>

Другим примером компании, получившей выгоду от услуг цифровой рекламы Google, является PepsiCo. Запустив новую линейку продуктов своего бизнес-подразделения Lay's (чипсы «из печи» с низким содержанием жира), компания воспользовалась функцией YouTube «TrueView-охват», которая помогает рекламодателям увеличить количество просмотров на YouTube.<sup>66</sup> Данная функция позволила PepsiCo увеличить узнаваемость рекламы, то есть количество людей, которые запомнили и впоследствии ассоциировали рекламу PepsiCo с ее продуктом, на 17–31%.<sup>67</sup>



64. Performance-маркетинг от DocDoc: как динамические поисковые объявления повысили конверсию на 22% // Think with Google (2019). URL: [https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ru-ru/marketing-strategies/search/performance\\_marketing\\_docdoc/](https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ru-ru/marketing-strategies/search/performance_marketing_docdoc/)

65. Performance-маркетинг от DocDoc: как динамические поисковые объявления повысили конверсию на 22% // Think with Google (2019). URL: [https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ru-ru/marketing-strategies/search/performance\\_marketing\\_docdoc/](https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ru-ru/marketing-strategies/search/performance_marketing_docdoc/)

66. TrueView for Reach на YouTube помогает рекламодателям привлекать внимание зрителей на YouTube с помощью объявлений In-Stream с возможностью пропуска. По сравнению с кампаниями, где используются объявления In-Stream, которые можно пропустить со ставками цены за просмотр (CPV), объявления в кампаниях TrueView for Reach оптимизированы для обеспечения большего охвата при меньших затратах с использованием целевой цены за показ (CPM). Рекламодатели также могут измерять видимость своей рекламы на YouTube с помощью этой функции. Источник: Справка Google Реклама. URL: <https://support.google.com/google-ads/answer/10265362?hl=ru#:~:text=TrueView%20for%20Reach%20helps%20you.cost%20using%20Target%20CPM%20bidding>

67. Одно решение: как YouTube-реклама повысила узнаваемость двух брендов PepsiCo при сниженной стоимости за тысячу показов // Think with Google (2019). URL: [https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ru-ru/marketing-strategies/video/lays\\_agusha\\_pepsi\\_co\\_youtube\\_cases/](https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ru-ru/marketing-strategies/video/lays_agusha_pepsi_co_youtube_cases/)

## Hansa и Tiny Love: увеличение продаж через контекстно-медийную сеть Google и Google Рекламу

Российские компании также используют инструменты цифровой рекламы Google для повышения узнаваемости бренда.

Одним из примеров является Hansa, российская компания по производству бытовой техники. Используя контекстно-медийную сеть Google для продвижения своих продуктов на веб-сайтах, компания смогла нацелить свою рекламу на определенные потребительские сегменты в зависимости от географии, возраста и других демографических характеристик.<sup>68</sup> С помощью Google Рекламы компания получила возможность показывать рекламу пользователям интернета, которые вводили в Google Поиске ключевые слова, относящиеся к тематике «дом и сад», «кухня и столовая» и «обустройство дома». Сначала компания не была уверена в эффективности как Google Рекламы, так и контекстно-медийной сети Google, поэтому протестировала данные инструменты на интернет-пользователях, проживающих в Приволжском и Уральском федеральных округах России. Результаты были потрясающими: к концу двухмесячной кампании ритейлеры и дистрибьюторы продукции Hansa отметили, что продажи на Урале и в Поволжье увеличились на 133% и 109% соответственно. В результате успешного пилотного проекта Hansa расширила свою кампанию на всю страну.

Еще одним примером выступает компания Tiny Love, которая разрабатывает игрушки для новорожденных, — она смогла продвинуть свою продукцию для значительного числа беременных женщин и матерей, родивших первого ребенка, используя инструменты цифровой рекламы Google.<sup>69</sup> Компания использовала YouTube для показа рекламы и контекстно-медийную сеть Google для баннерной рекламы на веб-сайтах. Благодаря использованию данных платформ Tiny Love удалось увеличить узнаваемость своего бренда на 12% и повысить намерение клиентов совершить покупку на 19%.<sup>70</sup> Баннерная рекламная кампания привлекла на сайт компании 28,7 тыс. пользователей. Общий результат — рост продаж на 8,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года с середины 2018 до середины 2019 гг.<sup>71</sup>

68. Тест тесту рознь: как реклама Hansa на YouTube и КМС на 133% увеличила продажи // Think with Google (2020). URL: [https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ru-ru/marketing-strategies/video/hansa\\_youtube\\_advertising/](https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ru-ru/marketing-strategies/video/hansa_youtube_advertising/)

69. Кейс Tiny Love: как увеличить продажи детских развивающих игрушек // Think with Google (2020). URL: <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ru-ru/marketing-strategies/video/tiny-love/>

70. Кейс Tiny Love: как увеличить продажи детских развивающих игрушек // Think with Google (2020). URL: <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ru-ru/marketing-strategies/video/tiny-love/>

71. Кейс Tiny Love: как увеличить продажи детских развивающих игрушек // Think with Google (2020). URL: <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ru-ru/marketing-strategies/video/tiny-love/>

Система Google по дистрибуции цифровых продуктов — Google Play — также позволила российским разработчикам приложений получать доход от загрузки платных приложений и покупок внутри них. По оценкам AlphaBeta (детали по методологии расчетов см. в Приложении), российские разработчики приложений заработают в 2021 г. через Google Play около 66,9 млрд руб. (900 млн долл.) как на внутреннем, так и на зарубежном рынках.<sup>72</sup>

## Google помогает российскому бизнесу выходить на международные рынки

Благодаря международному охвату продуктов Google создатели контента на сервисах и платформах Google могут получать доход от потребителей контента, которые проживают за рубежом. В частности, YouTube и Google Play открыли российским создателям видео

и разработчикам приложений доступ к зарубежной аудитории. Российские режиссеры и разработчики приложений смогли расширить охват аудитории, выйдя на международный рынок, и получить доход от потребления их контента зарубежными пользователями: на YouTube зарегистрировано более 2 млрд человек, а аудитория Google Play составляет 1 млрд активных пользователей по всему миру.<sup>73</sup>

Около 84% (56,2 млрд руб. или 756 млн долл.) от общей выручки, получаемой российскими разработчиками приложений через Google Play на международном рынке, приходится на скачивание приложений аудиторией, проживающей за пределами России. Размер общей выручки упомянут в предыдущем разделе и составляет 66,9 млрд руб. или 900 млн долл.

72. Google Play — это сервис цифровой дистрибуции, управляемый и разработанный Google. Он является магазином приложений для операционной системы Android, которая разработана Google для мобильных устройств с сенсорным экраном, например, для смартфонов и планшетов. Пользователи Google Play могут просматривать и загружать приложения, созданные с помощью комплекта для разработки программного обеспечения Android.

73. Сайт YouTube for Press доступен по ссылке: <https://blog.youtube/press/>; "Android passes 1.4B active devices as Google Play passes 1B active users" // Venture Beat (2015). URL: <https://venturebeat.com/2015/09/29/android-passes-1-4b-active-devices-google-play-pass-1b-active-users/>

## Google помогает компаниям повысить продуктивность и сэкономить время

Google помогает компаниям экономить время, ускоряя и упрощая доступ к информации и исследованиям. Google Поиск минимизирует время, затрачиваемое компаниями на получение информации за счет упорядочивания и упрощения огромного массива контента в интернете. Возможность быстро находить нужные данные существенно повышает продуктивность сотрудников. Подсчитано, что в среднем каждый сотрудник в России, использующий Google Поиск, экономит около 17 минут в день на поиске информации, связанной с работой, что эквивалентно 4,3 дня в течение одного года (см. Иллюстрацию 7 в Разделе 2.1.2).



## GOOGLE ПОМОГАЕТ РОССИЙСКИМ ПРЕДПРИЯТИЯМ И НАСЕЛЕНИЮ ПРИОБРЕТАТЬ НОВЫЕ НАВЫКИ И РАСШИРЯТЬ СВОЙ БИЗНЕС

Совместная обучающая программа от Google и Сбера «БизнесКласс», запущенная в апреле 2016 г., предназначена для представителей микро- и малого предпринимательства, а также самозанятых. Проект помогает участникам вывести существующее дело на новый уровень или открыть компанию с нуля.<sup>74</sup>

Основной упор в программе делается на обучение навыкам ведения бизнеса. Например, в октябре 2020 г. совместно с Агентством стратегических инициатив при поддержке Министерства просвещения РФ была запущена программа «Стать предпринимателем. Бизнес в стиле Z» — онлайн-курс, обучающий молодых предпринимателей основам ведения бизнеса, таким как разработка стратегии развития стартапа, а также оценка потенциала своего предприятия.<sup>75</sup> По состоянию на апрель 2021 г. программа «БизнесКласс» насчитывала более 166 тыс. обученных.

Позитивный эффект программы «БизнесКласс» не исчерпывается развитием бизнес-навыков. Участники программы открыли новые компании

и успешно развили уже существующий бизнес, увеличили выручку, создали новые рабочие места и внесли вклад в увеличение налоговых поступлений в российский бюджет.<sup>76</sup> К апрелю 2021 г. свое дело начали 12% участников программы. По расчетам AlphaBeta, программа «БизнесКласс» привела к возникновению свыше 13 тыс. новых предприятий. Также с момента запуска в 2016 г. программа помогла создать свыше 87 тыс. новых рабочих мест как на новых, так и на уже существующих предприятиях. Учитывая не только новые предприятия, созданные участниками программы, но и существующие предприятия малого и среднего бизнеса, которым участие в программе помогло увеличить выручку и развить навыки управления бизнесом, программа «БизнесКласс» в 2021 г. сгенерировала годовую выручку в размере 336 млрд руб. (4,5 млрд долл.) для новых и действующих предприятий. Такой прирост выручки также привел к росту налоговых поступлений в бюджет России, оцениваемому в 60,5 млрд руб. (814 млн долл.) ежегодно.

## Android также несет ряд экономических преимуществ

Операционная система Android от Google также несет ряд выгод компаниям, разработчикам приложений и экономике в целом (особенно в отношении создания рабочих мест). Они подробно проиллюстрированы в Справке 5.

74. Сбербанк и Google выводят «БизнесКласс» на федеральный уровень // Сбер (2016). URL: [https://www.sberbank.ru/ru/press\\_center/all/article?newsID=6b4703fc-6837-43ed-9bd0-7c070dd27438&blockID=1539&regionID=77&lang=en](https://www.sberbank.ru/ru/press_center/all/article?newsID=6b4703fc-6837-43ed-9bd0-7c070dd27438&blockID=1539&regionID=77&lang=en)

75. Сбербанк России: «Сбер», Google и Агентство стратегических инициатив представили обучающий курс для молодых предпринимателей // Marketscreener (2020). URL: <https://www.marketscreener.com/quote/stock/SBERBANK-6494829/news/Sberbank-of-Russia-nbsp-Sber-Google-Agency-for-Strategic-Initiatives-launch-training-course-for-31579430/>

76. Все оценки в данном абзаце относятся к периоду с апреля 2016 г. (дата запуска программы «БизнесКласс») по апрель 2021 г. Эти оценки были получены на основе статистики, предоставленной Google, по следующим показателям: численность и структура участников программы; доля предприятий малого и среднего бизнеса, увеличивших свою выручку в результате участия, и средний процентный прирост выручки; доля предприятий малого и среднего бизнеса, расширивших свой штат в результате участия в программе, и среднее число вновь нанятых работников; а также доля предпринимателей, открывших новый бизнес после прохождения программы.

## Справка 5    Преимущества Android для экономики России

Операционная система Android от Google позволяет разрабатывать мобильные технологии и приложения на базе операционной системы с открытым исходным кодом, предоставляет значительные экономические выгоды компаниям и разработчикам приложений, а также создает рабочие места в экономике в целом.

### Преимущества для компаний

Как мобильная операционная система с самой высокой долей рынка в России (75% в 2020 г.)<sup>77</sup> Android составляет большую часть экономики мобильных приложений в стране, что, в свою очередь, способствует повышению эффективности и внедрению инноваций в российских компаниях. Исследование экосистемы мобильной экономики России в 2020 г. показывает, что мобильные приложения оказали огромное положительное влияние на бизнес в стране<sup>78</sup>. Было обнаружено, что 97% российских компаний в традиционных секторах, таких как финансы, торговля, транспорт и логистика, используют мобильные технологии, а именно мобильные приложения электронной почты и мобильные браузеры<sup>79</sup>. Более того, 37% компаний в данных отраслях связывают положительные изменения в своем бизнесе с применением мобильных технологий, при этом 34% утверждают, что производительность труда повысилась после внедрения таких технологий, а 30% указали, что их бизнес-процессы стали более эффективными<sup>80</sup>. Исследование также показало, что российские малые и средние предприятия в среднем используют от четырех до пяти видов мобильных технологий в различных сферах своего бизнеса<sup>81</sup>.

### Преимущества для разработчиков мобильных приложений

Для разработчиков приложений существенной выгодой от использования операционной системы Android является ее открытый исходный код, а также огромная база пользователей по всему миру. Благодаря тому, что операционная система Android бесплатна для пользователей и имеет открытый код, разработчики могут просматривать и использовать исходные коды для создания мобильных приложений, совместимых со всеми устройствами на базе Android<sup>82</sup>. Это устраняет необходимость разрабатывать несколько разных версий приложения для различных устройств и экономит время на разработку, благодаря чему разработчики имеют возможность направить больше усилий на обновление и совершенствование приложений. Предыдущее исследование AlphaBeta также показало, что разработчики приложений для Android могут сэкономить до 25% времени благодаря отсутствию необходимости переносить свои приложения на разные операционные системы<sup>83</sup>. Более того, использование системы Android дает разработчикам приложений доступ к 2,5-миллиардному сообществу пользователей Android, а также к аудитории магазина Google Play<sup>84</sup>. Российские разработчики также являются наиболее активными пользователями операционной платформы Android, причем в 2020 г. эта группа была одним из самых частых посетителей страницы [developers.android.com](https://developers.android.com) с бесплатными ресурсами для разработчиков<sup>85</sup>.



77. "Mobile operating system market share Russian Federation 2020" // Statcounter. URL: <https://gs.statcounter.com/os-market-share/mobile/russian-federation/#yearly-2020-2020-bar>

78. Исследование «Мобильная экономика: влияние мобильных приложений на национальную экономику, производительность труда и рынок занятости» // РАЭК (2020). URL: [http://raec.ru/upload/files/ecosystem-mobile\\_200406.pdf](http://raec.ru/upload/files/ecosystem-mobile_200406.pdf)

79. Исследование «Мобильная экономика: влияние мобильных приложений на национальную экономику, производительность труда и рынок занятости» // РАЭК (2020). URL: [http://raec.ru/upload/files/ecosystem-mobile\\_200406.pdf](http://raec.ru/upload/files/ecosystem-mobile_200406.pdf)

80. Исследование «Мобильная экономика: влияние мобильных приложений на национальную экономику, производительность труда и рынок занятости» // РАЭК (2020). URL: [http://raec.ru/upload/files/ecosystem-mobile\\_200406.pdf](http://raec.ru/upload/files/ecosystem-mobile_200406.pdf)

81. Исследование «Мобильная экономика: влияние мобильных приложений на национальную экономику, производительность труда и рынок занятости» // РАЭК (2020). URL: [http://raec.ru/upload/files/ecosystem-mobile\\_200406.pdf](http://raec.ru/upload/files/ecosystem-mobile_200406.pdf)

82. Android — это операционная система с открытым исходным кодом для мобильных устройств и соответствующий проект с открытым исходным кодом, возглавляемый Google. В качестве проекта с открытым исходным кодом Android представляет собой полноценную операционную систему производственного качества для потребительских продуктов с настраиваемым исходным кодом, который можно портировать практически на любое устройство, и с общедоступной документацией по его коду, доступной для всех. Благодаря тому, что Android имеет открытый исходный код, он может снизить вероятность возникновения каких-либо центральных точек сбоя в своей экосистеме, вызванных заинтересованными сторонами, которые ограничивают или контролируют инновации любого другого игрока. Источник: «О проекте Android с открытым исходным кодом» // Из Android (2021). URL: <https://source.android.com/>

### Создание дополнительных рабочих мест

Операционная система Android также позволила создать дополнительные рабочие места в экономике в целом. Для Android, популярной в России мобильной операционной системы, разрабатывается огромное количество приложений. Исследование мобильной экосистемы России, проведенное в 2020 г., показало, что в период с 2018 по 2022 гг. общее количество рабочих мест, создаваемых сектором мобильных технологий в России, вырастет с 470 тыс. до 1,1 млн, а ежегодные темпы роста составят около 24%. К ним относятся высокооплачиваемые технологические вакансии, такие как разработчик мобильных приложений, дизайнер пользовательского интерфейса (UI/UX), инженер-программист и специалист по данным. Учитывая значительную долю Android на российском рынке, скорее всего, создание большей части этих рабочих мест будет связано с использованием данной системы. В дополнение к рабочим местам, непосредственно связанным с Android, данная операционная система создает косвенные (рабочие места в экономике приложений, которые не связаны с технологиями), а также дополнительные рабочие места (рабочие места за пределами индустрии приложений, например, в фирмах, поставляющих разработчикам приложений продукты и услуги).

83. "AlphaBeta research brief: The estimated economic impact from Android across five Asian markets" // AlphaBeta (2018). URL: <https://www.alphabeta.com/wp-content/uploads/2017/08/180820-Android-Economic-Impact.pdf>

84. На основе сторонних источников данных, отражающих оценочное количество пользователей смартфонов во всем мире, составляющее 3,6 млрд и 71-процентную долю Android на рынке мобильных операционных систем. Источники включают: "43% of active smartphones will be 5G-ready by 2023" // Newzoo (2020). URL: <https://newzoo.com/insights/articles/mobile-game-market-2020-smartphone-users-game-revenues-5g-ready-engagement/>; "Mobile operating system market share worldwide" // StatCounter (2021). URL: <https://gs.statcounter.com/os-market-share/mobile/worldwide>

85. Android и Google Play: 11 лет поддержки российских пользователей, компаний и экономики // Google Россия (2020). URL: <https://russia.googleblog.com/2020/11/android-google-play-11.html>



## 2.1.2 Преимущества для потребителей

Преимущества для потребителей от использования сервисов Google сложно оценить и рассчитать, поскольку последние обычно предоставляются потребителям бесплатно. В отсутствие ценовых индикаторов для определения ценности потребительских выгод применяется экономический принцип «готовности платить». Был проведен опрос интернет-пользователей в России с целью определить, насколько они ценят определенные продукты Google. Таким образом ценность продуктов и инструментов была выражена в денежном эквиваленте.<sup>86</sup>

Общий дополнительный доход потребителей, или общая стоимость продуктов Google, оцениваются в 1,2 трлн руб. (16,6 млрд долл.). Данный показатель включает в себя три основные категории выгод, предоставляемых продуктами Google: легкость доступа к информации (Google Поиск), развлечения и саморазвитие (Google Play и YouTube), а также повышение производительности и удобство (Google Карты, Google Диск, Google Фото, Google Документы и Google Таблицы). На Иллюстрации 4 показаны выгоды для потребителей с разбивкой по категориям.<sup>87</sup>

### Иллюстрация 4

#### Общая выгода потребителей в России от использования продуктов Google в 2021 г. оценивается на уровне 1,2 трлн руб. (16,6 млрд долл.)

**Оценка преимуществ потребителей от использования продуктов Google в России, 2021 г.**  
Выгода потребителей (в руб., долл.)

Быстрый доступ к информации **Поисковая система Google**



Примерная ежегодная выгода  
**218 млрд руб.**  
(2,9 млрд долл.)

Развлечения и образование **YouTube, Google Play**



Примерная ежегодная выгода  
**762 млрд руб.**  
(10,3 млрд долл.)

Повышение продуктивности и удобства

**Google Карты, Google Диск, Фото, Документы и Таблицы**



Примерная ежегодная выгода  
**255 млрд руб.**  
(3,4 млрд долл.)

Общая годовая выгода потребителей:  
**1,2 трлн руб.**  
(16,6 млрд долл.)

Примечание. Расчеты основаны на самых свежих данных, доступных в момент проведения исследования в апреле 2021 г. или за 12-месячный период, включающий 2020 и 2021 гг.

Источник: Анализ AlphaBeta. Подробные сведения и методологию см. в приложении.

86. Исследование «Мобильная экономика: влияние мобильных приложений на национальную экономику, производительность труда и рынок занятости» // ПАЗК (2020). URL: [http://raec.ru/upload/files/ecosystem-mobile\\_200406.pdf](http://raec.ru/upload/files/ecosystem-mobile_200406.pdf)

87. "Mobile operating system market share Russian Federation 2020" // Statcounter. URL: <https://gs.statcounter.com/os-market-share/mobile/russian-federation/#yearly-2020-2020-bar>

## Google предоставляет потребителям лучший доступ к информации

Google Поиск предоставляет пользователям мгновенный доступ к различной информации в Интернете. Согласно оценкам, Google Поиск в России используется в основном для саморазвития — эту функцию отметили 39% опрошенных пользователей Google Поиска в России. Далее следуют покупки — 22% пользователей используют платформу именно с этой целью.<sup>88</sup> Google Поиск также является наиболее предпочтительной поисковой системой для 37% опрошенных интернет-пользователей в России, причем основной причиной такого выбора выступает высокая релевантность результатов поиска по сравнению с другими системами — на это указывают примерно три четверти (76%) пользователей из числа предпочитающих эту систему другим.<sup>89</sup> Среди других причин — доступ к широкому спектру международных источников (51%), причем быстрее, чем в других поисковых системах (47%), и доступ к широкому кругу академических публикаций (23%)<sup>90</sup>. В 2021 г. предполагаемая дополнительная выгода для потребителей, полученная в результате использования Google Поиска, оценивается в 218 млрд руб. (2,9 млрд долл.).<sup>91</sup>

Google Поиск не только упрощает доступ к информации, но и делает ее поиск эффективным и удобным. По данным международного исследования, на поиск одного и того же объема информации в библиотеке и в интернете пользователь потратит 21 минуту и 7 минут соответственно. По оценкам, Google Поиск экономит российским пользователям в среднем 5,3 дня в год на поиск информации для досуга (или не связанной с работой информацией), см. Иллюстрацию 5.<sup>92</sup> В совокупности со средней экономией 4,3 дня в год на поиске информации для работы (см. краткое описание в разделе 2.1.1) суммарная экономия от использования сервиса Google Поиска составляет 9,6 дня (230 часов) в год. Исследование AlphaBeta также показало, что интернет-пользователи в России в среднем делают около 10 поисковых запросов в Google в день.<sup>93</sup>

## Продукты Google используются в России для развлечения и саморазвития

Продукты Google также предоставляют российским интернет-пользователям возможности для развлечения и саморазвития. В частности, YouTube является мощным источником развлекательного контента, а также каналом, на котором люди могут приобрести новые навыки или знания.

Одна из самых привлекательных функций YouTube — это прямой доступ к музыкальному контенту. Во всем мире более 2 млрд зарегистрированных пользователей ежемесячно смотрят видеоклипы на этой платформе<sup>94</sup>, при этом более половины просматривают музыкальный контент более 10 минут в день.<sup>95</sup> Кроме того, YouTube Music, специализированный музыкальный сервис на платформе, содержит более 70 млн официальных музыкальных треков и, таким образом, предоставляет пользователям широкий спектр возможностей для развлечения.<sup>96</sup>

Еще одна популярная форма контента на YouTube — это игровые видео. В 2020 г. на YouTube также насчитывалось не менее 40 млн активных игровых каналов<sup>97</sup>. На них пользователи просматривают игровые стримы, обсуждают новости игрового мира. Игровой контент имеет огромное количество поклонников на платформе: было зафиксировано, что в период с октября 2019 г. по сентябрь 2020 г. на платформе было просмотрено более 100 млрд часов игрового контента.<sup>98</sup>

Google Play — удобная платформа для доступа потребителей к целому ряду приложений для смартфонов, а также к электронным книгам, музыке и фильмам. На платформе доступно более 2,5 млн мобильных приложений. Google Play предоставляет российским потребителям широкий спектр приложений для удовлетворения их повседневных потребностей<sup>99</sup>.

88. По данным опроса интернет-пользователей AlphaBeta в России (2021), n = 513

89. По данным опроса интернет-пользователей AlphaBeta в России (2021), n = 513

90. По данным опроса интернет-пользователей AlphaBeta в России (2021), n = 513

91. В отсутствие ценовых индикаторов для определения ценности выгод для потребителей применяется экономический принцип «готовности платить». Был проведен опрос интернет-пользователей в России с целью определить, насколько они ценят определенные продукты Google. Таким образом ценность продуктов и инструментов была выражена в денежном эквиваленте. Это значение было получено путем умножения средней «готовности платить» одного потребителя за продукт на предполагаемое количество пользователей продукта. Для получения этих данных был использован опрос AlphaBeta среди пользователей Интернета в России (см. методологию для получения полной информации).

92. "A day without a search engine: an experimental study of online and offline search" // Yan Chen, Grace Young Joo Jeon, Yong-Mi Kim. *Experimental Economics* (2014). URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10683-013-9381-9>; На основе опроса AlphaBeta среди 513 пользователей Интернета в России.

93. По данным опроса интернет-пользователей AlphaBeta в России (2021), n = 513

94. "Why marketers should care about the music industry's latest transformation" // Cohen, L., Think with Google (2020). URL: <https://www.thinkwithgoogle.com/marketing-strategies/video/music-industry-changes/>

95. "Over 2bn YouTube users are now playing music videos every month" // Ingham, T. *Music Business Worldwide* (2020). URL: <https://www.musicbusinessworldwide.com/over-2bn-youtube-users-are-now-watching-music-videos-every-month>

96. "YouTube now has 30m music and premium subscribers globally" // Musically (2020). URL: <https://musically.com/2020/10/30/youtube-now-has-30m-music-and-premium-subscribers-globally/>

97. "2020 is YouTube Gaming's biggest year, ever: 100B watch time hours" // YouTube Official Blog (2021). URL: <https://blog.youtube/news-and-events/youtube-gaming-2020/>

98. "2020 is YouTube Gaming's biggest year, ever: 100B watch time hours" // YouTube Official Blog (2021). URL: <https://blog.youtube/news-and-events/youtube-gaming-2020/>

99. "App download and usage statistics." // Iqbal, M., *Business of Apps* (2020). URL: <https://www.businessofapps.com/data/app-statistics/>

## Продукты Google упрощают повседневную жизнь людей

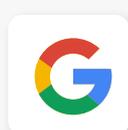
Google Карты повышают эффективность общественного транспорта и автомобильных поездок в России. Этот продукт популярен среди российских пользователей смартфонов: согласно опросу 2018 г., две трети (67%) респондентов, которые используют картографические и навигационные сервисы, скачали Google Карты.<sup>100</sup> Используя в реальном времени такие данные, как время прибытия общественного транспорта

и информация о загруженности дорог, функции Google Карт по прокладке маршрута и навигации позволяют пользователям оптимизировать свои поездки. По оценкам, в 2021 г. пользователи Google Карт в России сэкономят 30 часов и 9,7 часа на поездках на личном автомобиле и общественном транспорте соответственно (см. Иллюстрация 5).

### Иллюстрация 5

## Google Поиск и Google Карты помогают потребителям экономить время, делая их жизнь удобнее

**Экономия времени за счет использования Google Поиск и Google Карты для потребителей в России, 2021 г. дни/часы**



Google  
Поиск

Сэкономленное время на одного пользователя в год



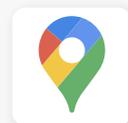
**4,3 дня в год** ⌚  
(поиск информации в рабочих целях)



**5,3 дня в год** ⌚  
(поиск информации для досуга)

Всего сэкономлено  
на одного  
пользователя

**9,6 дня** ⌚  
**(230 часов)**  
в год



Google  
Карты

Сэкономленное время на одного пользователя в год



**9,7 часа в год** ⌚  
(общественный транспорт)



**30 часов в год** ⌚  
(личный транспорт)

Всего сэкономлено  
на одного  
пользователя

**39,7 часа** ⌚  
в год

Примечание. Расчеты основаны на самых свежих годовых данных, доступных на момент проведения исследования в апреле 2021 г., т. е. за 12-месячный период, включающий 2020 и 2021 гг.

Источник: анализ AlphaBeta. См. Приложение для получения более подробной информации по методологии.

Кроме того, облачные сервисы Google, такие как Google Диск, Google Фото, Google Документы и Google Таблицы, существенно облегчают жизнь российских потребителей, позволяя хранить цифровые данные и получать доступ к ним с нескольких устройств, включая ноутбуки, планшеты и смартфоны. Через данные сервисы можно мгновенно управлять файлами, папками,

музыкой и фотографиями без необходимости извлекать информацию с какого-либо устройства. В 2021 г. предполагаемая дополнительная выгода для потребителей от Google Карт, Google Диска, Google Фото, Google Документов и Google Таблиц оценивается в 255 млрд руб. (3,4 млрд долл.)<sup>101</sup>.

100. OMD (2018), «Опрос и изучение мнений пользователей мобильных поисковых решений». Исследование по заказу Google.

101. В отсутствие ценовых индикаторов для определения ценности выгод для потребителей применяется экономический принцип «готовности платить». Был проведен опрос интернет-пользователей в России с целью определить, насколько они ценят определенные продукты Google. Таким образом ценность продуктов и инструментов была выражена в денежном эквиваленте. Значение этого показателя было получено путем умножения средней готовности одного потребителя платить за продукт на предполагаемое количество пользователей продукта. Для получения этих данных был использован опрос AlphaBeta среди пользователей интернета в России. См. Приложение для получения более подробной информации по методологии.

## 2.1.3 Преимущества для общества

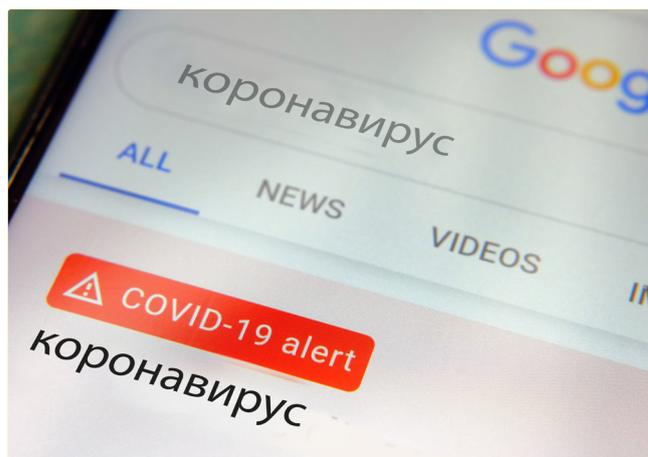
Помимо эффекта для конкретных компаний и частных лиц, Google несет преимущества широким слоям населения в России. В экономике их часто называют «побочными преимуществами». Они заключаются в потенциальном экономическом эффекте, который может не отражаться в показателях ВВП на данный момент, но важен для укрепления экономики России в долгосрочной перспективе.

Данные преимущества являются результатом использования продуктов Google или прямых инициатив и партнерских отношений Google в России. В частности, продукция компании обеспечивает ряд положительных социальных эффектов, таких как распространение важной информации среди широких слоев населения во время кризисных ситуаций и содействие сообществу деятелей культуры и искусства.

### Google поддержал распространение важной информации во время пандемии COVID-19

Важным примером нематериальных преимуществ служит использование продуктов и сервисов Google для распространения официальной информации Министерства здравоохранения РФ, Роспотребнадзора, портала Правительства РФ «Стопкоронавирус.рф», сайта Всероссийской акции взаимопомощи #МыВместе, а также Правительства Москвы во время пандемии COVID-19. Google поддержал эти ведомства и организации, приоритезовав их официальную информацию в Google Поиске, Google Картах, Google Pay и YouTube при помощи различных инструментов, например, баннеров и специальных оповещений.

Кроме того, Google поддержал некоторые из указанных организаций за счет грантовой рекламной программы по оказанию помощи в кризисных ситуациях и Программы рекламного инструментария сервиса YouTube, которые позволяют правительственным структурам транслировать важную для общества информацию, используя платформу Google Реклама и рекламные возможности YouTube.<sup>102</sup> Программа распространения информации о COVID-19 продолжается в 2021 г. и позволяет Министерству здравоохранения России, Правительству Москвы, официальному portalу Правительства РФ «Стопкоронавирус.рф» и волонтерскому движению #МыВместе сообщать важную информацию о вакцинации против COVID-19 и восстановлении экономики с помощью рекламного инструментария Google Поиска. Благодаря этой программе портал Министерства здравоохранения РФ привлек значительный трафик всего через два месяца после начала участия в программе, который составил 12 млн просмотров. В период с 18 по 25 мая 2020 г. более 900 тыс. пользователей интернета обращались к данному portalу. В течение 2020 г. и первого квартала 2021 г. около 84% всего трафика Министерства приходилось на такие продукты Google, как Google Поиск, Google Реклама, YouTube и т. д.<sup>103</sup>



В апреле 2020 г., когда пандемия вынудила россиян оставаться дома, чтобы предотвратить распространение вируса, Google запустил на YouTube проект #ДомаВместе. В рамках проекта на сервисе размещались видео с рекомендациями по организации рабочего процесса в удаленном формате и повышению эффективности использования времени, проведенного дома, а канал YouTube Russia достиг 1 млн подписчиков. Два ролика данного проекта, в создании которых приняли участие более 50 популярных российских YouTube-блогеров и музыкантов, посмотрело более 34 млн человек. На своей главной странице Google также запустил глобальные информационные кампании «Делай пять» и «Носи маску», в рамках которых рассказывалось о пяти простых шагах по замедлению распространения заболевания, а также серию дудлов (тематических изображений), посвященных борьбе с COVID-19.

В 2021 г. Google также поддержал мероприятия российского правительства по вакцинации в связи с пандемией COVID-19, запустив специальные оповещения в сервисе Google Поиск и информационную панель на YouTube, ведущую пользователей на портал «Стопкоронавирус.рф». Это было сделано для информирования общественности о доступных вариантах вакцин против коронавируса.

102. "Google Commits \$50 Million for Global COVID-19 Response" // Philanthropy News Digest (2020). URL: <https://philanthropynewsdigest.org/news/google-commits-50-million-for-global-covid-19-response>

103. Google Россия, внутренняя информация.

## Платформы Google предоставляют обучающий контент для молодежи в развлекательной форме

Платформы Google, в частности YouTube, используются для интерактивного обучения молодежи. Например, проект Google «Школа Жизни» собрал ведущие компании, популярных экспертов и лидеров общественного мнения для разработки оригинального обучающего контента на YouTube. В сентябре 2020 г. каждый вечер в течение недели в видеороликах освещались внеклассные темы, такие как финансы, психология и управление межличностными отношениями. Более 30 видеоуроков было разработано и показано в прямом эфире на YouTube в интересном для молодежи формате. За неделю видео набрали 2,6 млн просмотров (как на YouTube, так и на российской платформе «ВКонтакте», где их опубликовали повторно); сообщения о них в социальных сетях были просмотрены 4,3 млн раз. Программа была упомянута в 62 публикациях средств массовой информации, которые представили ее примерно 18,6 млн читателей<sup>104</sup>. Еще одна инициатива Google, направленная на обучение студентов с помощью YouTube, — это научно-популярный канал «Отвечает Менделеев» по обучению химии. На этом канале популярные YouTube-блогеры подают учебный материал в интересной и доступной форме с использованием актуальных примеров. На канале представлено более 160 видеороликов. Они разделены на такие категории, как образование, природа, красота, мода, окружающая среда, еда, транспорт и технологии<sup>105</sup>. Проект интегрирован в цифровую образовательную платформу, созданную Правительством Москвы для школьников.

## Google поддерживает некоммерческие организации, предоставляя им доступ к цифровым инструментам

Компания Google поддерживает некоммерческие организации с помощью набора бесплатных цифровых ресурсов. Благодаря программе «Google для некоммерческих организаций» российские НКО получают полный и бесплатный доступ к продуктам Google, а именно: Google Workspace (ранее известный как G Suite), и некоторым платным функциям в Google

Картах, например, к инструментам визуализации данных.<sup>106</sup> Некоммерческие организации также могут использовать ресурсы YouTube, такие как Академия для авторов, чтобы научиться создавать видеоролики и расширить свою аудиторию.<sup>107</sup> Данным организациям предоставляются гранты на бесплатное использование цифровой рекламы по программе Google Ad Grants для содействия внедрению инструментов цифрового маркетинга с целью расширения присутствия в интернете и привлечения международной аудитории. Это позволяет им взаимодействовать с большим количеством сторонников и организаторов сбора денежных средств.

## Google организует просветительские кампании по охране окружающей среды

Чтобы повысить уровень знаний о природе и внести вклад в ее сохранение, в 2015 г. компания Google в сотрудничестве с Русским географическим обществом запустила проект, приуроченный к 170-летию последнего, по оцифровке крупнейших заповедников и национальных парков России.<sup>108</sup> С помощью сервиса Google «Просмотр улиц» компания отсняла панорамы четырех охраняемых территорий России, включая Сочинский национальный парк, Алтайский и Кроноцкий заповедники, а также национальный парк «Вулканы Камчатки». Благодаря этой инициативе пользователи интернета получили возможность совершить виртуальный тур по живописным ландшафтам парков и прогуляться по естественным местам обитания животных, до которых сложно добраться пешком. Прежде чем создать панорамы, участники экспедиций преодолели около 160 км по воде и 1300 км по воздуху.

104. Встречайте «Школу Жизни!» // YouTube (2020). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=uRKLxCpRVZM>

105. Отвечает Менделеев // YouTube (2020). URL: [https://www.youtube.com/channel/UC47p\\_U2543cy68dtXY94\\_\\_A](https://www.youtube.com/channel/UC47p_U2543cy68dtXY94__A)

106. "Product offerings (by country)" // Google Support (2020). URL: <https://support.google.com/non-profits/answers/1614602>

107. Привлекайте поддержку с помощью видео благодаря программе "YouTube для некоммерческих организаций" // Google for Nonprofits (2020). URL: <https://www.google.com/nonprofits/offerings/youtube-nonprofit-program/>

108. Национальные парки и заповедники России на Google Картах: от Сочи до Камчатки в один клик // Google Россия (2015). URL: <https://russia.googleblog.com/2015/11/google.html>; Google оцифровал российские заповедники // Кузнецов Д. (2015) // RG RU Digital. URL: <https://rg.ru/2015/11/06/zapovedniki-site.html>

## Google популяризирует российское искусство и культуру

Google играет важную роль в популяризации произведений российского искусства, преобразуя их в цифровой формат, что позволяет онлайн-аудитории с легкостью приобщаться к русской культуре. Например, в 2016 г. во время празднования 150-летнего юбилея со дня рождения русского художника Василия Кандинского Google специально оцифровал временную выставку его работ. Для того чтобы максимально четко воспроизвести все детали, работы были оцифрованы в очень высоком разрешении — вплоть до гигапикселей. Google также запустил специальный сайт, на котором представлены работы Кандинского и аудиогид к ним, и открыл художественную галерею в формате дополненной реальности (AR), чтобы пользователи могли наслаждаться его работами, где бы они ни находились.<sup>109</sup>

Еще один пример — празднование 70-летия Победы в Великой Отечественной войне, состоявшееся в 2015 г.: специально к этой памятной дате компания Google организовала и представила мировой аудитории виртуальную выставку музеев военной истории России. Компания также запустила проект «Живая память», в рамках которого была собрана коллекция семейных писем времен войны и создан архив исторических документов, представленный широкой публике в цифровом формате.<sup>110</sup>

Помимо предоставления доступа к шедеврам искусства, Google также участвует в оцифровке произведений русской литературы. Например, в 2014 г. Google в сотрудничестве с восемью московскими музеями и при поддержке Департамента культуры Москвы запустил проект «Литературная Москва», целью которого был перевод в цифровой формат коллекций этих музеев.<sup>111</sup> С помощью сервиса Google «Просмотр улиц» музеи-участники смогли создать виртуальные

выставки, посвященные выдающимся русским писателям и поэтам, а онлайн-посетители использовали интерактивную карту для изучения популярных маршрутов в Москве, которые отражают литературное наследие города.

Google также способствует сохранению национального наследия России с помощью онлайн-инструментов сервиса «Просмотр улиц». В 2015 г. в рамках проекта Google Cultural Institute компания создала цифровую версию всемирно известного Большого театра. Инициатива была направлена на продвижение бесплатных инструментов и технологий для культурных организаций, которые позволяют им демонстрировать свою историю и культурные ценности онлайн-аудитории по всему миру<sup>112</sup> с помощью создания панорам на сервисе «Просмотр улиц».<sup>113</sup> Совершив виртуальную экскурсию и посетив онлайн-выставку, пользователи могут рассмотреть архитектурные детали театра крупным планом и узнать краткую историю всех постановок театра. Другой пример — это сайт, созданный Google по заказу Русской православной церкви для Троице-Сергиевой лавры, включенной в Список Всемирного наследия Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО). Чтобы представить Троице-Сергиеву лавру международной общественности, Google осуществил съемку знаменитых фресок внутри и снаружи церкви и воссоздал виртуальную панораму местности с помощью технологий сервиса «Просмотр улиц».<sup>114</sup>

Google также предоставляет возможности по продвижению российской гастрономической культуры среди международной аудитории с помощью своей платформы Google Arts & Culture. В сотрудничестве с Федеральным агентством по туризму, киноконцерном «Мосфильм», Государственной Третьяковской галереей и Государственным Русским музеем в апреле 2021 г.



109. "Sounds Like Kandinsky" // Google Arts & Culture (2021). URL: <https://artsandculture.google.com/project/kandinsky>

110. "Alive Memory" // Friends Moscow (2020). URL: <https://friends.moscow/en/works/living-memory>

111. Литературная Москва вместе с Google: виртуальные прогулки по ведущим музеям города // Google Россия (2014). URL: <https://russia.googleblog.com/2014/10/google.html>

112. "About the Google Cultural Institute" // Google. URL: <https://support.google.com/culturalinstitute/partners/answer/4395223?hl=en&reftopic=4387717>

113. Виртуальное пространство Большого театра на просторах Google (2015). URL: <https://www.bolshoi.ru/about/press/articles/presentation/3235/> и "Bolshoi Theatre" // Google Arts & Culture (2015). URL: <https://artsandculture.google.com/exhibit/1ALim06CshXkLA>

114. "The Holy Trinity-St. Sergius Lavra" // Google Arts & Culture (2015). URL: <https://artsandculture.google.com/partner/trinity-lavra-of-st-sergius>

115. "Eat your way across Russia" // Google Arts & Culture (2021). URL: <https://blog.google/outreach-initiatives/arts-culture/eat-your-way-across-russia/>

116. "Online reading marathon of Anna Karenina goes viral" // Бирд, Н. (2014) // Журнал The Calvert. URL: <https://www.calvertjournal.com/articles/show/3190/online-reading-marathon-of-anna-karenina-goes-viral>

117. «GOOGLE'S LIVE READING OF ANNA KARENINA SETS GUINNESS RECORD» // Russkiy Mir Foundation (2015). URL: <https://ruskiymir.ru/en/news/18547/>

118. От мала до велика // Google (2018). URL: <https://skazki.withgoogle.com/>

119. Google-чтения «От мала до велика»: добро пожаловать в сказку! // Официальный блог Google Россия (2018). URL: <https://russia.googleblog.com/2018/12/google.html>

Google запустил проект «Раскуси Россию», который собрал кулинарные истории и традиции со всей страны. На платформе можно найти рецепты и блюда из более чем 20 регионов, более 100 ресторанов и культовых заведений и познакомиться с 11 шеф-поварами, экспертами и гурманами<sup>115</sup>. Также в рамках инициативы собрано 64 онлайн-выставки, посвященных российской гастрономической культуре, и более 1000 изображений и видеороликов из разных частей страны. Рассказывая об уникальной кулинарной истории страны, Google также помогает популяризировать национальные кухни регионов России, тем самым развивая гастротуризм.

Наконец, благодаря своей знаменитой ежегодной инициативе Google-чтения компания помогает в продвижении русской литературы как в России, так и за рубежом. С момента запуска проекта в 2014 г. сотни участников присоединились к международному марафону по чтению классической русской литературы онлайн. В рамках проекта проводится прямая YouTube-трансляция чтения отрывков из литературных произведений участниками из России и со всего мира. В 2014 г. чтения длились 36 часов и собрали более 700 русскоговорящих

участников со всего мира, которые прочитали известный роман Льва Толстого «Анна Каренина». Среди чтецов были выдающиеся россияне, например, космонавт Георгий Гречко и чемпионка зимних Олимпийских игр 2014 г. фигуристка Аделина Сотникова.<sup>116</sup> Прямую трансляцию марафона посмотрели более 3 млн зрителей. Так был установлен новый рекорд Гиннеса в категории «Самая большая аудитория читательского марафона в интернете» на тот момент.<sup>117</sup> Последние Google-чтения «От мала до велика» состоялись в 2018 г. В них приняло участие более 300 человек, в том числе пресс-секретарь Президента России Дмитрий Песков и телеведущая Тутта Ларсен, которые читали русские народные сказки.<sup>118</sup> Особенностью проекта стало использование технологии Google Tilt Brush, которая дала возможность художникам создавать 3D-рисунки в виртуальной реальности во время чтений и позволила воссоздать атмосферу русских сказок на глазах у зрителей.<sup>119</sup> В Справке 6 представлен еще один пример того, как Google продвигает искусство с помощью своих продуктов, помогая всемирно известному Большому театру общаться с международной аудиторией во время пандемии COVID-19.

## Справка 6. Прямые трансляции на YouTube помогли Большому театру сохранить связь со зрителями во время пандемии COVID-19

В 2020 г. из-за ограничений на организацию собраний и массовых мероприятий во время пандемии COVID-19 знаменитый Большой театр потерял возможность проводить спектакли и взаимодействовать со зрителями.

Чтобы театр не утратил связь со своей аудиторией, Google начал транслировать уже записанные спектакли Большого театра онлайн на платформе YouTube. Инициатива оказалась настолько успешной, что театр смог повысить свою популярность не только в России, но и за пределами страны. Первые шесть онлайн-трансляций на YouTube-канале Большого театра привлекли 3 млн зрителей из 134 стран мира. Всего эти спектакли набрали 6,5 млн просмотров.<sup>121</sup> В частности, трансляция спектакля «Спящая красавица» собрала более 1,5 млн зрителей, при этом за время представления количество связанных с ним поисковых запросов выросло в пять раз.<sup>122</sup> Большинство зрителей смотрели трансляции из США, Японии и даже Бразилии.<sup>123</sup>



120. Большой театр и компания Google продолжают трансляции спектаклей на YouTube // Большой театр (2020). URL: <https://www.bolshoi.ru/about/press/articles/none/2020-05-04-broadcast/>

121. Большой театр и компания Google продолжают трансляции спектаклей на YouTube // Большой театр (2020). URL: <https://www.bolshoi.ru/about/press/articles/none/2020-05-04-broadcast/>

122. Большой театр и компания Google продолжают трансляции спектаклей на YouTube // Большой театр (2020). URL: <https://www.bolshoi.ru/about/press/articles/none/2020-05-04-broadcast/>

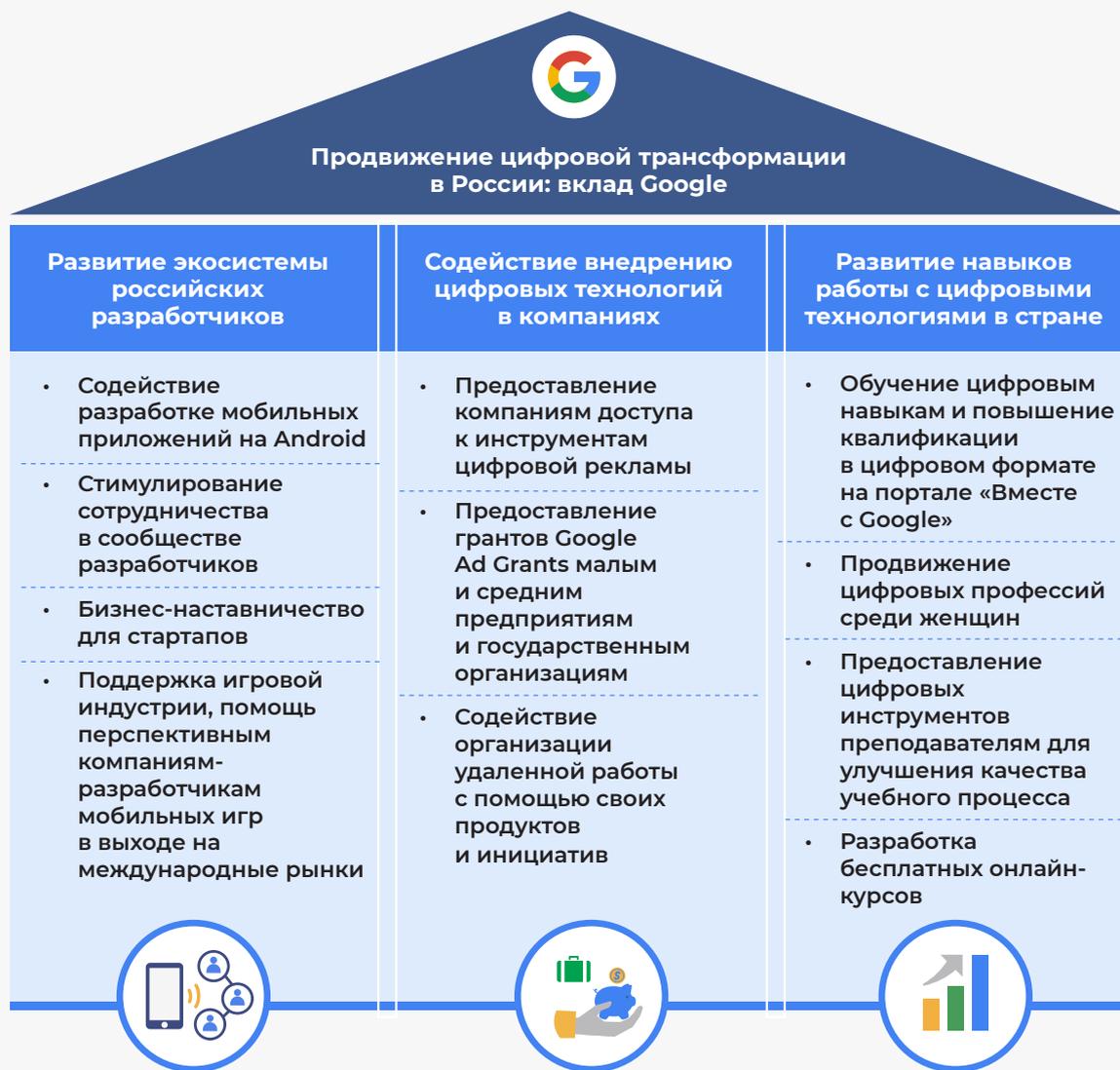
123. Большой театр и компания Google продолжают трансляции спектаклей на YouTube // Большой театр (2020). URL: <https://www.bolshoi.ru/about/press/articles/none/2020-05-04-broadcast/>

## 2.2 Вклад компании Google в ускорение цифровой трансформации России

Продукты и программы Google в России вносят существенный вклад в содействие реализации государственной политики в области цифровой трансформации на трех основных направлениях (см. Главу 1). На Иллюстрации 6 представлено краткое описание результатов применения этих продуктов и программ.

Иллюстрация 6

### Продукты и программы Google помогают ускорить цифровую трансформацию России



Компания Google поддерживает развитие экосистемы российских разработчиков с помощью своих продуктов и инициатив:

■ **Содействие инновациям в разработке мобильных приложений.** Как показано в Справке 5 Раздела 2.1.1, операционная система Google Android сыграла ключевую роль в реализации инноваций разработчиками мобильных приложений. Являясь бесплатной операционной системой для мобильных устройств с открытым исходным кодом, Android позволяет разработчикам просматривать и использовать исходные коды для создания приложений, совместимых со всеми

устройствами на базе Android. Это избавляет разработчиков от необходимости создавать разные версии приложений для разных устройств на базе Android, что позволяет сокращать время разработки и тем самым уделять больше внимания инновациям и улучшению своего продукта. Кроме того, разработчики могут охватить своими продуктами более 2,5 млрд человек по всему миру через Android и магазин Google Play.<sup>125</sup>

## ■ Стимулирование сотрудничества в сообществе разработчиков.

Google играет ведущую роль в стимулировании сотрудничества внутри сообщества российских разработчиков с помощью своих инициатив. Среди них, в частности, — сообщества Google Developer Groups, через которые Google поддерживает связь с российскими разработчиками и техническими специалистами из разных сфер, делится информацией по использованию продуктов Google, организует учебные курсы и семинары, проводит отраслевые конференции для стимулирования сотрудничества внутри сообщества.<sup>126</sup> Компания также реализует программу Google Developers Experts — глобальную сеть высококвалифицированных экспертов в области технологий и лидеров мнений, которые оказывают поддержку разработчикам посредством мероприятий и конференций, посвященных основным технологиям Google. Такие программы предоставляют местным разработчикам информацию о новейших тенденциях и актуальных событиях технологической отрасли, позволяя им всегда быть в курсе трендов и получать необходимые навыки для развития своей экосистемы.

- **Бизнес-наставничество для стартапов на базе Google Growth Lab.** В сентябре 2020 г. Google запустил акселератор Google Growth Lab, чтобы помочь перспективным российским стартапам ускорить развитие своего бизнеса, пользуясь поддержкой экспертов и наставников в интересующей их отрасли.<sup>127</sup> В рамках данной программы руководители стартапов получают советы по ведению бизнеса от венчурных инвесторов, отраслевых экспертов и опытных предпринимателей, которые помогают им вывести свой проект на следующий этап развития. Для каждой группы участников программа длится три месяца. Она помогает начинающим предпринимателям создавать свои ноу-хау, разрабатывать стратегии для выхода на рынок и проведения креативных

рекламных кампаний в цифровом формате, а также получать доступ на зарубежные рынки. Кроме того, участники могут узнать, как использовать цифровые инструменты Google для измерения своей продуктивности и выработать подходы на основе данных для развития своего бизнеса. Среди недавних выпускников программы — российский технологический стартап «Делимобиль», создавший сервис краткосрочной аренды автомобилей; российская компания Voximplant, предоставляющая услуги облачной платформы для разработчиков в области коммуникаций; а также российский разработчик приложений Red Panda Labs, выпустивший ряд приложений для знакомств, в т. ч. SweetMeet, Evermatch и Curvydating.<sup>128</sup>

- **Поддержка игровой индустрии, помощь перспективным компаниям-разработчикам мобильных игр выйти на международные рынки при помощи Game Drive.** Инициатива Game Drive запущена в ноябре 2020 г. в партнерстве с MY.GAMES, международным игровым брендом VK, который предлагает онлайн-игры, услуги и продукты. Представляя собой программу-акселератор, Game Drive призвана помочь перспективным разработчикам мобильных игр выйти на международный рынок.<sup>129</sup> Участники получают советы от экспертов из Google и MY.GAMES, которые помогают им развивать свои игровые приложения и получать доступ на глобальный рынок. Успешные выпускники также могут получить финансирование от MY.GAMES для дальнейшего расширения своих проектов.<sup>130</sup> С момента запуска инициативы поступило более 40 заявок из России, Италии, Франции, Германии, Великобритании, Испании и Кувейта, при этом восемь экспериментальных работ были представлены на закрытом онлайн-мероприятии Demo Day, где заявки оценивались и отбирались группой жюри. На этом мероприятии эксперты из Google Play, Google Рекламы, Google AdMob и MY.GAMES Venture Capital предоставили отобранным участникам подробные комментарии и индивидуальные консультации.

124. Android — это операционная система с открытым исходным кодом для мобильных устройств и соответствующий проект с открытым исходным кодом, возглавляемый Google. Как операционная система с открытым исходным кодом Android представляет собой полноценную операционную систему производственного качества для потребительских продуктов с настраиваемым исходным кодом, который можно портировать практически на любое устройство, и с общедоступной документацией по его коду, доступной для всех. Благодаря тому, что Android является открытым исходным кодом, он может снизить вероятность возникновения каких-либо центральных точек сбоя в своей экосистеме, которые могут быть вызваны заинтересованными сторонами, которые ограничивают или контролируют инновации любого другого игрока. Источник: О проекте Android с открытым исходным кодом // Android (2021). URL: <https://source.android.com/>

125. На основе сторонних источников данных, отражающих оценочное количество пользователей смартфонов в 3,6 млрд во всем мире и 71-процентную долю Android на рынке мобильных операционных систем. Источник: "43% of active smartphones will be 5G-ready by 2023" // Newzoo (2020). URL: <https://newzoo.com/insights/articles/mobile-game-market-2020-smartphone-users-game-revenue-5g-ready-engagement/>; "Mobile operating system market share worldwide" // StatCounter (2021). URL: <https://gs.statcounter.com/os-market-share/mobile/worldwide>

126. "GDG Moscow" // Google (2021). URL: <https://gdg.community.dev/gdg-moscow/>; "GDG St. Petersburg" // Google (2021). URL: <https://gdg.community.dev/gdg-st-petersburg/>

127. Startup Growth Lab: работаем над продуктом и его продвижением вместе с Google // Официальный блог Google Россия (2020). URL: <https://russia.googleblog.com/2020/09/startup-growth-lab-google.html>

128. Startup Growth Lab: работаем над продуктом и его продвижением вместе с Google // Официальный блог Google Россия (2020). URL: <https://russia.googleblog.com/2020/09/startup-growth-lab-google.html>; Открыт набор на второй поток акселератора Google Growth Lab с фокусом на маркетинг и международный рост // Официальный блог Google Россия (2020). URL: <https://russia.googleblog.com/2021/02/google-growth-lab.html>; Startup Growth Lab: подводим итоги первого потока // Официальный блог Google Россия (2020). URL: <https://russia.googleblog.com/2020/12/startup-growth-lab.html>

129. Game Drive — программа бизнес-акселерации для разработчиков мобильных игр от Google и MY.GAMES Venture Capital // Официальный блог Google Россия (2020). URL: <https://russia.googleblog.com/2020/11/game-drive-google-mygames-venture.html>

130. MY.GAMES Venture Capital // Game Drive (2021). URL: <https://mgvc.com/en/gamedrive>

Для содействия цифровизации бизнесов компания Google запустила следующие инициативы в России:

- **Предоставление компаниям доступа к инструментам цифровой рекламы, таким как Google Реклама.** Инструменты Google Рекламы, Google AdSense и YouTube позволяют предпринимателям успешнее взаимодействовать с клиентом при помощи таргетированной рекламы, предлагая продукты и услуги нужной аудитории.
- **Предоставление грантов Google Ad Grants малым и средним предприятиям и государственным организациям во время пандемии COVID-19.** Google также дал возможность компаниям бесплатно использовать инструменты цифровой рекламы в период кризисных ситуаций. Например, чтобы помочь организациям, пострадавшим от пандемии COVID-19, Google в апреле 2020 г. выделил более 780 млн руб. (10,5 млн долл.) в качестве грантов Google Ad Grants на поддержку малого и среднего бизнеса и государственных учреждений в России.<sup>131</sup> Эти гранты позволили компаниям и государственным организациям бесплатно использовать рекламные инструменты Google Рекламы.<sup>132</sup> Компании получили возможность рекламировать свои продукты и услуги в интернете, чтобы расширить клиентскую базу во время пандемии. Государственные учреждения также могут использовать выделенные гранты для оперативного информирования граждан о мерах экономической поддержки и актуальных новостях, связанных с пандемией COVID-19, при помощи сервисов цифрового маркетинга. Таким образом гранты Google

Ad Grants позволяют государству быстро информировать большое количество граждан во время кризиса. В условиях продолжающейся пандемии эта программа была продлена для государственных учреждений до конца 2021 г.

- **Содействие организации удаленной работы с помощью своих продуктов и инициатив.** Чтобы помочь частным лицам и компаниям перейти на удаленный формат работы в связи с ограничениями, введенными во время пандемии, компания Google сделала бесплатным для физических и юридических лиц по всему миру сервис видеоконференцсвязи Google Meet. Google Meet позволяет организациям проводить рабочие встречи удаленно, соблюдая социальную дистанцию. Чтобы компании по всему миру могли продолжать работать в условиях сохраняющихся ограничений, до 30 июня 2021 г. Google предоставил им возможность совершать бесплатные и безлимитные звонки продолжительностью до 24 часов. Кроме того, в сотрудничестве с Правительством Москвы компания Google также провела серию вебинаров, на которых обучала участников пользоваться Google Диском, онлайн-инструментом для совместной работы, с целью адаптации граждан к удаленному формату работы.<sup>135</sup> Данные инициативы стимулируют применение цифровых инструментов для увеличения продуктивности компаний и будут способствовать росту эффективности бизнесов, если использование данных инструментов сохранится после завершения пандемии.



131. 10,5 млн долларов на поддержку МСП и государственных организаций в сфере здравоохранения // Официальный блог Google Россия (2020). URL: <https://russia.googleblog.com/2020/04/105.html>

132. 10,5 млн долларов на поддержку МСП и государственных организаций в сфере здравоохранения // Официальный блог Google Россия (2020). URL: <https://russia.googleblog.com/2020/04/105.html>;

133. "COVID-19: Ad credits for Google Ads Small and Medium-sized Businesses" // Google Support (2020). URL: [https://support.google.com/google-ads/answer/9803410?hl=en&ref\\_topic=9803759](https://support.google.com/google-ads/answer/9803410?hl=en&ref_topic=9803759)

134. "COVID-19: Ad credits for Google Ads Small and Medium-sized Businesses" // Google Support (2020). URL: [https://support.google.com/google-ads/answer/9803410?hl=en&ref\\_topic=9803759](https://support.google.com/google-ads/answer/9803410?hl=en&ref_topic=9803759)

135. Публикация Google Workspace в аккаунте в Twitter (2021). URL: <https://twitter.com/GoogleWorkspace/status/1376957338733674499?s=20>

136. Сайт «Вместе с Google (RU)» доступен по ссылке: <https://grow.google/intl/ru/>; Платформа «Вместе с Google» поддерживает восстановление и рост российской экономики // Официальный блог Google Россия (2020). URL: <https://russia.googleblog.com/2020/11/google.html>

Компания Google также реализует ряд программ, направленных на развитие навыков работы с цифровыми технологиями в стране:

■ **Предоставление возможности повышения квалификации в цифровом формате в рамках инициативы «Вместе с Google».**

Основной программой компании, помогающей россиянам в приобретении цифровых навыков, является глобальная инициатива «Вместе с Google». Запущенная в стране в ноябре 2020 г. при поддержке Министерства экономического развития России, она включает в себя набор бесплатных онлайн-курсов по обучению цифровым навыкам, таким как цифровой маркетинг, аналитика и разработка веб-сайтов.<sup>136</sup> Одной из ключевых целей инициативы является обучение не менее 1 млн человек и компаний новым цифровым навыкам, которые помогут им справиться с пандемией.<sup>137</sup> Несмотря на то, что ресурс «Вместе с Google» действует во всем мире, компания Google предоставляет курсы с локализованным контентом, соответствующим потребностям российских пользователей. Например, программа в России включает вводный курс по цифровому маркетингу, который аккредитован европейским отделением Ассоциации развития интерактивной рекламы (IAB) и Открытым Университетом (The Open University). Таким образом, частные лица и компании имеют возможность получить подтвержденные сертификатом навыки, необходимые для работы в сфере маркетинга или на соседних европейских рынках.<sup>138</sup>

■ **Продвижение цифровых профессий среди женщин.**

Одной из основных инициатив компании Google является программа Women Developer Academy, цель которой — помочь женщинам приобрести навыки и умения, необходимые для того, чтобы стать ведущими и спикерами на профессиональных конференциях и мероприятиях разного уровня.<sup>139</sup> Данная программа также связана с другими технологическими инициативами для женщин, например, Women Techmakers Community, направленными на объединение сообщества женщин-разработчиков. В рамках инициативы «Вместе с Google» в России действует проект «Стань успешной». Его цель — обучить начинающих женщин-предпринимателей и создателей контента навыкам работы с цифровыми технологиями для открытия собственного бизнеса, построения успешной карьеры, освоения программирования, создания собственного YouTube-канала и достижения успеха в других начинаниях<sup>140</sup>. В рамках этого проекта платформа социальных изменений todogood в партнерстве с ведущими

российскими университетами и при поддержке благотворительного подразделения компании Google.org, которое выделило грант, помогает женщинам получать востребованные цифровые профессии.<sup>141</sup> В течение трех лет в рамках данной инициативы планируется бесплатно обучить более чем 2500 женщин. Обучение начнется летом 2021 г.

■ **Предоставление цифровых инструментов преподавателям для улучшения качества учебного процесса.**

Чтобы помочь школам проводить дистанционное обучение во время пандемии COVID-19, в марте 2020 г. компания Google запустила бесплатную глобальную программу Google for Education.<sup>142</sup> Программа позволяет школам и учителям проводить удаленные занятия с использованием онлайн-инструментов Google для совместной работы, таких как Google Документы, которые обеспечивают возможность совместной работы в режиме реального времени. Педагоги также использовали эту программу для проверки домашних заданий и отслеживания успеваемости учеников через интернет. Чтобы помочь российским школам в эффективном использовании этих инструментов, компания Google запустила портал «Учим из дома», поддержанный Министерством просвещения России.<sup>143</sup> Данный онлайн-ресурс помогает преподавателям освоить цифровые инструменты, такие как Google Meet и Google Презентации, для проведения интерактивных онлайн-уроков. Помогая учителям приобрести цифровые навыки, необходимые для дистанционного обучения, Google играет важную роль в оказании помощи системе образования по интеграции цифровых инструментов в педагогическую практику.

■ **Разработка бесплатных онлайн-курсов для бизнесов.**

Как показано в Разделе 2.1.1, программа компании Google «БизнесКласс» (запущена совместно со Сбером в 2016 г.) предназначена для представителей микро- и малого предпринимательства, а также самозанятых, и помогает участникам вывести существующее дело на новый уровень или открыть компанию с нуля. В рамках проекта в 2019 г. компания разработала курс «Искусственный интеллект для малого бизнеса», участники которого осваивают интегрирование инструментов машинного обучения в собственные бизнес-процессы.<sup>144</sup> Курс дает базовые теоретические и практические знания об искусственном интеллекте, с помощью которых участники решают различные задачи.

137. Платформа «Вместе с Google» поддержит восстановление и рост российской экономики // Официальный блог Google Россия (2020). URL: <https://russia.googleblog.com/2020/11/google.html>

138. Основы интернет-маркетинга // Google (2020). URL: <https://learndigital.withgoogle.com/skills-ru/course/digital-marketing>

139. Программа Women Developer Academy // Блог Google Developers на Хабре (2021). URL: <https://habr.com/ru/company/google/blog/545184/>

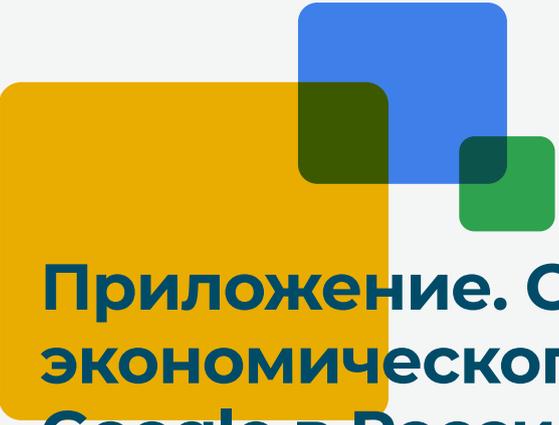
140. Сайт «Google для женщин» доступен по ссылке: <https://grow.google/intl/ru/google-for-women>

141. Сайт проекта «Я могу» доступен по ссылке: <https://i-can.pro/>

142. Помогаем преподавателям и ученикам оставаться вместе // Google Россия (2020). URL: [https://russia.googleblog.com/2020/03/blog-post\\_31.html](https://russia.googleblog.com/2020/03/blog-post_31.html)

143. Сайт «Учим из дома» доступен по ссылке: <https://teachfromanywhere.google/intl/ru/>

144. Сбербанк и Google объявляют о запуске двух новых курсов для федеральной программы «БизнесКласс» // Сбер (2019). URL: [https://www.sberbank.ru/en/press\\_center/all/article?newsID=e6564d08-5cc0-4ef0-b485-e08151703cb2&blockID=1539&regionID=77&lang=en&type=NEWS](https://www.sberbank.ru/en/press_center/all/article?newsID=e6564d08-5cc0-4ef0-b485-e08151703cb2&blockID=1539&regionID=77&lang=en&type=NEWS)



# Приложение. Оценка экономического воздействия Google в России

**В настоящем Приложении кратко описывается методика оценки преимуществ продуктов Google для компаний и потребителей, а также способ определения преимуществ для создателей контента на YouTube.**



## Обзор

В целях оценки преимуществ для бизнеса подсчитывался экономический эффект, полученный компаниями, использующими продукты Google. Этот эффект выражается в приросте выручки (за счет увеличения охвата потребителей и выхода на новые рынки), а также в повышении продуктивности (за счет экономии времени). К продуктам Google, рассматриваемым в данном анализе выгод для бизнеса, относятся Google Поиск, Google Реклама, Google AdSense, YouTube и Google Play. Ниже представлен список оцениваемых преимуществ:

- Чистая выгода от рекламы (то есть дополнительная выручка, полученная от рекламы за вычетом затрат на рекламу), получаемая компаниями благодаря сервисам Google Поиск и Google Реклама
- Чистая выгода от рекламы, получаемая компаниями благодаря Google AdSense
- Доход, получаемый издателями веб-сайтов с помощью Google AdSense
- Чистая выгода от рекламы, получаемая компаниями благодаря YouTube
- Доход от рекламы, получаемый создателями видеороликов/контента на YouTube
- Выручка, получаемая разработчиками приложений в России с помощью Google Play как на внутреннем, так и на зарубежных рынках
- Экономия времени сотрудниками при использовании Google Поиска
- Доходы новых созданных компаний и дополнительная выручка, получаемая малыми и средними предприятиями (МСП), в результате участия в программе «БизнесКласс»

Эти показатели оценивались на основе собственных данных AlphaBeta, а также данных, полученных из ряда сторонних источников. Подробный алгоритм оценки отдельных выгод, источники данных и предположения, использованные для получения каждого показателя, представлены ниже. Сумма этих эффектов приводится в виде общей годовой выгоды компаний в расчете на 2021 г. Все оценки основаны на актуальных годовых данных, доступных на момент проведения исследования в апреле 2021 г., т. е. на данных, имеющихся в 2021 г., или на данных за 12-месячный период, включающий в себя 2020 и 2021 гг.

Оценка преимуществ для потребителей от использования инструментов Google является сложной задачей. Это связано с тем, что большинство продуктов Google предоставляются бесплатно (например, Google Поиск, Google Карты и YouTube). Выгоды для потребителей оценивались на основе экономического принципа «готовности платить»<sup>145</sup>. Первичные данные, использованные в анализе, были получены в результате опроса 513 интернет-пользователей в России. Размер выборки является статистически значимым для интернет-аудитории в России с доверительным интервалом 95% (общепринятый

<sup>145</sup> Для количественной оценки потребительских выгод в этом отчете используется принцип экономической «готовности платить»: в ходе общенационального опроса интернет-пользователей респондентов спрашивали о том, насколько они ценят определенные продукты (этот показатель также называется «потребительский излишек»). Более подробную информацию о методологии см. в Приложении.

уровень в исследованиях). Исследование проводилось онлайн, что авторы исследования сочли целесообразным, учитывая намерение опросить интернет-пользователей. Выборка была также проверена на репрезентативность интернет-аудитории России на основе демографических переменных, включая возраст, уровень доходов и географическое положение респондентов. Помимо опроса потребителей в исследовании применялись методы сбора больших данных, например те, что используются для определения объема времени, сэкономленного при использовании Google Карт для поездок на автомобиле или общественном транспорте, а также сторонние источники. К продуктам Google, рассматриваемым в данном анализе выгод для потребителей, относятся Google Поиск, Google Play, YouTube, Google Карты, Google Диск, Google Фото, Google Документы и Google Таблицы. Ниже представлен список оцениваемых выгод:

- Преимущества для потребителей (то есть готовность потребителя платить) оценивается самими потребителями на основе использования Google Поиска, Google Карт, YouTube, Google Play, Google Диска, Google Фото, Google Документов и Google Таблиц.
- Время, сэкономленное потребителями благодаря использованию Google Поиска (что повышает эффективность поиска информации по сравнению с традиционными офлайн-инструментами) и Google Карт (что повышает эффективность перемещения потребителей на автомобиле и общественном транспорте благодаря оптимизации навигации).

Эти показатели оценивались на основе результатов опроса потребителей, а также данных, полученных из ряда сторонних источников данных об интернет-аудитории в России. Подробный алгоритм оценки отдельных выгод, источники данных и предположения, использованные для получения каждого показателя, представлены ниже. Сумма этих эффектов приводится в виде общей годовой выгоды потребителей в расчете на 2021 г. Все оценки основаны на актуальных годовых данных, доступных на момент проведения исследования в апреле 2021 г., т. е. на данных, имеющихся в 2021 г., или на данных за 12-месячный период, включающий в себя 2020 и 2021 гг.

## Преимущества для компаний

Преимущества для бизнеса от использования продуктов и сервисов Google выражаются в валовом доходе, доходе от экспорта, прибыли или экономии, получаемых компаниями, использующими продукты Google и участвующими в программе «БизнесКласс». Приведенные цифры не отражают дополнительный экономический эффект, например, последующие закупки у поставщиков или оценку влияния экономической активности сотрудников этих компаний на экономику страны в целом, выражающейся в виде расходования заработной платы. Данные показатели не учитывают активность, которая могла бы развиваться в отсутствие конкуренции со стороны Google, и не оценивают потенциальное влияние Google на российскую экономику за пределами сценария, предполагающего отсутствие Google при существовании компаний, подобных ей. На Иллюстрации А3 кратко описываются методы, применяемые для оценки выгоды для бизнеса от использования продуктов компании Google. На Иллюстрации А4 приводится методология, использованная для оценки выгоды от участия в программе «БизнесКласс».



## Иллюстрация А3

## Методология оценки выгоды для компаний от использования продуктов Google


**Google Поиск и Google Реклама**

Чистая выгода от рекламы

Нисходящий подход

Рентабельность инвестиций в поисковую рекламу

Общие расходы на поисковую рекламу

Доля Google в поисковой рекламе

Восходящий подход

Рентабельность инвестиций в поисковую рекламу

Просмотры страниц Google

% страниц с рекламой

Количество рекламы на странице

Среднее соотношение кликов к показам

Средняя цена за клик

+


**Google AdSense**

Чистая выгода от рекламы

Доходы от рекламы с веб-сайтов контекстно-медийной сети Google

Рентабельность затрат на медийные объявления

Доля показов Google AdSense в России

Доходы издателей веб-сайтов

Расходы на привлечение глобального трафика

Доля показов Google AdSense в России

+


**YouTube**

Чистая выгода от рекламы

Общие расходы на видеорекламу в интернете

Доля YouTube в видеорекламе в интернете

Рентабельность инвестиций в рекламу на YouTube

Доходы создателей контента

Общее количество просмотров российских каналов YouTube

% просмотров с рекламой

Средняя цена за 1000 показов

Доля дохода создателя контента

+

**Google Play**

Доходы российских разработчиков на зарубежных рынках

Потребительские расходы на приложения Google Play в мире

Доля мирового дохода, полученная российскими разработчиками

Доля дохода, выплачиваемая разработчикам

Потребительские расходы в % от общего дохода от приложений

Доходы российских разработчиков на внутреннем рынке

Доходы российских разработчиков на внутреннем рынке

Общий размер выручки Google Play на российском рынке

% доходов Google Play, полученных в России от российских приложений

+

**Использование Google Поиска сотрудниками**

Экономия времени благодаря Google Поиску

Экономия времени на поиск

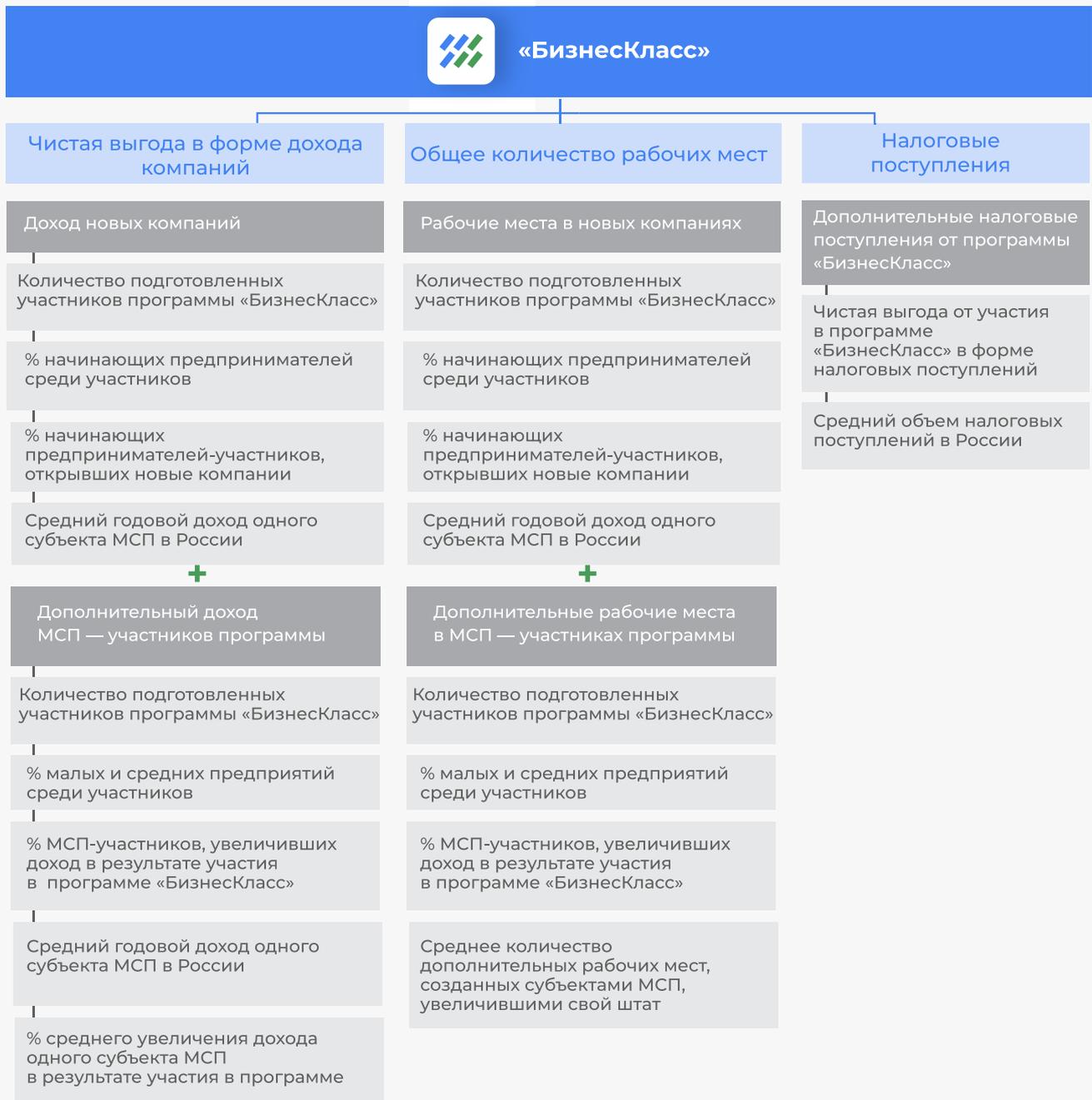
Количество поисковых запросов в рабочих целях на человека в год

% поисковых запросов в рабочих целях

Примечание: Методология оценки влияния компании Google на экономику, применяемая в данном отчете, соответствует методологии, использованной в предыдущих отчетах.

**Иллюстрация А4**

**Методология оценки выгоды для бизнесов от участия в программе «БизнесКласс»**



Примечание: Данная методология исследования соответствует методологии, используемой компанией PwC для оценки влияния программы «БизнесКласс» на экономику, о чем компания Google сообщала в своих отчетах и, в частности, в пресс-релизах, в которых приводились показатели такого влияния. К примерам опубликованных пресс-релизов можно отнести пресс-релиз Сбера (2021 г.), "BusinessClass training program for entrepreneurs by Sber and Google presented in Kemerovo Region". URL: <https://www.sberbank.com/news-and-media/press-releases/article?newsID=b0b78eb1-cf89-4b1e-a8f7-a4efc11c78a4&blockID=7&regionID=77&lang=en&type=NEWS>



## Google Поиск и Google Реклама

Выгода для бизнеса от использования Google Поиска и Google Рекламы оценивалась с использованием двух методов — нисходящего и восходящего. При нисходящем подходе оценивается общий размер сегмента поисковой рекламы в стране и доля, которую занимает Google. Восходящий подход оценивает количество поисковых запросов Google в стране, долю поисковых запросов с рекламой, количество рекламных объявлений, приходящихся на один поисковый запрос, среднее отношение числа кликов к числу показов (CTR) и среднюю цену за клик (CPC).

Для оценки дохода, получаемого компаниями, оплачивающими онлайн-рекламу через Google, был применен диапазон коэффициента рентабельности инвестиций (ROI) от 3,4 до 8, при этом в отчете были представлены обе оценки.<sup>146</sup> Этот коэффициент рентабельности инвестиций был выведен на основе нескольких предположений:

- Используя обширную выборку собственных данных, главный экономист Google Хэл Вэриан подсчитал, что компании получали доход в размере 2 долл. на каждый доллар, потраченный на рекламу. Этот вывод был опубликован в журнале *American Economic Review* в 2009 г.
- Компании также получают бесплатные клики благодаря Google Поиску. На основе результатов, опубликованных в 2009 г. Янсенем и Спинком в журнале *International Journal of Internet Marketing and Advertising*, в исследовании *Google US Economic Impact Study* было сделано предположение, что компании получают пять кликов за каждый клик по платной рекламе.
- Неоплаченные клики не представляют коммерческой ценности, поэтому в исследовании *Google US Economic Impact Study* предполагается, что их стоимость составляет 70% от оплачиваемых кликов.
- Исходя из этих предположений, коэффициент рентабельности инвестиций был равен 8 и вычислялся по верхней границе. Чтобы получить нижнюю границу, мы опирались на научные результаты, подробно изложенные в исследовании *Google UK Economic Impact Study*, и установили нижний показатель на уровне 3,4.

В Таблице 1 показаны исходные данные и источники данных, использованные для оценки выгоды для бизнеса от использования Google Поиска и Google Рекламы.



ТАБЛИЦА 1

## ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ ДЛЯ РАСЧЕТА ВЫГОДЫ ДЛЯ БИЗНЕСА ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ GOOGLE ПОИСКА И GOOGLE РЕКЛАМЫ

Подход	Показатели	Источник данных
Нисходящий подход	Общие рыночные расходы на поисковую рекламу	• Statista (2020) <sup>147</sup>
	Доля рынка Google Поиск	• StatCounter (2020) <sup>148</sup>
	Просмотры страниц за год (браузер)	• Data Reportal (2021) <sup>149</sup>
Восходящий подход	Процент страниц, на которых демонстрируется реклама	• Вэриан (2009) <sup>150</sup> , Янсен и Спинк (2009) <sup>151</sup> • Deloitte (2015) <sup>152</sup>
	Среднее количество рекламных объявлений на страницу	• Вэриан (2009) <sup>153</sup> , Янсен и Спинк (2009) <sup>154</sup> • Deloitte (2015) <sup>155</sup>
	Среднее соотношение кликов к показам для Поиска (оценка)	• BannerTag (2020) <sup>156</sup>
	Средняя цена за клик для Поиска (оценка)	• Word Stream (2021) <sup>157</sup> • Word Stream (2018) <sup>158</sup>
Оба метода	Коэффициент рентабельности инвестиций (нижняя и верхняя границы)	• Вэриан (2009) <sup>159</sup> , Янсен и Спинк (2009) <sup>160</sup> • Deloitte (2015) <sup>161</sup>

146. Рентабельность инвестиций отражает чистые рекламные выгоды, которые компании получают от интернет-рекламы (т. е. общий доход за вычетом затрат на интернет-рекламу).

147. "Search advertising – Russia" // Statista (2020). URL: <https://www.statista.com/outlook/dmo/digital-advertising/search-advertising/russia>

148. "Search engine market share Russia" // StatCounter (2020). URL: <https://gs.statcounter.com/search-engine-market-share/all/russian-federation/#yearly-2020-2020-bar>

149. DIGITAL 2021: THE RUSSIAN FEDERATION // DataReportal (2021). URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-russian-federation>

150. "Online Ad Auctions" // Varian, H. R. (2009) // The American Economic Review, Vol. 99, № 2, стр. 430-434.

151. "Investigating customer click through behaviour with integrated sponsored and non-sponsored results" // Jansen, B. J., Spink, A. (2009) // International Journal of Internet Marketing and Advertising, Vol. 5, № 1-2, стр. 74-94.

152. Google's Economic Impact United Kingdom // Deloitte (2015).

153. "Online Ad Auctions" // Varian, H. R. (2009) // The American Economic Review, Vol. 99, № 2, стр. 430-434.

154. "Investigating customer click through behaviour with integrated sponsored and non-sponsored results" // Jansen, B. J., Spink, A. (2009) // International Journal of Internet Marketing and Advertising, Vol. 5, № 1-2, стр. 74-94.

155. Google's Economic Impact United Kingdom // Deloitte (2015).

156. "Google AdSense CPM Rates 2020" // Karlstems, A. (2020) // BannerTag. URL: <https://www.bannertag.com/google-adsense-cpm-rates-2020/>

157. "How Much Does Google Ads Cost? [2021]" // Shewan, D. (2021) // Word Stream. URL: <https://www.wordstream.com/blog/ws/2015/05/21/how-much-does-adwords-cost>

158. "Average Cost per Click by Country: Where in the World Are the Highest CPCs?" // Irvine, M. (2018) // Word Stream. URL: <http://www.wordstream.com/blog/ws/2015/07/06/average-cost-per-click>

159. "Online Ad Auctions" // Varian, H. R. (2009) // The American Economic Review, Vol. 99, № 2, стр. 430-434.

160. "Investigating customer click through behaviour with integrated sponsored and non-sponsored results" // Jansen, B. J., Spink, A. (2009) // International Journal of Internet Marketing and Advertising, Vol. 5, № 1-2, стр. 74-94.



## GOOGLE ADSENSE

Прямая выгода для бизнеса от использования Google AdSense оценивалась как чистая выгода от рекламы, получаемая компаниями, размещающими рекламу на сайтах, таких как веб-сайты, блоги и форумы. Мы рассчитали этот показатель, используя опубликованные компанией Google отчеты по общим доходам от рекламы на веб-сайтах сети Google, и умножили его на долю страны в глобальных показах Google AdSense. Кроме того, мы применили коэффициент рентабельности инвестиций для рекламодателей, размещающих экранную рекламу, взятый из научной литературы.

Выгода Google AdSense для создателей контента также оценивалась в виде общего дохода, который они получают от размещения рекламы через Google Рекламу рядом с контентом на своем веб-сайте. Общий доход, полученный российскими авторами контента, оценивался на основе глобальных платежей Google издателям веб-сайтов, т. е. из их затрат на привлечение трафика, и использования доли страны в количестве показов Google AdSense для оценки платежей, характерных для данной страны.

В Таблице 2 показаны исходные данные и источники данных, использованные для оценки выгоды для бизнеса от использования Google AdSense.

**ТАБЛИЦА 2**

### ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ ДЛЯ РАСЧЕТА ВЫГОДЫ ДЛЯ БИЗНЕСА ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ GOOGLE ADSENSE

Оценка	Показатели	Источник данных
Чистая рекламная выгода для рекламодателей	Доход от рекламы с веб-сайтов — участников рекламной сети Google	• Alphabet (2021) <sup>164</sup>
	Коэффициент рентабельности инвестиций	• Gupta et al. (2015) <sup>165</sup>
Доход создателей контента	Затраты на привлечение глобального трафика, связанные с Google AdSense	• Alphabet (2021) <sup>166</sup>
Обе оценки	Доля страны в общем количестве показов в Google AdSense (оценка)	• DoubleClick (2012) <sup>167</sup> • Google AdSense (2012) <sup>168</sup>

161. Google's Economic Impact United Kingdom // Deloitte (2015).

162. Это относится к увеличению доходов и продаж, которое можно напрямую отнести на счет рекламы за вычетом соответствующих рекламных расходов.

163. В методологии не учитывается разница в ценах различных стран из-за отсутствия достоверных данных о стоимости показа по странам.

164. Form 10-K for fiscal year ended December 31, 2020 - Submission to US SEC. // Alphabet (2019). URL: [https://abc.xyz/investor/static/pdf/20210203\\_alphabet\\_10K.pdf?cache=b44182d](https://abc.xyz/investor/static/pdf/20210203_alphabet_10K.pdf?cache=b44182d)

165. "Do display ads influence search? Attribution and dynamics in online advertising". International Journal of Research in Marketing // Gupta, S., Pauwels, K., & Kireyev, P. (2015).

166. Форма 10-K за финансовый год, закончившийся 31 декабря 2020 г. – Комиссия по ценным бумагам и биржам США // Alphabet (2019). URL: [https://abc.xyz/investor/static/pdf/20210203\\_alphabet\\_10K.pdf?cache=b44182d](https://abc.xyz/investor/static/pdf/20210203_alphabet_10K.pdf?cache=b44182d)

167. "What's trending in display for publishers?" // Google DoubleClick (2012). URL: <https://www.slideshare.net/RFONNIER/display-business-trends-publisher-edition-google-2012>



## YOUTUBE

Прямая выгода для бизнеса от использования YouTube оценивалась как чистая выгода от рекламы, получаемая компаниями, которые размещают видеорекламу на YouTube. Мы рассчитали этот показатель, взяв общий доход от цифровой видеорекламы в России и умножив его на долю YouTube в общей пользовательской базе России в сегменте онлайн-видео. Кроме того, мы применили соответствующий коэффициент рентабельности инвестиций для рекламодателей, размещающих видеорекламу, взятый из открытых источников.

Доходы создателей контента также оценивались, исходя из общего дохода от рекламы, размещенной на их каналах YouTube. Мы рассчитали этот показатель, умножив общее количество просмотров российских каналов YouTube на процент просмотров без рекламы, а затем умножив его на средний доход от одного просмотра в России. Далее мы вывели доход, который поступает создателям контента, путем умножения на долю дохода, причитающуюся им по договоренности с платформой YouTube.

В Таблице 3 показаны исходные данные и источники данных, использованные для оценки выгоды от использования YouTube.

ТАБЛИЦА 3

### ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ ДЛЯ РАСЧЕТА ВЫГОДЫ ДЛЯ БИЗНЕСА ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ YOUTUBE

Оценка	Показатели	Источник данных
Чистая рекламная выгода для рекламодателей	Общий доход рынка от цифровой видеорекламы	• Statista (2021) <sup>170</sup>
	Доля YouTube в сегменте онлайн-видео	• Опрос потребителей AlphaBeta (2021)
	Рентабельность инвестиций в рекламу на YouTube (нижняя и верхняя границы)	• Business Insider (2016) <sup>171</sup>
Доход создателей контента	Общее количество просмотров на российских каналах YouTube	• Social Blade (2021) <sup>172</sup>
	Процент просмотров с рекламой	• Magna Global (2018) <sup>173</sup>
	Средняя цена за тысячу показов	• Banner Tag (2020) <sup>174</sup>
	Доля дохода создателя контента	• Investopedia (2020) <sup>175</sup>

168. "New industry metrics to help publishers make the most from the web." // Google AdSense (2012). URL: <https://adsense.googleblog.com/2012/05/new-industry-metrics-to-help-publishers.html>

169. Это относится к увеличению доходов и продаж, которое можно напрямую отнести на счет рекламы за вычетом соответствующих рекламных расходов.

170. "Video Advertising" // Statista (2020). URL: <https://www.statista.com/outlook/dmo/digital-advertising/video-advertising/russia#ad-spending>

171. "Google attacks TV, saying YouTube ads generate a better return on investment most of the time" // Business Insider (2016). URL: <https://www.businessinsider.com/youtube-ads-have-better-roi-than-tv-according-to-google-2016-4?r=US&IR=T#MslV5iuGTZ7dGj72.97>

172. "Top 100 YouTubers in Russian Federation sorted by video views" // Social Blade (2021). URL: <https://socialblade.com/youtube/top/country/ru/mostviewed>

173. "Skipping around the world" // Magna Global (2018). URL: <https://magnaglobal.com/wp-content/uploads/2018/05/Magna-IPG-Lab-Skipping-Around-the-World.pdf>

174. "Google AdSense CPM Rates 2020" // Karlstrems, A. (2020) // BannerTag. URL: <https://www.bannertag.com/youtube-video-cpm-rates-2020/>

175. "How YouTube Ad Revenue Works" // Rosenberg, E. (2020) // Investopedia. URL: <https://www.investopedia.com/articles/personal-finance/032615/how-youtube-ad-revenue-works.asp>



## GOOGLE PLAY

Прямая выгода для бизнеса от использования Google Play оценивалась исходя из дохода российских разработчиков, полученного от собственных приложений. Он был разделен на доход, полученный на внутреннем рынке (то есть в России), и на доход, полученный на зарубежных рынках. Для оценки дохода, полученного на зарубежных рынках, сначала определялся совокупный доход российских разработчиков приложений, а затем из него был вычтен доход, полученный на внутреннем рынке.

Для оценки совокупного дохода, полученного с помощью Google Play, мы умножили потребительские расходы в Google Play на долю этих расходов, причитающуюся разработчикам приложений, а затем на ту их часть, которая достается разработчикам приложений в России. К полученной сумме был добавлен доход от рекламы в приложениях, размещенных в Google Play, исходя из оценок распределения общего дохода приложений между расходами потребителей на приложения (включая загрузку платных приложений и покупки внутри приложений) и рекламой.

Для оценки дохода, полученного с помощью Google Play на внутреннем рынке, мы умножили общий доход Google Play на внутреннем рынке на долю, составляющую доход российских разработчиков приложений. Эта доля была рассчитана на основе доли доходов от 200 самых прибыльных приложений, разработанных на российском рынке. Она оценивалась с применением степенного метода, который использовался для определения относительной ценности приложений при отсутствии данных о доходах для отдельных приложений. Мы использовали простой степенной коэффициент, равный -1, при котором относительная ценность приложений с более низкими местами в рейтинге уменьшается. Это означает, что у приложения с самым высоким рейтингом относительный вес равен 1, у приложения на втором месте этот показатель равен 1/2, у приложения на третьем месте — 1/3, у приложения на четвертом месте — 1/4 и т. д.

В Таблице 4 показаны исходные данные и источники данных, использованные для оценки выгоды для бизнеса от использования Google Play.

**ТАБЛИЦА 4**

### ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ ДЛЯ РАСЧЕТА ВЫГОДЫ ДЛЯ БИЗНЕСА ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ GOOGLE PLAY

Оценка	Показатели	Источник данных
Доходы российских разработчиков от зарубежных рынков	Мировые потребительские расходы в Google Play	• Sensor Tower (2021) <sup>176</sup>
	Доля расходов, приходящаяся на разработчиков приложений в России	• Caribou Digital (2016) <sup>177</sup>
	Доля расходов, выплачиваемая разработчикам приложений	• Google (2020) <sup>178</sup>
	Распределение доходов от мобильных приложений между потребительскими расходами и рекламой	• Appota/ AdSota (2017) <sup>179</sup>
Доходы российских разработчиков от зарубежных рынков	Общий размер дохода Google Play на российском рынке	• SensorTower (2020) <sup>180</sup>
	% дохода Google Play в России, приходящийся на российские приложения	• Similar Web (2021) <sup>181</sup>

176. "Global Consumer Spending in Mobile Apps Reached a Record \$111 Billion in 2020, Up 30% from 2019" // Sensor Tower (2021). URL: <https://sensortower.com/blog/app-revenue-and-downloads-2020>

177. "Winners and Losers in the Global App Economy" // Caribou Digital (2016). URL: <https://www.cariboudigital.net/wp-content/uploads/2016/02/Caribou-Digital-Winners-and-Losers-in-the-Global-App-Economy-2016.pdf>

178. Google (2020). URL: <https://support.google.com/googleplay/android-developer/answer/112622?hl=en>

179. "Vietnam Mobile App Advertising and Monetization Report (Q2-2017)" // AdSota (2017). URL: [https://www.slideshare.net/AdsotaAds/vietnam-mobile-app-advertising-monetization-report?tid=3ab11c21-44c9-4fbb-9cb4-41b57d471f3c&v=&b=&from\\_search=7](https://www.slideshare.net/AdsotaAds/vietnam-mobile-app-advertising-monetization-report?tid=3ab11c21-44c9-4fbb-9cb4-41b57d471f3c&v=&b=&from_search=7)

180. "Global Consumer Spending in Mobile Apps Reached a Record \$111 Billion in 2020, Up 30% from 2019" // SensorTower (2020). URL: <https://sensortower.com/blog/europe-app-revenue-and-downloads-2019>

181. "Top 200 Grossing Apps in Russia" // Similar Web (2021)



## ПРОГРАММА «БизнесКласс»

В основе методологии, использованной для оценки выгоды для компаний от участия в программе «БизнесКласс», которую Google запустила совместно со Сбером, лежит готовая методология компании PwC. Общий объем доходов рассчитывался путем вычисления доходов, полученных новыми компаниями, созданными предпринимателями — участниками программы, и дополнительного дохода, полученного малыми и средними предпринимателями — участниками программы (МСП-участники). Общее количество рабочих мест, появившихся в результате участия в программе «БизнесКласс», рассчитывалось путем определения количества рабочих мест в новых компаниях, созданных предпринимателями-участниками программы, и дополнительных рабочих мест, созданных МСП — участниками программы, которые увеличили свой штат. Общий объем дополнительных налоговых поступлений рассчитывался путем умножения общего дохода на среднюю налоговую ставку, установленную для малых и средних предприятий в России.

Для расчета дохода новых компаний мы сначала определили общее количество новых компаний, созданных благодаря программе «БизнесКласс». С этой целью мы умножили общее количество участников программы «БизнесКласс» (по состоянию на апрель 2021 г.) на долю участников-предпринимателей и на долю предпринимателей, создавших новые компании. Полученный результат был умножен на средний годовой доход российских малых и средних предприятий в соответствии с официальными данными Росстата. Для расчета дополнительного дохода МСП-участниками сначала было определено и общее количество субъектов МСП, которые увеличили свой доход благодаря участию в программе «БизнесКласс». С этой целью мы умножили общее количество участников программы «БизнесКласс» (по состоянию на апрель 2021 г.) на долю МСП-участников и тех субъектов МСП, доход которых увеличился благодаря программе. Полученный результат был умножен на средний доход российских субъектов МСП, рассчитанный на основе официальных данных Росстата, и на процент среднего увеличения дохода субъектов МСП — участников программы.

Для расчета количества рабочих мест, созданных новыми компаниями, мы умножили полученное общее количество открытых компаний на среднее количество сотрудников на один субъект малого и среднего предпринимательства в России, исходя из официальных статистических показателей Росстата. Для расчета количества дополнительных рабочих мест, созданных МСП-участниками, мы умножили полученное общее количество МСП-участников на количество МСП-участников, которые создали дополнительные рабочие места благодаря участию в программе «БизнесКласс», и на среднее количество дополнительных рабочих мест, созданных каждым из этих субъектов МСП.

В Таблице 5 показаны исходные данные и источники данных, использованные для оценки выгоды для бизнеса от участия в программе «БизнесКласс».

ТАБЛИЦА 5

Исходные данные и источники данных, использованные для оценки выгоды для бизнеса от участия в программе «БизнесКласс»

Оценка	Показатели	Источник данных
Доход новых компаний	Количество подготовленных участников программы «БизнесКласс»	• Google (2021)
	% начинающих предпринимателей среди участников	• Google (2021)
	% начинающих предпринимателей-участников, открывших новые компании	• Google (2021)
	Средний годовой доход одного субъекта малого и среднего предпринимательства в России	• Росстат (2021) <sup>182</sup>
Дополнительный доход МСП — участников программы	Количество подготовленных участников программы «БизнесКласс»	• Google (2021)
	% малых и средних предприятий среди участников	• Google (2021)
	% МСП-участников, увеличивших доход в результате участия в программе «БизнесКласс»	• Google (2021)
	Средний годовой доход одного субъекта малого и среднего предпринимательства в России	• Google (2021)
	% среднего увеличения дохода одного субъекта малого и среднего предпринимательства в результате участия в программе «БизнесКласс»	• Росстат (2021) <sup>183</sup>
Рабочие места в новых компаниях	Количество подготовленных участников программы «БизнесКласс»	• Google (2021)
	% начинающих предпринимателей среди участников	• Google (2021)
	% начинающих предпринимателей-участников, открывших новые компании	• Google (2021)
	Среднее количество сотрудников на один субъект малого и среднего предпринимательства в России	• Росстат (2021) <sup>184</sup>
Дополнительные рабочие места в МСП — участниках программы	% малых и средних предприятий среди участников	• Google (2021)
	% МСП-участников, создавших дополнительные рабочие места в результате участия в программе «БизнесКласс»	• Google (2021)
	Среднее количество дополнительных рабочих мест, созданных малыми и средними предприятиями, увеличившими свой штат	• Google (2021)
Дополнительные налоговые поступления от программы «БизнесКласс»	Средний объем налоговых поступлений в России	• Google (2021)

182. Малое и среднее предпринимательство в России // Росстат (2019). URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223>

183. Малое и среднее предпринимательство в России // Росстат (2019). URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223>

184. "Economic value of Google" // Hal Varian (2014). URL: <http://cdn.oreillystatic.com/en/assets/1/event/57/The%20Economic%20Impact%20of%20Google%20Presentation.pdf>



## Google Поиск (экономия времени)

Мы оценили выгоду от экономии времени, которую бизнес получил в результате использования Google Поиска, на основе количества времени, сэкономленного на поиск, количества поисковых запросов, приходящихся на одного сотрудника, и доли поисковых запросов, выполненных в рабочих целях.

В Таблице 6 показаны исходные данные и источники данных, использованные для оценки выгоды от экономии времени в результате использования Google Поиска.

**ТАБЛИЦА 6**

### ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ ДЛЯ РАСЧЕТА ВЫГОДЫ ОТ ЭКОНОМИИ ВРЕМЕНИ В РЕЗУЛЬТАТЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ GOOGLE ПОИСКА

Показатели	Источник данных
Экономия времени на поиск	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Вариан (2014)<sup>185</sup></li> <li>• Чен и соавторы (2014)<sup>186</sup></li> </ul>
Среднее количество поисковых запросов в день на одного сотрудника	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Опрос потребителей AlphaBeta (2021)</li> </ul>
% поисковых запросов с рабочими целями	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Опрос потребителей AlphaBeta (2021)</li> </ul>

185. "Economic value of Google" // Hal Varian (2014). URL: <http://cdn.oreillystatic.com/en/assets/1/event/57/The%20Economic%20Impact%20of%20Google%20Presentation.pdf>

186. "A day without a search engine: an experimental study of online and offline search" // Yan Chen, Grace Young Joo Jeon, Yong-Mi Kim (2014). Experimental Economics, Vol. 17, Issue 4, стр. 512-536.



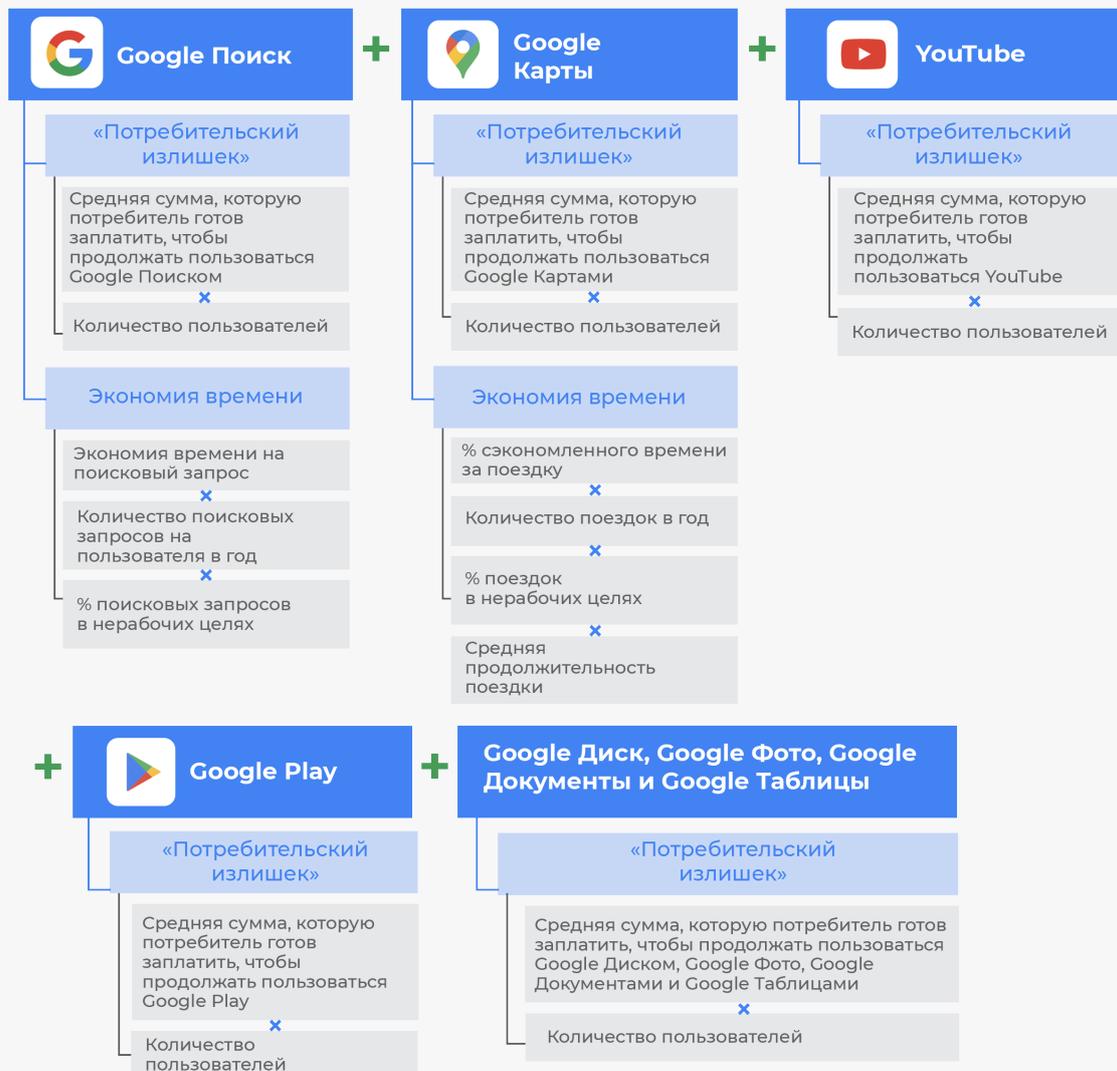


## Преимущества для потребителей

Выгоду для потребителей сложно измерить и рассчитать, потому что большинство продуктов Google предоставляется бесплатно. В отсутствие ценовых индикаторов для определения потребительских выгод используется принцип экономической «готовности платить»: в ходе общероссийского опроса интернет-пользователей людей спрашивали о том, насколько они ценят определенные продукты (этот показатель также называется «потребительский излишек»). Таким образом ценность продуктов и инструментов была выражена в денежном эквиваленте. Кроме того, мы подсчитали экономию времени потребителей от использования Google Поиска (что повышает эффективность сбора информации). На Иллюстрации A5 кратко описывается методология, использованная для определения «потребительского излишка» и экономии времени от использования соответствующих продуктов.

Иллюстрация A5

### Методология оценки выгоды для потребителей от использования продуктов Google





## Google Поиск

Мы оценили выгоду для потребителей от использования Google Поиска с помощью двух показателей: «потребительский излишек» и экономия времени.

Чтобы рассчитать «потребительский излишек» для Google Поиска, мы умножили количество пользователей на среднюю готовность платить, полученную в результате опроса потребителей.

Чтобы рассчитать экономию времени, мы применили оценки экономии времени, полученные в результате эксперимента, в ходе которого измерялось время, затрачиваемое на поиск в интернете, по сравнению с поиском в библиотеке. Это исследование показало, что поиск в библиотеке занимает 21 минуту, а в интернете — 7 минут. Принимая во внимание тот факт, что люди теперь задают больше вопросов благодаря простоте онлайн-поиска, мы оценили экономию времени по всей стране с помощью Google Поиска.

С помощью опроса потребителей мы также определили долю тех, кто использовал Google Поиск для саморазвития, то есть для приобретения новых навыков или знаний в новой области.

В Таблице 7 показаны исходные данные и источники данных, использованные для расчета выгоды для потребителей от использования Google Поиска.

**ТАБЛИЦА 7**

### ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ ДЛЯ РАСЧЕТА ВЫГОДЫ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ GOOGLE ПОИСКА

Оценка	Показатели	Источник данных
«Потребительский излишек»	Сумма, которую потребители готовы платить в год («готовность платить»)	• Опрос потребителей AlphaBeta (2021)
	Интернет-аудитория	• Statista (2020) <sup>188</sup>
	Пользователи, осуществляющие поисковые запросы, в % от общей интернет-аудитории	• Опрос потребителей AlphaBeta (2021)
Количество сэкономленного времени на пользователя	Экономия времени на поисковый запрос	• Варин (2014) <sup>189</sup> • Чен и соавт. (2014) <sup>190</sup>
	Среднее количество поисковых запросов в день на пользователя	• Опрос потребителей AlphaBeta (2021)
	% поисковых запросов в нерабочих целях	• Опрос потребителей AlphaBeta (2021)
Доля пользователей поисковой системы в стране, которые использовали ее в целях саморазвития	% пользователей поисковой системы в стране, которые использовали ее в целях саморазвития	• Опрос потребителей AlphaBeta (2021)

187. "A day without a search engine: an experimental study of online and offline search" // Yan Chen et al. (2014) // Experimental Economics, Vol. 17, Issue 4, стр. 512-536.

188. "Number of internet users in selected Central and Eastern European countries in 2020" // Statista (2020). URL: <https://www.statista.com/statistics/1134029/internet-audiences-in-cee-region/>

189. "Economic value of Google" (презентация) // Hal Varian (2014). URL: <http://cdn.oreillystatic.com/en/assets/1/event/57/The%20Economic%20Impact%20of%20Google%20Presentation.pdf>

190. "A day without a search engine: an experimental study of online and offline search" // Yan Chen, Grace Young Joo Jeon, Yong-Mi Kim (2014). Experimental Economics, Vol. 17, Issue 4, стр. 512-536.



## Google Карты

Мы оценили выгоду для потребителей от использования Google Карт на основе «готовности платить», попросив респондентов оценить их любимый сервис онлайн-карт. Чтобы рассчитать «потребительский излишек» для Google Карт, мы умножили количество пользователей Google Карт на среднюю «готовность платить», полученную в результате опроса.

В Таблице 8 показаны исходные данные и источники данных, использованные для расчета выгоды для потребителей от использования Google Карт.

**ТАБЛИЦА 8** ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ ДЛЯ РАСЧЕТА ВЫГОДЫ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ GOOGLE КАРТ

Оценка	Показатели	Источник
«Потребительский излишек» для потребителей	Сумма, которую потребители готовы платить в год	• Опрос потребителей AlphaBeta (2021)
	Интернет-аудитория	• Statista (2020) <sup>191</sup>
	% пользователей от общей интернет-аудитории	• Опрос потребителей AlphaBeta (2021)



## YOUTUBE

Мы рассчитали выгоду для потребителей от использования YouTube на основе «готовности платить», попросив потребителей оценить сервисы в сегменте онлайн-видео. Используются результаты опроса интернет-аудитории страны.

С помощью опроса потребителей мы также определили долю тех в России, кто использовал YouTube для саморазвития, то есть для приобретения новых навыков или знаний в новой области.

В Таблице 9 показаны исходные данные и источники данных, использованные для расчета выгоды для потребителей от использования YouTube.

**ТАБЛИЦА 9** ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ ДЛЯ РАСЧЕТА ВЫГОДЫ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ YOUTUBE

Оценка	Показатели	Источник
«Потребительский излишек»	Сумма, которую потребители готовы платить в год («готовность платить»)	• Опрос потребителей AlphaBeta (2021)
	Интернет-аудитория	• Statista (2020) <sup>192</sup>
	Пользователи YouTube в % от общей интернет-аудитории	• Опрос потребителей AlphaBeta (2021)
Доля пользователей YouTube, которые использовали платформу в целях саморазвития	% пользователей YouTube в стране, которые использовали YouTube для обучения цифровым навыкам	• Опрос потребителей AlphaBeta (2021)

191. "Number of internet users in selected Central and Eastern European countries in 2020" // Statista (2020). URL: <https://www.statista.com/statistics/1134029/internet-audiences-in-cee-region/>

192. "Number of internet users in selected Central and Eastern European countries in 2020" // Statista (2020). URL: <https://www.statista.com/statistics/1134029/internet-audiences-in-cee-region/>



## GOOGLE PLAY

Мы рассчитали выгоду для потребителей от использования Google Play на основе «готовности платить», попросив потребителей оценить онлайн-платформу распространения цифровых продуктов. Использованы результаты опроса интернет-аудитории страны.

В Таблице 10 показаны исходные данные и источники данных, использованные для расчета выгоды для потребителей от использования Google Play.

**ТАБЛИЦА 10** ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ ДЛЯ РАСЧЕТА ВЫГОДЫ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ GOOGLE PLAY

Оценка	Показатели	Источник
«Потребительский излишек»	Сумма, которую потребители готовы платить в год («готовность платить»)	• Опрос потребителей AlphaBeta (2021)
	Интернет-аудитория	• Statista (2020) <sup>193</sup>
	Пользователи Google Play в % от общей интернет-аудитории	• Опрос потребителей AlphaBeta (2021)



## Google Диск, GoogleФото, Google Документы и Google Таблицы

Мы рассчитали выгоду для потребителей от использования Google Диска, Google Фото, Google Документов и Google Таблиц на основе «готовности платить», попросив потребителей оценить их любимые облачные хранилища файлов и сервисы для совместной работы с документами. Использованы результаты опроса интернет-аудитории страны.

В Таблице 11 показаны исходные данные и источники данных, использованные для расчета выгоды для потребителей от использования Google Диска, Google Фото, Google Документов и Google Таблиц.

**ТАБЛИЦА 11** ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ ДЛЯ РАСЧЕТА ВЫГОДЫ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ GOOGLE ДИСКА, GOOGLE ФОТО, GOOGLE ДОКУМЕНТОВ И GOOGLE ТАБЛИЦ

Оценка	Показатели	Источник
«Потребительский излишек»	Сумма, которую потребители готовы платить в год («готовность платить»)	• Опрос потребителей AlphaBeta (2021)
	Интернет-аудитория	• Statista (2020) <sup>194</sup>
	Пользователи Google Диска, Google Фото, Google Документов и Google Таблиц в % от общей интернет-аудитории	• Опрос потребителей AlphaBeta (2021)

193. "Number of internet users in selected Central and Eastern European countries in 2020" // Statista (2020). URL: <https://www.statista.com/statistics/1134029/internet-audiences-in-cee-region/>

194. "Number of internet users in selected Central and Eastern European countries in 2020" // Statista (2020). URL: <https://www.statista.com/statistics/1134029/internet-audiences-in-cee-region/>

αlphaβeta  
strategy x economics

