

# 대한민국 경제 성장의 원동력, 글로벌 성장

디지털 혁신과 K-콘텐츠 수출을  
지원하는 **Google**의 역할



# Contents

---

## 들어가며

---

### Part 01

## 디지털 혁신을 통한 Google의 경제적 가치 창출

---

- I. Google이 대한민국에 기여하는 경제적 효과
- II. Google이 대한민국에 기여하는 수출 효과

**사례 1** 콘텐츠 - 웹툰

**사례 2** 게임 - 레전드 오브 슬라임 (Legend of Slime)

**사례 3** 애플리케이션 - 알라미 (Alarmy)

---

### Part 02

## 대한민국 디지털 스킬링을 위한 Google의 노력

---

- I. Google의 대한민국 일자리 창출 지원
- II. Google 디지털 스킬링 프로그램을 통한 인재 양성

**사례 1** Google 머신러닝 부트캠프 (Google Machine Learning Bootcamp)

**사례 2** Google 산학협력 프로그램 (Google University Relations Programs)

---

### Part 03

## Google Play를 통한 글로벌 생태계 확장

---

- I. 대한민국에 기여하는 Google Play의 경제적 효과
- II. Google 스타트업 성장지원 프로그램을 통한 글로벌 진출 지원

**사례 1** 구글플레이 창구 프로그램 (Google Play ChangGoo Program)

**사례 2** 인디게임 액셀러레이터 프로그램 (Indie Games Accelerator)

**사례 3** 구글 포 스타트업 액셀러레이터 프로그램 (Google for Startups Accelerator)

---

## 마치며

---

## Appendix

- Google의 국내 디지털 스킬링 프로그램
  - Google의 국내 스타트업 성장지원 프로그램
  - One Page Fact Sheet
  - Methodological Remarks
  - Important Information
-

# 들어가며

Google은 글로벌 네트워크 및 플랫폼을 통해 디지털 콘텐츠의 성장과 수출에 앞장서며 대한민국 기업의 '글로벌 조력자'로서 한국의 경제 성장에 기여하고 있다. 한국의 경제 구조는 수출 주도형으로, 수출의 확대는 경제 성장의 핵심 동력으로 작용한다. 2022년 대한민국은 고금리, 고물가 등 글로벌 경제 성장의 둔화<sup>1</sup>에도 불구하고 스마트폰 애플리케이션, 게임, 웹툰 등의 콘텐츠 수출을 통해 경제 회복 및 성장 효과를 얻을 수 있었다<sup>2</sup>. Google의 제품 및 서비스, 그리고 생태계는 이러한 디지털 콘텐츠 수출을 위한 채널이자 한국 기업들의 글로벌 시장 확대를 위한 비즈니스 플랫폼으로서 한국 경제 성장에 유의미하게 기여하고 있다.

Google은 지난 10년간 인공지능(AI) 분야에서 제품 및 산업 기반을 만들어오며 광범위한 분야에서 다양한 방식으로 활용할 수 있는 기술을 제공하여 국내 산업의 혁신에 기여하고 있다. Google 검색, Google Ads, 애드센스, Google Play 등 Google의 제품은 AI기술을 기반으로 제품 및 서비스의 품질이 지속적으로 향상되고 있다. 또한 최근 화제가 되고 있는 생성형 AI 역시, '바드(Bard)'등 대화형 서비스에 적용되어 이용자의 창의성과 생산성 제고에 도움이 되고 있다.

Google은 보유한 글로벌 디지털 기술이 대한민국의 일자리 창출에 기여할 수 있도록 다양한 이니셔티브를 도입 및 운영하고 있다. 특히 코로나19 이후 디지털 혁신과 관련된 일자리가 확대된 대한민국 고용환경과 Google의 일자리 창출 노력은 보다 실질적인 경제효과를 불러 일으킬 것으로 전망된다. 실제로 소프트웨어 설계와 코딩 등의 기술을 갖춘 고급 디지털 인재에 대한 수요가 증가<sup>3</sup>하고 있다. 이에 Google은 글로벌 수준의 교육 프로그램을 통해 실무 역량을 갖춘 디지털 인재를 양성하여, 교육 인프라와 IT 인력의 공급 부족으로 인한 채용 시장의 미스매치를 해결하여 디지털 경제 활성화에 기여하고자 한다.

대한민국의 앱 개발사들은 Google Play를 통해 국내외 시장에서 활약하며 전 세계의 모바일 앱, 게임 시장을 선도하고 있다. Google Play는 앱, 게임 개발사의 글로벌 시장 진출을 위한 플랫폼으로, 한국은 물론 전 세계의 스마트폰 이용자로부터 매출을 거둘 수 있도록 도움으로써 수출 효과를 통한 국내 경제 성장에 기여하고 있다. 이와 더불어 Google은 대한민국 앱 개발사 및 스타트업의 비즈니스 성장과 글로벌 진출을 위한 다양한 프로그램을 운영하여 투자 유치 지원, 마케팅, 해외 네트워크 연결 등 비즈니스에 당면한 문제 해결에 보다 실질적인 도움을 제공하는 것에 집중하고 있다.

본 보고서에서는 Google의 제품 및 서비스, 그리고 각종 지원 프로그램이 한국의 경제 성장에 미치는 영향을 살펴보고 Google이 한국 디지털 산업의 활성화와 성장에 기여하는 구체적인 사례들에 대해 소개하고자 한다.

<sup>1</sup> 수출이 한국 경제 성장에 기여하는 수준은 국내 경제성장률의 절반 이상으로, 한국 경제 성장에 유의미한 영향을 주고 있다. 한국무역협회(2021), "수출의 국민경제 기여효과 분석", URL: [https://www.kita.net/cmmr/Info/internationalTradeStudies/researchReport/focusBriefDetail.do?no=2321&logGb=A9400\\_20220713](https://www.kita.net/cmmr/Info/internationalTradeStudies/researchReport/focusBriefDetail.do?no=2321&logGb=A9400_20220713)

<sup>2</sup> 2022년 러·우 사태 장기화 및 美 기준금리 급등의 영향에 따른 3중현상(고물가, 고환율, 고금리) 심화로 하반기를 경과하며 내수 회복세가 약화되었다. 한국경제연구원(2022), "KERI 경제동향과 전망-2022년~2023년", URL: [http://www.keri.org/web/www/research\\_0202?p\\_p\\_id=EXT\\_BBS&p\\_p\\_lifecycle=0&p\\_p\\_state=normal&p\\_p\\_mode=view&EXT\\_BBS\\_struts\\_action=%2Fext%2Fbbs%2Fview\\_message&EXT\\_BBS\\_messageId=356433#~:text=2022%EB%85%84%20%EA%9B%BD%EC%A0%9C%EC%84%B1%EC%9E%A5%EB%A5%A0%EC%9D%80,%EB%AA%BB%ED%95%98%EB%8A%94%202.4%25%EB%A5%BC%20%EA%B8%B0%EB%A1%9D%ED%95%A0](http://www.keri.org/web/www/research_0202?p_p_id=EXT_BBS&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&EXT_BBS_struts_action=%2Fext%2Fbbs%2Fview_message&EXT_BBS_messageId=356433#~:text=2022%EB%85%84%20%EA%9B%BD%EC%A0%9C%EC%84%B1%EC%9E%A5%EB%A5%A0%EC%9D%80,%EB%AA%BB%ED%95%98%EB%8A%94%202.4%25%EB%A5%BC%20%EA%B8%B0%EB%A1%9D%ED%95%A0)

<sup>3</sup> K-콘텐츠 관련 수출은 지난해 역대 최대 흑자를 기록하며 무역수지 개선에 주요한 역할을 해온 것으로 나타났다. 한국경제연구원(2023), "K-콘텐츠산업, 제2의 반도체'산업으로 육성해야", URL: [http://www.keri.org/web/www/news\\_02?sessionId=4333EFT7A66E6EB95EA0257D62A2767C3?p\\_p\\_id=EXT\\_BBS&p\\_p\\_lifecycle=0&p\\_p\\_state=normal&p\\_p\\_mode=view&p\\_col\\_id=column-1&p\\_col\\_count=1&EXT\\_BBS\\_struts\\_action=%2Fext%2Fbbs%2Fview\\_message&EXT\\_BBS\\_sCategory=&EXT\\_BBS\\_sKeyword=&EXT\\_BBS\\_sKeyword=&EXT\\_BBS\\_curPage=1&EXT\\_BBS\\_optKeyType=1&EXT\\_BBS\\_optKeyType=2&EXT\\_BBS\\_optKeyword=1&EXT\\_BBS\\_optKeyword=2&EXT\\_BBS\\_sLayoutId=0&EXT\\_BBS\\_messageId=356471](http://www.keri.org/web/www/news_02?sessionId=4333EFT7A66E6EB95EA0257D62A2767C3?p_p_id=EXT_BBS&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_col_id=column-1&p_col_count=1&EXT_BBS_struts_action=%2Fext%2Fbbs%2Fview_message&EXT_BBS_sCategory=&EXT_BBS_sKeyword=&EXT_BBS_sKeyword=&EXT_BBS_curPage=1&EXT_BBS_optKeyType=1&EXT_BBS_optKeyType=2&EXT_BBS_optKeyword=1&EXT_BBS_optKeyword=2&EXT_BBS_sLayoutId=0&EXT_BBS_messageId=356471)

<sup>4</sup> 전 산업에 디지털화가 촉발됨에 따라 급증하는 소프트웨어 인력 수요에 대응하고자 고용노동부와 과학기술정보통신부를 중심으로 소프트웨어 인재 양성을 추진 중이다. 관계부처 합동(2021) "민·관 협력 기반의 SW인재양성 대책"

# 01

디지털 혁신을 통한  
**Google의 경제적 가치 창출**

## I. Google이 대한민국에 기여하는 경제적 효과

Google 제품이 2022년 대한민국 기업을 위해 창출한 경제적 효과는 한화 31조 원(240억 달러)이다<sup>5</sup>. 이러한 경제적 효과에는 대한민국 기업들이 Google의 제품을 활용하여 비즈니스를 성장시키고 국내외 고객을 확장함에 따른 수익이 포함된다. Google 검색과 Google Ads, 애드센스, Google Play 등 Google의 제품 및 서비스는 대한민국 기업들이 글로벌 고객층을 확보하고 시장을 확장함으로써 매출 성장으로 이어질 수 있도록 지원하고 있다.

### Google 제품의 경제적 효과

**31** 조 원  
USD 240억 달러



## II. Google이 대한민국에 기여하는 수출 효과

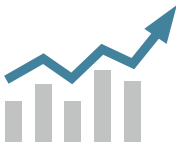
Google 제품을 통한 대한민국 기업의 2022년 수출 효과는 한화 12조 8천억 원(99억 달러)으로, 전체 경제적 효과의 41%가 해외 시장에서 창출되었다. Google 검색 및 Google Ads, 애드센스, Google Play 등 Google 제품 및 서비스는 2022년 110만 개 대한민국 기업의 글로벌 시장 진출을 지원하였으며 이 중 97%의 기업이 중소기업에 해당한다. Google 검색의 글로벌 사용자 수는 43억 명에 달해 대한민국 기업들이 한국을 넘어 글로벌 고객을 유치할 수 있도록 기회를 제공한다<sup>6</sup>. 2022년 한국 기업들은 Google의 생태계를 통해 약 22억 6천만 명의 잠재 고객<sup>7</sup>을 유치할 수 있었다.

디지털 콘텐츠는 그 자체로 가치를 창출할 뿐 아니라 연관 산업 수출을 견인하며 경제·사회적 파급효과를 발생시키는데, K-콘텐츠의 경우 수출 1억 달러 증가 시 소비자 수출은 약 1.8억 달러 증가<sup>8</sup>한다. Google 제품을 통한 수출 효과는 디지털 콘텐츠 분야를 넘어 연관 산업 수출까지 촉진시키며 한국 경제 전반에 큰 파급효과를 창출하고 있다.

**12** 조 **8** 천억 원

USD 99억 달러

수출 효과



**110** 만개 사

Google 제품/서비스를  
기반으로 해외 시장에  
진출한 국내 기업 수



**22** 억 **6** 천만 명

클릭 수로 측정

해외 시장 잠재 고객 수



<sup>5</sup> KOSIS(2022), 대한민국의 2022년 명목 GDP는 2,616조 7,739억 원이다. <https://url.kr/gx4vqc>

<sup>6</sup> SEMRush(2021), "Google 검색에 관한 50가지 통계와 사실(50 Google Search Statistics & Facts)". URL: <https://www.semrush.com/blog/google-search-statistics/>

<sup>7</sup> 클릭 수로 측정

<sup>8</sup> 2006년부터 2020년까지 우리나라의 K콘텐츠 수출액과 화장품, 가공식품, 의류, IT기기 등과 같은 소비자 수출액 데이터를 회귀분석한 결과이다. 한국수출입은행 해외경제연구소(2022), "K콘텐츠 1억달러 수출하면 소비자 수출 1.8억달러 증가", URL: <https://www.koreaexim.go.kr/HPHKBI037M01/101001?curPage=1>

사례 1 - 콘텐츠

웹툰



네이버 웹툰



카카오페이지



레진 코믹스

Google Play는 한국의 웹툰 플랫폼들이 성공적으로 해외 시장 진출에 진출할 수 있도록 지원하는 발판으로 활용되고 있다. 네이버 웹툰, 카카오페이지 등의 웹툰 플랫폼은 북미, 일본, 동남아 등 글로벌 시장 진출을 계획하고 있으며, 특히 프랑스 등 유럽 지역에 진출하여 큰 인기를 끌고 있다. 유럽의 경우 대다수 이용자가 Android 운영 체제를 선호하고 있어 Google Play는 국내 웹툰 플랫폼들의 글로벌 확장 전략에 중요한 역할을 제공하고 있다. 네이버 웹툰은 2022년 7월 기준 프랑스 Google Play에서 웹툰/만화 앱 중 월간 활성 이용자 수(MAU)와 매출 1위를 기록하였으며<sup>9</sup>, 현지화 전략을 통해 경쟁력 있는 콘텐츠를 선보이며 프랑스를 비롯한 유럽 시장 확대에 적극적으로 나서고 있다. 2022년 상반기 한국 웹툰 사업의 수출액은 5,000만 달러를 넘어서며 전년 동기 대비 28% 성장하였다<sup>11</sup>. 한국의 만화 콘텐츠 산업은 문화체육관광부의 K-콘텐츠 펀드지원 및 웹툰융합센터 구축 등 대한민국 정부의 전폭적인 지지<sup>12</sup>와 함께 더욱 가파르게 성장할 것으로 전망되며, Google Play의 플랫폼과 다양한 프로그램은 대한민국 웹툰 산업의 글로벌 시장 확장을 위한 기반으로 작용할 것으로 기대된다.

사례 2 - 게임

모바일 게임

레전드 오브 슬라임

Legend of Slime



대한민국의 게임 제작사 로드컴플릿이 제공하는 모바일 게임 '레전드 오브 슬라임'은 출시 6개월 만에 글로벌 다운로드 1,000만 건을 돌파, 정식 서비스 약 9개월 만에 일간 활성 이용자(DAU) 100만을 돌파하는 등 Google Play를 통해 적극적으로 이용자를 유치하고 있다. 한국, 미국, 일본 Google Play의 방치형 RPG 다운로드 순위 1위를 기록하며 성공적으로 해외 시장에 안착하였으며, 출시 후 글로벌 누적 소비자 지출 5천만 달러를 상회하는 등 매출의 대부분을 해외 시장에서 창출하고 있다.



**1,000만** 건  
글로벌 다운로드 수



**100만** 명  
일간 활성 이용자(DAU) 수



**5,000만** 달러  
글로벌 누적 소비자 지출 달성

주요 성과<sup>13</sup>

<sup>9</sup> Statista(2021), “2010년부터 2021년까지 유럽 내 주요 모바일 운영체제의 시장 점유율(Market share of leading mobile operating systems in Europe from 2010 to 2021)”. URL: <https://www.statista.com/statistics/639928/market-share-mobile-operating-systems-eu/>

<sup>10</sup> 에너지경제(2022) “네이버웹툰, 프랑스서 'K-웹툰' 인기 입증...작가 사인회 '인산인해'”, URL: <https://www.ekn.kr/web/view.php?key=20220718010002846>

<sup>11</sup> 아시아경제(2022) “K-웹툰, 2022년 수출 1억불 고지 넘어선다”, URL: <https://www.asiae.co.kr/article/2022122109490420401>

<sup>12</sup> 문화체육관광부(2023), “K-콘텐츠 펀드, 역대 최대 4,100억 원 규모 조성”, URL: [https://www.mcst.go.kr/kor/s\\_notice/press/pressView.jsp?pSeq=20006](https://www.mcst.go.kr/kor/s_notice/press/pressView.jsp?pSeq=20006)

<sup>13</sup> 매드타임즈(2023), “레전드 오브 슬라임: 방치형 RPG, 5천만 달러 소비자 지출 달성... 전 세계 방치형 RPG 다운로드 및 DAU 순위 2위”, URL: <https://www.madtimes.org/news/articleView.html?idxno=17449>

사례 3 - 애플리케이션

모바일 알람 앱

알라미

Alarmy



국내 스타트업 딜라이트룸의 '알라미'는 수면 관성 상태를 단축시키는 효과가 과학적으로 증명된 기상미션 기능을 제공해 이용자의 성공적인 아침을 돕는 모바일 알람 앱이다. 알라미는 이용자 400만명 데이터를 기반으로 의사결정을 수행하여 효과적으로 사용성을 개선하고 있으며, Google Play Academy 강의를 바탕으로 Google Play Console의 스토어 등록정보, 비공개 베타서비스 등을 활용하여 미국 실사용자를 90% 증가<sup>14</sup>시킨 바 있다. 알라미는 외부 투자 없이 전 세계 97개국에서 1위를 차지한 글로벌 대표 알람 앱으로, 2022년 알라미의 개발사인 딜라이트룸은 해외시장 개척과 수출 증대에 기여한 성과로 한국무역협회로부터 '천만 불 수출의 탑'을 수상하였다.

주요 성과<sup>15</sup>



170 개국  
해외 진출



1,000만 달러  
수출 실적 달성



7,000만 회  
누적 다운로드

<sup>14</sup> Google for Developers blog, "Play Academy로 비즈니스 성장을 이룬 개발자를 만나보세요!", URL: <https://zrr.kr/zAME>

<sup>15</sup> 조선일보(2023), "확실히 깨워주마, 세계 1위 알람 앱... 1000만불 수출탑 수상", URL: <https://url.kr/nq6gbp>

# 02

대한민국 디지털 스킬링을 위한  
**Google의 노력**



## I. Google의 대한민국 일자리 창출 지원

Google의 Google Ads, 애드센스와 같은 광고 툴은 한국 경제 전반에 148,000개 이상의 일자리 창출을 지원하였으며, 이 중 36%에 해당하는 53,600개의 일자리가 해외에서 창출되었다. Google의 광고 툴을 활용한 디지털 광고 마케팅은 숙박·식음료업, 구독 사업, 교육, 건강 등의 분야에서 가장 많은 일자리 창출을 지원하며 한국 산업계 전반에 걸쳐 다양한 일자리 창출을 지원하였다.

2022년 취업 준비생의 채용 환경에 대한 설문조사 결과 약 47%의 응답자가 이전보다 구직이 어려워졌다고 응답<sup>16</sup>하였으며, 청년 취업난은 한국 경제의 지속적인 문제로 대두되고 있다. 이러한 상황에서 Google은 글로벌 네트워크와 생태계를 기반으로 한국 경제 전반에 걸쳐 일자리 창출을 지원하며 취업난 해소에 기여하고 있다.

### Google의 연간 일자리 지원 규모<sup>17</sup>

148,200개



36%

### 수출 관련 연간 일자리 지원 규모

53,600개

<sup>16</sup> 중소벤처기업부가 취업준비생 817명을 대상으로 설문조사를 진행한 결과, 취업준비생의 46.9%가 올해 채용환경이 작년보다 어려울 것으로 인식하였다. 중소벤처기업부(2022), '중소벤처기업 소프트웨어 인력 시장에 관한 인식조사', URL: <https://url.kr/f8spu4>

<sup>17</sup> 고객 도달범위를 넓혀주는 Google 도구(Google Ads 및 애드센스)와 관련된 일자리를 가리키며, 이러한 도구의 사용과 운영으로 창출되는 직접적인 일자리뿐 아니라 이에 따른 제품/서비스 수요 증가로 인해 생겨난 간접적인 일자리도 모두 포함한다.

## II. Google 디지털 스킬링 프로그램을 통한 인재 양성

한국의 IT 시장 성장과 함께 소프트웨어 인력에 대한 수요가 증가하였지만, 디지털 인재 양성 교육의 확대<sup>18</sup>에도 불구하고 교육 인프라 부족, 수준별 다양한 대상자를 위한 프로그램의 부족<sup>19</sup> 등으로 IT 시장은 인력난 해소에 어려움을 겪고 있다. 또한 실무에 필요한 역량과 디지털 스킬링 교육의 연관성 부족 등으로 기업이 바라는 역량과 공급 가능한 인력 풀 사이의 미스매치가 발생하고 있어<sup>20</sup>, 정부는 디지털 인력 공급 격차를 완화할 방안으로 민간 주도의 교육 프로그램을 통한 실효성 있는 교육을 요청하고 있다. 또한, 국내 구직자들은 실무 경험 및 경력 개발 기회 부족을 구직활동 시 어려움으로 꼽으며<sup>21</sup>, 실무형 교육 및 수준 높은 일자리 채용 연계를 원하고 있다.

이에 Google은 세계 각국에서 운영 중인 디지털 스킬링 프로그램을 한국에 도입하여 높은 퀄리티의 교육 프로그램을 제공함으로써, 글로벌 수준의 스킬 셋을 갖춘 국내 디지털 인재 양성에 앞장서고 있다. 세부적으로는 IT 분야 최신 트렌드 및 정보 공유를 위한 각종 이벤트, IT 분야 역량 향상을 위한 스킬링 프로그램, 국내 개발자 커뮤니티 빌딩 지원, IT 분야 연구자 장학금 지원 프로그램까지 업계의 다양한 측면을 아우르는 전반적인 지원을 펼치고 있으며, 이러한 직무 맞춤형 교육을 통해 실무형 인재 양성 및 채용 미스매치 해소에 기여하려 노력하고 있다.

### 참여자 수<sup>22</sup>

누적

**8.2** 만명<sup>23</sup>

연간

**1.9** 만명<sup>24</sup>



### 디지털 스킬링 프로그램 수

프로그램

**21** 개



<sup>18</sup> 과학기술정보통신부는 디지털 인재 양성을 위해 2022년 대비 약 500억 원이 늘어난 4,537억 원을 2023년에 투자할 것이라고 밝혔다. '캡퍼스-연결망형 SW아카데미' 인원은 2022년 대비 650명 확대, 'SW중심대학'은 11개 추가 선정 등 프로그램 확대 계획을 공고하였다. 과학기술정보통신부(2023), "과기정통부 디지털 100만 인재양성 본격 시동", URL: <https://url.kr/it29av>

<sup>19</sup> 한국소프트웨어정책연구소의 SW분야 인재양성 프로그램 참여자 대상 현황 조사 결과, 응답자들은 다양한 과정 개설 희망, 강사 전문성 부족 등을 SW인재 양성 프로그램의 애로사항으로 꼽았다. 소프트웨어정책연구소(2020), "AI·SW 인재양성 교육 프로그램 현황조사 및 개선방안", URL: [https://spri.kr/posts/view/23036?code=issue\\_reports](https://spri.kr/posts/view/23036?code=issue_reports)

<sup>20</sup> 한국소프트웨어정책연구소의 SW분야 인재양성 프로그램 참여자 대상 현황 조사 결과, 응답자의 40% 이상이 프로그램 만족도 응답 문항에서 '보통' 및 '불만족'을 선택했으며 '기업의 실제 업무와 교육 내용의 연관성 부족'(29.5%)을 주요 이유로 꼽았다. 소프트웨어정책연구소(2020), "AI·SW 인재양성 교육 프로그램 현황조사 및 개선방안", URL: [https://spri.kr/posts/view/23036?code=issue\\_reports](https://spri.kr/posts/view/23036?code=issue_reports)

<sup>21</sup> 한국경영자총협회의 설문조사 결과, 청년 구직자가 구직활동 시 느끼는 가장 큰 어려움은 '인턴십, 실무 경험 등 기회 부족'(23.8%)'으로 나타났다. 한국경영자총협회(2022), "청년 구직자 취업 인식조사 결과", URL: <https://zrr.kr/PIZD>

<sup>22</sup> Deloitte(2023), "한국 IT 인재 육성과 스타트업 생태계 혁신을 주도하는 Google의 디지털 스킬링 이니셔티브", URL: <https://kstatic.googleusercontent.com/files/e2ca39d7a9da7d2abd3e6e00fa4ccb0f3973cb0eb0389a538a27cc2879f742f9dde9ec2042f530f13088ee5d60a836088ad7802d73738f30333884bfa0ea1a89>

<sup>23</sup> Deloitte(2023), "한국 IT 인재 육성과 스타트업 생태계 혁신을 주도하는 Google의 디지털 스킬링 이니셔티브", URL: <https://kstatic.googleusercontent.com/files/e2ca39d7a9da7d2abd3e6e00fa4ccb0f3973cb0eb0389a538a27cc2879f742f9dde9ec2042f530f13088ee5d60a836088ad7802d73738f30333884bfa0ea1a89>

<sup>24</sup> Deloitte(2023), "한국 IT 인재 육성과 스타트업 생태계 혁신을 주도하는 Google의 디지털 스킬링 이니셔티브", URL: <https://kstatic.googleusercontent.com/files/e2ca39d7a9da7d2abd3e6e00fa4ccb0f3973cb0eb0389a538a27cc2879f742f9dde9ec2042f530f13088ee5d60a836088ad7802d73738f30333884bfa0ea1a89>

사례 1

# Google 머신러닝 부트캠프

## Google Machine Learning Bootcamp

Google 머신러닝 부트캠프 (Google Machine Learning Bootcamp)는 대학생과 현직 개발자들에게 교육뿐만 아니라 취업 기회를 연계하여 머신러닝 개발자로 거듭날 수 있도록 지원하고<sup>25</sup>, 머신러닝 개발자를 필요로 하는 국내 IT 회사들에게 부트캠프를 통해 준비된 인재와 이어질 수 있는 기회를 제공하고 있다. Google 머신러닝 부트캠프 프로그램은 실무 중심 교육 및 기업 채용 연계를 통해 높은 참여율 및 수요율을 달성하였다. Google은 AI 분야 인재 양성을 위해 2023년부터 Google 머신러닝 부트캠프의 운영 규모를 2배 이상 확대할 계획이다<sup>26</sup>.

### Impact<sup>27</sup>

참여자 수<sup>28</sup>

**653** 명

1기

**236** 명

2기

**213** 명

3기

**204** 명

평균 취업연계율<sup>29</sup>

1기

**36** %

2기

**30** %

3기

**53** %

**25** %

### Success Case

#### 국내 인공지능 스타트업 Nota AI 백엔드 개발자 사례

"Google 머신러닝 부트캠프 (Google Machine Learning Bootcamp)는 자격증 취득에 그치지 않고 다양한 IT 기업을 만날 기회와 Tech Talks, 커리어 이벤트와 투어에 참여할 수 있는 기회를 주었습니다."<sup>30</sup>

1기 졸업생 나호인 Software Engineer

#### LINE 개발 품질 엔지니어 사례

"Google 머신러닝 부트캠프 (Google Machine Learning Bootcamp) ML 엔지니어나 개발자라는 공통된 목표를 꿈꾸는 다양한 배경의 사람들을 한 번에 만날 수 있는 흔치 않은 기회였습니다. 좋은 사람들과 함께 이야기하고 공부하고, 온라인 코딩 meet-up과 같은 색다른 경험까지 할 수 있었던 특별한 시간이었습니다. 덕분에 머신러닝에 더욱 익숙해졌고, 결과적으로 새 직장에서 머신러닝에 관련된 세부 사항에 더욱 주의를 기울일 수 있게 되었습니다."<sup>31</sup>

2기 졸업생 김현길 Software Quality Engineer

<sup>25</sup> Google blog, URL : [https://rsvp.withgoogle.com/events/google-machine-learning-bootcamp\\_84589b](https://rsvp.withgoogle.com/events/google-machine-learning-bootcamp_84589b)

<sup>26</sup> 파이낸셜뉴스(2023), "과기정통부-구글, 연간 AI 인재 500명 육성 [AI 워크 2023]", URL: <https://url.kr/ptocew>

<sup>27</sup> Deloitte(2023), "한국 IT 인재 육성과 스타트업 생태계 혁신을 주도하는 Google의 디지털 스킬링 이니셔티브", URL: <https://kstatic.googleusercontent.com/files/e2ca39d7a9da7d2abd3e6e00fa4ccb0f3973cb0eb0389a538a27cc2879f742f9dde9ec2042f530f13088ee5d60a836088ad7802d73738f30333884bfa0ea1a89>

<sup>28</sup> Deloitte(2023), "한국 IT 인재 육성과 스타트업 생태계 혁신을 주도하는 Google의 디지털 스킬링 이니셔티브", URL: <https://kstatic.googleusercontent.com/files/e2ca39d7a9da7d2abd3e6e00fa4ccb0f3973cb0eb0389a538a27cc2879f742f9dde9ec2042f530f13088ee5d60a836088ad7802d73738f30333884bfa0ea1a89>

<sup>29</sup> 2020년부터 2022년까지 Google 머신러닝 부트캠프 (Google Machine Learning Bootcamp)의 각 수료자 수 대비 평균 취업률을 기재하였다. 취업률은 프로그램 종료 후 6개월 이내에 취업한 수료자 수를 집계하였다.

<sup>30</sup> Nota AI(2022), "구글 부트캠프를 거쳐 백엔드 엔지니어가 되다", URL: <https://zrr.kr/JCZO>

<sup>31</sup> Google for Developers blog, "Stepping up as a Machine Learning Developer — My Experience With the Google Machine Learning Bootcamp", URL: <https://developers.googleblog.com/2022/03/GoogleMachineLearningBootcamp.html>

## 사례 2

## Google 산학협력 프로그램

## Google University Relations Programs

Google의 산학협력 프로그램 (Google University Relations Programs)인 Google PhD Fellowship Program은 컴퓨터공학·AI·ML 분야 박사과정 학생을 대상으로 전문가 및 현직자 멘토 연결을 지원하여 멘토의 가이드를 통한 연구 성과 향상 기회를 제공하고, 장학금과 같은 금전적 지원을 통해 연구 비용에 대한 부담을 완화한다. 또한 우수 선정 학생을 대상으로 Google 인턴십 기회를 제공하여 실무 경험을 쌓을 수 있도록 지원한다.

Success Case<sup>32</sup>

## Google 채용 및 한국인 장학생 선정 사례

- 2018년 Google PhD Fellowship Program에 선정되어 미국 대학에서 조교수로 근무 후 **Google 리서치 팀**에 합류한 사례

“Google PhD Fellowship 덕분에 **훌륭한 커리어**를 쌓을 수 있었습니다. **Google 멘토들의 조언**을 바탕으로 조지아 공대에서 논문상을 수상하며 박사 학위를 마친 후 3년 동안 오리건 주립대학교에서 조교수로 근무하다 **Google에 합류해 리서치팀 Research Scientist로 근무**하고 있습니다. 근래에는 Google 동료들과 함께 사람들이 딥러닝 모델의 내부 작동 방식을 배울 수 있는 대화형 도구 GAN Lab을 개발해 오픈소스로 공개하였습니다. Gan Lab은 학습자가 별도의 백엔드를 사용하지 않고 브라우저를 통해 이용할 수 있어 높은 접근성을 가지고 있습니다. 앞으로도 **모두에게 도움이 될 수 있는 연구**를 진행하고 싶습니다.”

강00 Research Scientist

- 2022년 Google PhD Fellowship Program 글로벌 74명 선정 인원 중 **한국 5명** 선정

더불어 올해 Google은 IT 분야 관련 학위나 직무 경험이 없는 비전공자를 위한 디지털 스킬링 프로그램인 Google Career Certificates 디지털 스킬업 패스를 국내에 런칭하여 더 많은 디지털 인재 양성을 위한 교육 기회를 제공할 계획<sup>33</sup>을 밝혔다. 본 프로그램은 아시아 태평양 지역에서 런칭한 후 현재까지 약 12만 5천 명의 졸업생을 배출했으며, 그중 80% 이상은 졸업 후 6개월 이내에 취직, 승진 및 임금 상승 등 긍정적인 커리어 임팩트를 창출하였다<sup>34</sup>. Google Career Certificates 디지털 스킬업 패스의 국내 도입으로 디지털 인재 양성을 위한 Google의 기여는 지속적으로 확대될 전망이다.

<sup>32</sup> Google blog, “Announcing the 2022 PhD Fellows”, URL: <https://blog.google/technology/research/announcing-the-2022-phd-fellows/>

<sup>33</sup> 조선비즈(2023), “구글, 과기정통부와 ‘인공지능위크 2023’ 개최…AI 인재양성 협업 확대한다” URL: <https://news.nate.com/view/20230713n08806>

<sup>34</sup> Google Blog, “How the Asia-Pacific region can bridge the digital skills gap” URL: <https://zrr.kr/0rHK>

# 03

Google Play를 통한  
글로벌 생태계 확장

## I. 대한민국에 기여하는 Google Play의 경제적 효과

2022년 기준 대한민국은 전 세계에서 4번째로 큰 모바일 앱 시장 규모를 기록하였다. 또한 대한민국 소비자들의 2022년 모바일 앱 및 게임 이용 시간은 467억 시간으로, 이용자 1인당 평균 하루 5시간 이상 모바일 앱을 사용하는 등 활성화된 모바일 앱 시장을 갖추고 있다. 특히 모바일 게임은 한국의 전체 플랫폼에 걸쳐 11억 3천만 회의 다운로드를 기록하며 모바일 앱 시장을 선도하고 있으며, 핀테크, 쇼핑, 유틸리티, 엔터테인먼트 앱 등이 전년 대비 성장세를 보이며 인기를 얻고 있다.

이러한 한국의 모바일 앱 시장에서 Google Play는 앱 개발자들이 매출을 확대할 수 있는 효과적인 플랫폼으로서 한국 모바일 앱 시장의 성장에 중요한 역할을 하고 있다. 2022년 대한민국의 모바일 앱과 게임 개발사의 경우 Google Play를 통해 해외 시장에 진출해, 50%가 넘는 매출이 해외에서 발생했으며 3천 6백만 명에 달하는 해외 일간 활성 이용자 (Daily Active User)를 유지하며 긍정적인 수출 효과를 창출했다.

한국 소비자들이 접근 가능한 모바일 앱의 수는 약 417만 개로 추산되며, 이 중 279만 개의 모바일 앱이 Google Play store를 통해 접근 가능하다. 특히 한국 개발자가 제작한 48,700개의 앱은 Google Play store를 통해 25억 명의 Android 이용자에 도달할 수 있었다. 국내 기반 앱 및 게임은 2022년 Google Play store 글로벌 앱 다운로드의 1.2%, 글로벌 앱 매출의 6.9%를 차지하였다. Android 이용자들에게 제공되는 모바일 앱의 수는 2015년부터 2022년까지 연평균 10%씩 증가하며 사용자들의 모바일 앱 경험을 지속적으로 확장하고 있다.

나아가 한국 앱 개발사들은 한국 시장에서의 경쟁력을 바탕으로 Google Play를 통해 해외시장에 진출하며 콘텐츠 소비량을 확장시키고 있다. 대한민국의 앱은 미국, 일본, 독일 시장에서 큰 인기를 끌고 있다<sup>35</sup>.

### 대한민국의 모바일 앱 시장 규모

소비자 시장 규모

글로벌 **4위**



사용 시간 규모

**467**억 시간



### Google Play의 경제적 효과

Google Play를 통해 해외에서 발생한 수출 효과

개발사 매출의 **50%**



Google Play를 통해 유지한 해외 활성 이용자 수

**3,660**만 명  
(일간 활성 이용자)



<sup>35</sup> 미국, 일본 및 독일 시장은 해외 시장에서 한국 앱 개발자가 얻은 수익 기준 상위 수출 시장이다. 데이터 제한으로 인해 본 연구에서 중국은 제외되었다.

## II. Google 스타트업 성장지원 프로그램을 통한 글로벌 진출 지원

Google은 차별화된 글로벌 네트워크와 플랫폼, Google만의 전문성 및 노하우를 기반으로 국내 스타트업의 비즈니스 성장을 위한 다양한 스타트업 성장지원 프로그램을 운영하고 있다. 스타트업/벤처기업 대상 설문조사에 따르면, 국내 스타트업들은 투자 유치 등 자금 확보와 인력 구인에 어려움을 겪고 있으며, 해외 진출 시에는 현지 바이어 발굴과 비즈니스 매칭에 어려움을 겪고 있는 것으로 나타났다<sup>36</sup>.

이에 Google은 구글플레이 창구 프로그램 (Google Play ChangGoo Program), 구글 포 스타트업 액셀러레이터 프로그램 (Google for Startups Accelerator), 구글 포 스타트업 클라우드 아카데미 (Google for Startups Cloud Academy)<sup>37</sup>, 구글 포 스타트업 파운더스 아카데미 (Founders Academy, Google for Startups)<sup>38</sup> 등의 다양한 스타트업 프로그램을 운영하여 투자 유치, 마케팅, 해외 리소스 확보 등 보다 실질적인 비즈니스 성장과 글로벌 진출에 도움을 제공하고 있다. 또한 인디 게임 액셀러레이터 프로그램 (Indie Game Accelerator)을 통해 게임 전문가 네트워크의 멘토링과 마케팅 캠페인을 지원하는 등 국내 게임 개발사의 비즈니스 성장과 글로벌 경쟁력 확보에 초점을 맞춰 국내 게임산업의 부흥에 기여하고 있다.

---

<sup>36</sup> 한국무역협회의 설문조사 결과, 스타트업이 경영 과정에서 겪는 가장 큰 애로사항으로 각 1위 및 3위는 '자금조달' (66%) 및 '투자재원의 축소' (55.5%)로, 4위는 '전문인력 채용의 어려움' (44.9%)으로 나타났다. Platum(2022), "스타트업이 느끼는 주요 애로사항 '자금조달과 경영비용 증가'", URL: <https://platum.kr/archives/197064>

<sup>37</sup> Google for Startups Cloud Academy, URL: <https://startup.google.com/intl/ko/programs/cloud-academy/>

<sup>38</sup> Founders Academy, Google for Startups, URL: <https://startup.google.com/programs/founders-academy/>

## 사례 1 구글플레이 창구 프로그램

### Google Play ChangGoo Program

구글플레이 창구 프로그램 (Google Play ChangGoo Program)은 Google Play와 중소벤처기업부, 창업진흥원이 함께 주관하는 이니셔티브로 2019년 출범 이후 국내 앱/게임 개발사를 대상으로 재정적 지원, 앱 개선과 관련된 기술적 조언, 해외 시장 컨설팅, 마케팅 지원 및 수익 창출 관련 자문 서비스 등을 제공하고 있다<sup>39</sup>. 2019년부터 2023년까지 460개의 모바일 앱 및 게임 스타트업이 창구 프로그램을 통해 해외 진출에 성공하였으며<sup>40</sup>, 참여사들은 Google의 직접 마케팅 및 투자유치 지원을 기반으로 매출 증가, 앱 다운로드 증가 등의 경제적 효과를 얻을 수 있었다.

### Impact<sup>41</sup>

#### 참여 기업 수



연평균

90 사 / 460 사

누적

#### 매출 증가



참여자 연평균 매출

62 % 증가

#### 이용자 증가



참여자 다운로드 수

140 % 증가

#### 일자리 창출



졸업 후 참여사 고용률

41 % 증가

#### 투자 유치



1~3기 누적 투자금액

2,000 억 원 이상

1~4기 운영 기간 내 투자금액

1,180 억 원 이상

#### 글로벌 진출 비율



참여자 해외 진출 비율

69 % 증가

<sup>39</sup> Google Play ChangGoo Program, URL: <http://changgooprogram.com>

<sup>40</sup> Deloitte(2023), "한국 IT 인재 육성과 스타트업 생태계 혁신을 주도하는 Google의 디지털 스킬링 이니셔티브", URL: <https://kstatic.googleusercontent.com/files/e2ca39d7a9da7d2abd3e6e00fa4ccb0f3973cb0eb0389a538a27cc2879f742f9dde9ec2042f530f13088ee5d60a836088ad7802d73738f30333884bfa0ea1a89>

<sup>41</sup> Deloitte(2023), "한국 IT 인재 육성과 스타트업 생태계 혁신을 주도하는 Google의 디지털 스킬링 이니셔티브", URL: <https://kstatic.googleusercontent.com/files/e2ca39d7a9da7d2abd3e6e00fa4ccb0f3973cb0eb0389a538a27cc2879f742f9dde9ec2042f530f13088ee5d60a836088ad7802d73738f30333884bfa0ea1a89>



## Success Case **애기야가자**<sup>42</sup>

키즈 액티비티 플랫폼



### 구글플레이 창구 프로그램 (Google Play ChangGoo Program) 4기 선정

- 아이들과 함께 갈 수 있는 장소나 활동 등을 카테고리, 테마, 지역, 성향 등으로 제공하는 서비스
- 사업과 자금 및 마케팅·홍보 지원, 성장·해의 진출을 위한 컨설팅 등 참여
- 마케팅 집중 지원을 통해 지역 소재 스타트업 최초 공중파 TV 광고 송출
- 인도네시아 시장 진출에 박차를 가하고 있음

### 주요 성과

- **1위** 2022년 창구 프로그램 1위 선정
- **TIPS** 중소벤처기업부 'TIPS 프로그램' 최종 선정
- **112%** 전년 동기 대비 회원 수 증가율
- **523%** 전년 동기 대비 거래액 증가율
- **100만 명** 전년 동기 대비 누적 가입자 수
- **3배** 창구 프로그램 참여 이후 사용자 수 증가

## Success Case **베타아잉글리시**<sup>43</sup>

MMORPG 게임 기반 영어 말하기 학습 모바일 앱



### 구글플레이 창구 프로그램 (Google Play ChangGoo Program) 4기 선정

- 마케팅 지원을 통해 Google Play 광고에 게재
- 일본 닌텐도 스위치용 패키지의 형태로 일본 게임 시장에 진출, 출시 이후 10억 원 이상의 매출 기록
- 최근 베트남 영어 교육 시장 진출을 위한 현지 네트워크를 구축, 동남아 시장 진출에도 박차를 가하고 있음

### 주요 성과

- **1위** 2022년 창구 프로그램 게임 부문 1위 선정
- **130억 원** 시리즈 B 투자 유치 금액
- **5만 명** 국내 유료 서비스 가입자 수

### 참여자 인터뷰

"회사로서 자금력 부족 등의 요인으로 브랜딩 관점에서 장기적 투자가 어려웠던 게 현실이었습니다. 창구 프로그램은 이러한 **회사의 갈등을 한 번에 해소해 줬고 시리즈 B 투자를 마무리하는 데 결정적 기여**를 했습니다."

이초롱 비즈니스 프로

<sup>42</sup> 애기야가자는 아이와 방문할 수 있는 전국 2만여 곳의 정보에 대해 위치 및 카테고리 기반 서비스를 제공하는 키즈 액티비티 플랫폼이다. 2023년 기준 유저 100만 명, 장소 확인 수 2,200만 건, 검색 수 270만 건을 돌파하며 꾸준히 가파른 성장세를 유지하고 있다. NEWSIS(2023), "100만 회원 키즈플랫폼 '애기야가자', 거래액 125% 증가", URL: [https://www.newsis.com/view/?id=NISX20230510\\_0002297221](https://www.newsis.com/view/?id=NISX20230510_0002297221)

<sup>43</sup> 호두랩스는 MMORPG 게임 기반의 영어 말하기 학습 모바일 앱 서비스 '베타아잉글리시'를 운영하는 에듀테크 기업이다. MAU 2.5만 명 및 누적 투자액 280억 원을 유치하며 글로벌 시장 진출과 신규 프로젝트 개발에도 힘쓰고 있다. 호두랩스, URL: <https://zrr.kr/dGwY>

사례 2

## 인디게임 액셀러레이터 프로그램

### Indie Games Accelerator

인디게임 액셀러레이터 프로그램 (Indie Games Accelerator)은 세계 각국에서 잠재력을 보유한 인디게임 개발자와 소규모 스튜디오들의 성장과 개발, 창작 활동을 지원하기 위해 설립된 프로그램으로 10주간의 멘토 및 업계 전문가의 코칭을 지원한다<sup>44</sup>.

#### 2022년 우수 개발사 인터뷰<sup>45</sup>

“인디 스튜디오의 경우 보통 경험이 부족해 무엇을 해야만 하고 무엇을 하면 안 되는지를 구별하기 쉽지 않는데 여기서는 정말 될 반드시 해야 하는지 '잘' 알려줍니다. 성공하고 싶다면 무조건 참여하는 게 좋다고 봅니다. **단순 콘텐츠를 만드는 걸 알려주는 게 아니라 가지고 있는 콘텐츠를 빛나게 하는 법을 알려주는 쪽이기** 때문에 인디 스튜디오들은 꼭 경험하는 게 좋다고 생각합니다.”

주재학 드레이크마운트 대표

#### 2021년 우수 개발사 인터뷰<sup>46</sup>

“구글플레이 인디 게임 페스티벌 TOP 3 이후에 여러 지원을 받았습니다. **다운로드 수도 2배가량 성장했습니다. 업계에서도 알려져 퍼블리셔들에게도 문의가 많이 왔고,** 아직은 배울 게 많은 초보라서 지금은 혼자 개발하고 있는 상황입니다. 또 몇 달 만에 많은 해외 이용자들이 유입되었습니다.”

김성근 레메 대표

<sup>44</sup> Google Blog, “한 단계 도약을 꿈꾸는 인디 게임 개발자를 위한 Google Play 인디 게임 프로그램에 도전하세요!”, URL: <https://zrr.kr/YRde>  
<sup>45</sup> 게임조선(2022), “구글플레이, 2022 인디 게임 액셀러레이터 우수 개발사 인터뷰 "기회가 된다면 꼭 지원해보라"”, URL: <https://url.kr/clytep>  
<sup>46</sup> 아시아타임즈(2021), “인디게임도 글로벌 진출 가능...구글플레이 ‘인디페’ 수상자들과의 대화”, URL: <https://url.kr/u8pr74>

### 사례 3 구글 포 스타트업 액셀러레이터

#### Google for Startups Accelerator

구글 포 스타트업 액셀러레이터 (Google for Startups Accelerator, GFSA) 프로그램은 ML/AI 기술을 이용한 모바일 서비스를 제공하고 있는 프리 A~시리즈 A 단계의 대한민국 스타트업을 지원한다<sup>47</sup>. Google의 우수한 프로그램, 제품, 인재, 경영·기술 컨설팅 등을 지원하여 글로벌 진출 기반을 마련할 뿐만 아니라 참여사를 Google Play에 노출시켜 스타트업의 성장을 지원하며, 졸업사 대상으로 데모데이를 제공해 투자 유치 기회를 제공한다.

#### Impact<sup>48</sup>

##### 참여 기업 수<sup>49</sup>

연평균

누적

7~8 사

15 사

##### 일자리 창출

졸업 후 고용인력

약 83% 증가

##### 투자 유치

졸업사의

70% 이상 후속 투자 유치<sup>50</sup>

#### Success Case 블루시그넘<sup>51</sup>

디지털 정신건강관리 서비스 '하루쿵' 운영사



##### 구글 포 스타트업 액셀러레이터 (Google for Startups Accelerator) 1기 선정

- 핵심 엔진부터 AI기반 아키텍처 개발까지 전반적인 멘토링 참여
- 2023년 구글플레이 창구 프로그램 (Google Play ChangGoo Program) 5기 선정

##### 주요 성과

- 500만 글로벌 다운로드 달성
- 9.5만 명 일간 활성 이용자(DAU) 수 달성
- 13억 원 한국투자파트너사 및 기존 투자사 스프링캠프로부터 추가 유치
- 80% 전체 매출액 중 해외 발생 비중
- TIPS 중소벤처기업부 'TIPS 프로그램' 최종 선정

##### 참여자 인터뷰

"Google for Startups Accelerator 프로그램의 멘토들은 블루시그넘의 비즈니스 모델과 서비스를 잘 이해하였고 핵심 엔진을 개발할 수 있게 도움을 주셨습니다. 프로그램이 끝난 뒤에도 멘토들과 만나 도움을 받고 있습니다."

윤정현 대표

<sup>47</sup> Google for Startups Accelerator, URL: <https://startup.google.com/programs/accelerator/korea/>

<sup>48</sup> Deloitte(2023), "한국 IT 인재 육성과 스타트업 생태계 혁신을 주도하는 Google의 디지털 스킬링 이니셔티브", URL: <https://kstatic.googleusercontent.com/files/e2ca39d7a9da7d2abd3e6e00fa4ccb0f3973cb0eb0389a538a27cc2879f742f9dde9ec2042f530f13088ee5d60a836088ad7802d73738f30333884bfa0ea1a89>

<sup>49</sup> Deloitte(2023), "한국 IT 인재 육성과 스타트업 생태계 혁신을 주도하는 Google의 디지털 스킬링 이니셔티브", URL: <https://kstatic.googleusercontent.com/files/e2ca39d7a9da7d2abd3e6e00fa4ccb0f3973cb0eb0389a538a27cc2879f742f9dde9ec2042f530f13088ee5d60a836088ad7802d73738f30333884bfa0ea1a89>

<sup>50</sup> Deloitte(2023), "한국 IT 인재 육성과 스타트업 생태계 혁신을 주도하는 Google의 디지털 스킬링 이니셔티브", URL: <https://kstatic.googleusercontent.com/files/e2ca39d7a9da7d2abd3e6e00fa4ccb0f3973cb0eb0389a538a27cc2879f742f9dde9ec2042f530f13088ee5d60a836088ad7802d73738f30333884bfa0ea1a89>

<sup>51</sup> 블루시그넘, URL: <https://www.bluesignum.com/news>, 블루시그넘의 DAU (일간 이용자 수)는 2022년 9월 기준 수치이다. 플랫폼(2022), "하루 기록 어플 '하루쿵', 글로벌 다운로드 300만", URL: <https://platum.kr/archives/192910>

# 마치며

Google의 글로벌 생태계와 플랫폼, 제품 및 서비스들은 기업들로 하여금 비즈니스 확장과 글로벌 진출을 가능케 하는 발판으로 작용하고 있으며, 이를 통해 매출 증가 및 고용 확대에 기여하며 대한민국 경제 전반에 유의미한 경제효과를 창출하고 있다. 또한 Google의 AI 기반 기술 및 서비스는 책임감 있는 접근 방식을 바탕으로 AI를 통한 혜택을 최대화하여 산업 생태계를 더욱 긍정적으로 변화시키고 있다. 더불어 Google이 운영하는 다양한 교육 이니셔티브 및 스타트업 성장지원 프로그램은 중소기업 및 스타트업의 성장을 지원하고 글로벌 수준의 디지털 인재를 양성하여 국가 디지털 혁신에 기여할 것으로 기대된다.

Google은 국내 기업, 정부부처, NGO 등 다양한 국내 플레이어와 포괄적인 협력을 통해 한국 사회에 기여하고 있다. Google은 과학기술정보통신부와 함께 주최한 ‘인공지능위크 2023’ 행사를 통해 AI 분야의 최신 동향을 공유하고 채용박람회를 개최하는 등 국내 AI 산업의 발전 방향을 모색하였으며, 향후 과학기술정보통신부와 연구개발 협력 및 디지털 분야 인재 양성 프로그램 확장 등 지속적인 협업을 이어나갈 예정이다<sup>52</sup>. 특히 Google은 올해 구글코리아 모델 최적화 리서치 프로그램 (Google Korea Model Optimization Research Program)을 신설하여 국내 인공지능 연구 지원을 확대해 나갈 예정이다. 또한, Google Play는 중소벤처기업부, 창업진흥원과 협력하여 스타트업의 성장을 지원하는 구글플레이 창구 프로그램 (Google Play ChangGoo Program)을 운영하고 있으며, Google의 사회 공헌 조직인 구글닷오알지 (Google.org)는 루트임팩트의 청년 디지털 스킬링 프로그램 ‘임팩트 캠퍼스<sup>53</sup>’에 200만 달러 (약 26억 원) 상당을 후원<sup>54</sup>하기도 했다.

대한민국 기업과 인재의 성장과 글로벌 진출을 돕기 위해 Google이 제공하는 다양한 도구와 자원은 한국 기업과 인재들이 잠재력을 발휘하며 세계적 영향력을 뽐내는 데에 지대한 역할을 할 것으로 보인다. Google의 여러 노력이 대한민국 수출 산업 경쟁력을 강화하여 국내 사회 및 경제에 긍정적인 영향을 주는 글로벌 동반자로 자리매김하기를 기대한다.

<sup>52</sup> NEWSIS(2023), "구글코리아 사장, 'AI로 이를 제2 한강의 기적 응원'", URL: [https://mobile.newsis.com/view.html?ar\\_id=NISX20230713\\_0002375504](https://mobile.newsis.com/view.html?ar_id=NISX20230713_0002375504)

<sup>53</sup> 임팩트 캠퍼스는 국내 소셜벤처 중간지원조직 루트임팩트에서 운영하는 취약계층 청년 대상 디지털 스킬링 프로그램이다. 약 980여 명이 참가한 임팩트 캠퍼스 시즌 1에는 참가자의 과반수 이상 (62%)가 여성이었으며, 참가자들은 총 105개의 디지털 스킬링 과정에 참여하였다. 구글닷오알지는 시즌 1 (2021.04 ~ 2022.06, 15개월 진행)에 이어 시즌 2(2022.08~, 18개월 진행)에도 지원을 이어나가고 있다.

<sup>54</sup> 2021년, 2022년에 각각 보도된 100만 달러 지원 기사를 참고하였다. 조선비즈(2021), "구글, 韓 청년실업 극복에 100만달러 지원...임팩트 캠퍼스 출범", URL: [https://biz.chosun.com/site/data/html\\_dir/2021/04/05/2021040501656.html](https://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2021/04/05/2021040501656.html) 서울경제(2022), "구글, 청년 일자리 지원 '임팩트캠퍼스'에 13억원 추가 지원", URL: <https://www.sedaily.com/NewsView/269QDHZZ7V>

# Google의 국내 디지털 스킬링 프로그램<sup>55</sup>

## 01. 컴퓨터공학 비전공자 및 주니어 개발자 대상 프로그램

프로그램 명	Level	프로그램 내용
Mind the Gap <sup>56</sup>	초급	이공계 분야 여학생 대상 이공계 및 엔지니어 분야 진로 특강 등 진로 체험 제공
Campus Outreach <sup>57</sup>	초급	대학생 대상 IT 업계 커리어 정보 제공
Startup School <sup>58</sup>	초급	창업 희망 대학생 및 예비창업자/창업가 대상 스타트업 운영 솔루션 (AI, 디지털 마케팅 등) 관련 참여형 교육 제공
Google Developer Student Clubs (GDSC) <sup>59</sup>	중급	대학생 개발자 커뮤니티로 기술 및 리더십 개발 지원, 교육 자료 및 글로벌 행사 참여 기회 제공

## 02. 시니어 개발자 대상 프로그램

프로그램 명	Level	프로그램 내용
Google Cloud OnBoard <sup>60</sup>	중급	Cloud 기술 동향 공유 세미나
Google Cloud OnAir <sup>61</sup>	중급	Cloud 기술 동향 공유 세미나
Android Roadshow <sup>62</sup>	중급	Android 기술 동향 공유 세미나
Compose Camp Korea <sup>63</sup>	중급	Android의 네이티브 UI 툴킷 Compose 스터디 프로그램 제공
Cloud Study Jam <sup>64</sup>	초중급	머신러닝 및 클라우드 기술 습득을 위한 자발적 학습 커뮤니티로 단계별 온라인 학습 자료 및 수요제 제공
Google Machine Learning Bootcamp <sup>65</sup>	중급	머신러닝 역량개발 희망자 대상 머신러닝 온라인 교육, 실습 및 취업 연계 기회 제공
Google Developer Groups (GDG) <sup>66</sup>	중급	지역 기반의 현역 개발자 커뮤니티로 기술 세미나 및 네트워킹 지원, 글로벌 행사 참여 기회 제공
Google Developer Experts (GDE) <sup>67</sup>	고급	Google 기술 중 한가지 이상 기술에 심도 있는 역량을 보유한 전문가 커뮤니티로 기술 세미나, 네트워킹 지원 및 글로벌 행사 참여 기회 제공

<sup>55</sup> 2012년부터 2023년까지 한국에서 진행한 혹은 진행 예정인 Google의 21개의 디지털 스킬링 프로그램을 집계하였다.

<sup>56</sup> Mind the Gap 프로그램은 2022년 3회, Campus Outreach 프로그램은 2022년 2회 개최되었다. URL: <https://buly.kr/1c5S9rP>

<sup>57</sup> Deloitte(2023), "한국 IT 인재 육성과 스타트업 생태계 혁신을 주도하는 Google의 디지털 스킬링 이니셔티브", URL: <https://kstatic.googleusercontent.com/files/e2ca39d7a9da7d2abd3e6e00fa4ccb0f3973cb0eb0389a538a27cc2879f742f9dde9ec2042f530f13088ee5d60a836088ad7802d73738f30333884bfa0ea1a89>

<sup>58</sup> Startup School, URL: <https://startup.google.com/programs/startup-school/>

<sup>59</sup> Google Developer Student Clubs (GDC), URL: <https://developers.google.com/community/gdsc?hl=ko>

<sup>60</sup> Google Cloud OnBoard, URL: <https://cloudonair.withgoogle.com/events/korea-cloud-onboard-march-2023>

<sup>61</sup> Google Cloud OnAir, URL: <https://cloudonair.withgoogle.com/events/korea-onair-inframodernization-q2-2022#>

<sup>62</sup> Android Roadshow, URL: [https://developersonair.withgoogle.com/events/the-android-roadshow-seoul-online?fbclid=IwAR3fu69nksrTtLH6QAJ402RjpSzoEZA2yVfDm07ymqaK\\_GvRDsJcvM39fn8](https://developersonair.withgoogle.com/events/the-android-roadshow-seoul-online?fbclid=IwAR3fu69nksrTtLH6QAJ402RjpSzoEZA2yVfDm07ymqaK_GvRDsJcvM39fn8)

<sup>63</sup> Compose Camp Korea, URL: [https://developersonair.withgoogle.com/events/composecamp\\_22kr](https://developersonair.withgoogle.com/events/composecamp_22kr)

<sup>64</sup> Cloud Study Jam, URL: <https://sites.google.com/view/2023-study-jam>

<sup>65</sup> Google Machine Learning Bootcamp, URL: <https://rspv.withgoogle.com/events/google-machine-learning-bootcamp-kr-2023>

<sup>66</sup> Google Developer Groups (GDG), URL: <https://sites.google.com/view/gdeveloperskorea/gdg>

<sup>67</sup> Google Developer Experts (GDE), URL: <https://sites.google.com/view/gdeveloperskorea/gde>

### 03. 컴퓨터공학 · AI · ML 분야 대학원생 및 연구자 대상 프로그램

프로그램 명	Level	프로그램 내용
ExploreCSR <sup>68</sup>	고급	컴퓨터 공학 분야에서 전통적으로 소외계층의 학생들이 연구를 지속할 수 있도록 돕는 워크숍 진행 비용 지원
Student Travel Grants <sup>69</sup>	고급	컴퓨터공학, AI, 머신러닝 분야 논문 저자 학생의 해외 학회 참가비 지원
Student Researcher Program <sup>70</sup>	고급	우수한 연구 실력을 보유한 대학원생 대상 Google 인턴십 기회 제공
Google PhD Fellowship Program <sup>71</sup>	고급	컴퓨터공학 및 기술 분야 박사 과정 대상 장학금, 연구 멘토링 및 Google 인턴십 기회 제공
Visiting Researcher <sup>72</sup>	고급	방문 연구원으로 Google 리서치 팀 및 엔지니어링 팀과 연구 협업 기회 제공
Research Grants <sup>73</sup>	고급	AI, 머신러닝 등 Google 유관 연구 분야 연구에 대해 연구비 지원
Google Research Scholar <sup>74</sup>	고급	박사 학위 취득 후 7년 이내 신진 연구자를 대상으로 Google 유관 분야 연구비 지원
GCP Credits (Google Cloud Platform) <sup>75</sup>	고급	혁신적인 연구 및 교육을 지원하기 위해 선정 교수진에 Google Cloud 서비스 크레딧 무상 제공
Google Korea Model Optimization Research Program <sup>76</sup>	고급	국내 우수 AI 연구자 7명 선정, 기계학습(머신러닝) 모델 최적화에 대한 연구과제 지원

### Google의 국내 스타트업 성장지원 프로그램<sup>77</sup>

프로그램 명	프로그램 내용
구글플레이 창구 프로그램 (Google Play ChangGoo Program) <sup>78</sup>	업력 7년 이내의 모바일 앱/게임 스타트업 대상 세미나, 1:1 컨설팅, 데모데이 참여 기회, 브랜드 캠페인 등 제공 및 글로벌 진출 지원
구글 포 스타트업 액셀러레이터 프로그램 (Google for Startups Accelerator) <sup>79</sup>	Google의 글로벌 스타트업 액셀러레이터 프로그램으로 AI/ML 기술을 활용한 모바일 서비스를 제공하는 프리 A~시리즈 A 단계 스타트업을 대상으로 10주간 진행, 프로그램 기간 동안 기술, 상품, 성장 그리고 리더십과 관련한 1:1 멘토링과 워크숍 제공
구글 포 스타트업 클라우드 아카데미 (Google for Startups Cloud Academy) <sup>80</sup>	주요 KPI (Key Performance Indicator) 및 OKR (Objectives and Key Results)를 개선하고자 하는 유망 스타트업 대상 12주 간 교육 프로그램 제공, 데이터 분석 교육 및 매주 Google 전문가와의 1:1 멘토링 세션 등 제공
구글 포 스타트업 파운더스 아카데미 (Founders Academy, Google for Startups) <sup>81</sup>	아태지역에서 여성 창업자 1명 이상을 보유한 프리 A~시리즈 A 단계 스타트업 대상 12주 간 리더십 향상 멘토링 지원, 그룹 워크숍 및 업계 관계자와의 네트워킹 기회 제공

<sup>68</sup> ExploreCSR 프로그램은 2022년 3회 개최되었다. URL: <https://research.google/outreach/explore-csr/>

<sup>69</sup> Student Travel Grants, URL: <https://buildyourfuture.withgoogle.com/scholarships/google-conference-scholarships>

<sup>70</sup> Student Researcher Program, URL: [https://www.google.com/about/careers/applications/jobs/results/?company=Google&company=YouTube&employment\\_type=INTERN&jex=ENTRY\\_LEVEL&q=Student%20Researcher](https://www.google.com/about/careers/applications/jobs/results/?company=Google&company=YouTube&employment_type=INTERN&jex=ENTRY_LEVEL&q=Student%20Researcher)

<sup>71</sup> Google PhD Fellowship Program, URL: [https://www.google.com/intl/en\\_cn/university/research/phdfellowship/](https://www.google.com/intl/en_cn/university/research/phdfellowship/)

<sup>72</sup> Visiting Researcher, URL: <https://research.google/outreach/visiting-researcher-program/>

<sup>73</sup> Google Research Grant, URL: <https://korea.googleblog.com/2022/09/google-ur-programs-2022.html>

<sup>74</sup> Google Research Scholar, URL: <https://research.google/outreach/research-scholar-program/>

<sup>75</sup> GCP Credits (Google Cloud Platform), URL: [https://edu.google.com/programs/credits/research/?modal\\_active=None](https://edu.google.com/programs/credits/research/?modal_active=None)

<sup>76</sup> Google은 2023년부터 인공지능 분야의 연구 지원을 확대하기 위해 과학기술정보통신부와 협력해 'Google Korea Model Optimization Research Program'을 추진하기로 했다. 본 프로그램을 통해 한국의 인공지능 연구자들의 학술 교류 및 개발 역량 향상을 지원할 예정이다. 뉴스핌(2023), URL: <https://www.newspim.com/news/view/20230713000664>

<sup>77</sup> 2019년부터 2023년까지 한국에서 진행한 Google의 3개의 스타트업 성장지원 프로그램을 집계하였다.

<sup>78</sup> Google Play ChangGoo Program, URL: <http://changgoooprogram.com>

<sup>79</sup> Google for Startups Accelerator, URL: <https://startup.google.com/programs/accelerator/korea/>

<sup>80</sup> Google for Startups Cloud Academy, URL: <https://startup.google.com/intl/ko/programs/cloud-academy/>

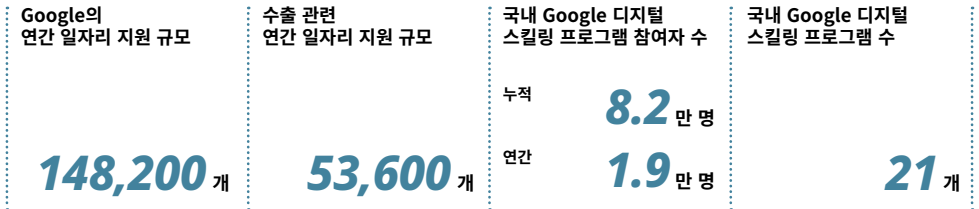
<sup>81</sup> Founders Academy, Google for Startups, URL: <https://startup.google.com/programs/founders-academy/>

# One Page Fact Sheet

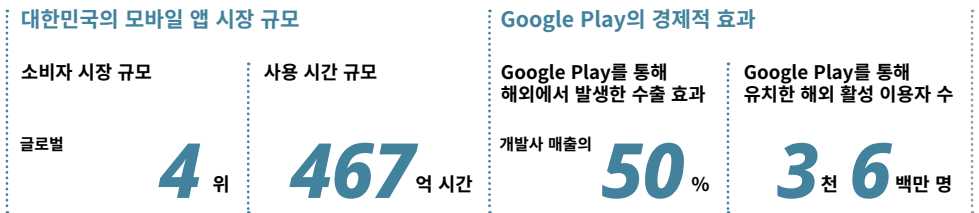
## 디지털 혁신을 통한 Google의 경제적 가치 창출



## 대한민국 디지털 스킬링을 위한 Google의 노력



## Google Play를 통한 글로벌 생태계 확장



## Methodological Remarks

To estimate the business benefits, the economic activity generated by businesses that used Google's products was calculated, in the form of increased revenue (through increased customer outreach and access to new markets). The Google products included in this analysis of business benefits include Google Search, Google Ads, Google AdSense, Google Play, and Android. These estimates are not inclusive of YouTube's economic impact in Korea, and are hence a conservative estimate of Google's overall impact. The value of using Google tools such as Google Search, Google Ads, Google AdSense, Google Play and Android does not include flow-on economic effects generated, such as further purchases from their suppliers or the economic activity generated by employees of these businesses who spend their wages in the broader economy. The value also does not account for the activities that may have been displaced by Google, nor do they attempt to estimate the incremental impact of Google on Korea's economy in hypothetical instances where Google itself does not exist but similar companies do. The methodology adopted to derive the economic activity generated by Korean businesses in this report is consistent with the methodology adopted in the United States Google Economic Impact Report.<sup>82</sup>

The export-related benefits for Google tools such as Google Ads, Google AdSense and Google Play in 2022 were estimated based on the economic activity generated by businesses using each tool and its respective export ratio. The export ratios for Google Ads and Google AdSense were derived based on the share of overseas traffic on search and display advertisements for Korea. For Google Play, the overseas share was estimated using the 'power law' curve (an established empirical approach to approximate the dynamics of winner-takes-all markets like mobile apps).

The number of jobs supported by Google advertising tools in 2022 was estimated based on the economic activity supported by each advertising tool, the share of digitally-enabled businesses, and the labor productivity in Korea.

## Important Information

This report has been prepared by Access Partnership for Google and edited by Deloitte Korea. Google does not endorse any estimates made in the report. Where information has been obtained from third-party sources, this is clearly referenced in the endnotes. All calculations were done in USD, and have been converted to KRW based on the average exchange rate in 2022 of 1 USD = 1,291.595 KRW, obtained from the IMF database. All estimates in this report are expressed in KRW or USD, and are based on the latest available data as of time of analysis in 2023.

Access Partnership (<https://accesspartnership.com/>) is the world's leading public policy firm dedicated to opening markets for technology. We shape national, regional and international policies to ensure a fair, long-lasting environment for technology that drives growth. Our teams in six offices across the globe uniquely mix policy and technical expertise to drive outcomes for clients operating at the intersection of technology, data and connectivity. Access Partnership's Economics Strategy team (formerly known as AlphaBeta) is a leading economic and strategy consulting practice with deep experience across a number of topics in the digital economy and the future of skills, sustainability and economic development. It works with the public sector, corporations, NGOs, not-for-profits and investors to identify opportunities and develop strategies to grow, improve service delivery, support economic prosperity and generate tangible impact.

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the "Deloitte organization"). DTTL (also referred to as "Deloitte Global") and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) to learn more.

Deloitte Asia Pacific Limited is a company limited by guarantee and a member firm of DTTL. Members of Deloitte Asia Pacific Limited and their related entities, each of which is a separate and independent legal entity, provide services from more than 100 cities across the region, including Auckland, Bangkok, Beijing, Bengaluru, Hanoi, Hong Kong, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Mumbai, New Delhi, Osaka, Seoul, Shanghai, Singapore, Sydney, Taipei and Tokyo.

<sup>82</sup> Google (n.d.), "Methodology". Available at: <https://economicimpact.google.com/methodology/>





Access  
Partnership

**Deloitte.**

Access Partnership's Economics Strategy team (formerly known as AlphaBeta) is a leading economic and strategy consulting practice with deep experience across a number of topics in the digital economy and the future of skills, sustainability and economic development. It works with the public sector, corporations, NGOs, not-for-profits and investors to identify opportunities and develop strategies to grow, improve service delivery, support economic prosperity and generate tangible impact.