

# Renforcer les compétences en IA au Canada

## Préparer la main-d'œuvre pour les emplois de demain

Novembre 2023

L'intelligence artificielle (IA) renforce de plus en plus sa présence dans les tâches que nous accomplissons aujourd'hui et devrait devenir encore plus omniprésente au cours des cinq prochaines années.

Afin de mieux appréhender l'évolution des technologies d'IA dans le milieu professionnel, Access Partnership s'est associé à Amazon Web Services (AWS) pour mener une enquête auprès de plus de 1 600 travailleurs et 500 organisations au Canada. Les résultats montrent que l'IA pourrait stimuler considérablement l'économie canadienne et jouer un rôle crucial dans la réalisation d'une grande partie des tâches des employés, mais il y a actuellement un manque de talents qualifiés en IA pour exploiter pleinement son potentiel.

**L'intelligence artificielle (IA)** exploite la puissance des ordinateurs et des machines pour imiter les capacités de résolution de problèmes et de prise de décisions de l'esprit humain, telles que la perception visuelle, la reconnaissance vocale, la prise de décision et la traduction des langues.

### Principaux enseignements:

#### 1 D'ici à 2028, la majorité des entreprises canadiennes adopteront l'IA.

**83 %** des organisations interrogées prévoient utiliser des solutions alimentées par l'IA d'ici 2028. Parmi ces organisations, **82 %** des employeurs s'attendent à ce que leur département des ventes et du marketing soit le principal bénéficiaire des solutions d'IA — le taux le plus élevé de cette étude, suivi par le département des finances (**80 %**) et le département de la technologie de l'information (TI) (**78 %**). De plus, **55 %** des employeurs s'attendent à ce qu'une communication améliorée soit le principal avantage de l'IA, par opposition à l'automatisation des tâches et une créativité accrue.

#### 2 L'IA générative va révolutionner la manière dont nous travaillons, avec plus de 70 % des répondants anticipant l'utilisation de ces outils dans cinq ans.

L'optimisme général quant aux répercussions de l'IA générative se traduit par le fait que **86 %** des employeurs et **74 %** des employés affirment qu'ils utiliseront « dans une certaine mesure » ou « largement » l'IA générative au sein de leurs organisations au cours des cinq prochaines années. De plus, **93 %** des employeurs et **84 %** des employés peuvent identifier au moins un avantage de l'IA générative, même s'ils n'ont pas l'intention de l'utiliser.

**L'IA générative** fait référence à une forme avancée d'IA capable de créer de nouveaux contenus et idées.

Contrairement aux systèmes d'IA traditionnels, conçus pour reconnaître des modèles et faire des prédictions, l'IA générative crée de nouveaux contenus sous forme de conversations, d'histoires, d'images, de vidéos, de musique, et bien plus encore.

#### 3 Les employeurs souhaitent embaucher des employés dotés de compétences en IA, mais ils éprouvent des difficultés à trouver des candidats qualifiés.

**Les deux tiers** (66 %) des employeurs donnent la priorité à l'embauche de talents en IA, mais parmi eux, **77 %** rencontrent des difficultés à recruter des candidats qualifiés. Cela pourrait s'expliquer par deux raisons. Tout d'abord, il existe un manque de « compétences douces » complémentaires telles que la pensée critique et la pensée créative parmi les candidats d'aujourd'hui, qui sont essentielles pour utiliser efficacement les outils d'IA en plus des compétences techniques de base. Deuxièmement, il existe des obstacles à surmonter pour fournir des compétences en IA aux employeurs, tels que le manque de connaissance des employeurs sur la manière de mettre en place un programme de formation en IA pour la main-d'œuvre (**70 % indiquant cela comme principal défi**) et l'acquisition de compétences en IA pour les employés, y compris leur manque de connaissance sur les programmes de formation en compétences en IA disponibles (**57 % indiquant cela comme principal défi**).

**77 % des employeurs qui accordent la priorité à l'embauche de talents en IA rencontrent des difficultés à recruter des candidats qualifiés.**

Pourcentage des employeurs répondant à chaque option



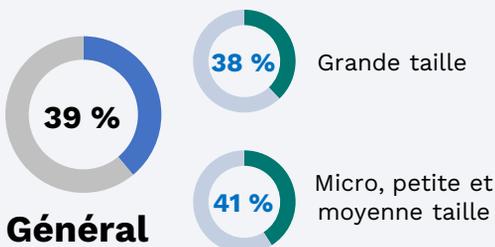
4

## Les gains de productivité résultants d'une main-d'œuvre qualifiée en IA profiteront à tous les types d'organisations, et tous les types de travailleurs contribueront à cela.

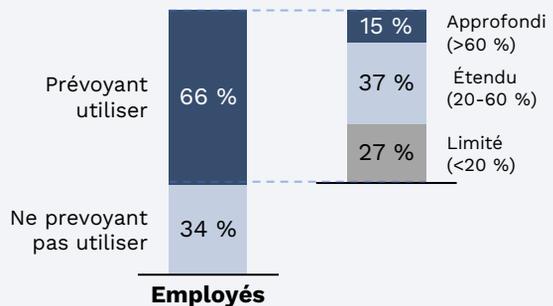
Les employeurs dans l'ensemble estiment que l'IA peut augmenter la productivité de **39 %**, si elle est pleinement exploitée dans toutes les fonctions de travail possibles. Les micro, petites et moyennes entreprises s'attendent à une augmentation légèrement plus élevée de **41 %**. L'augmentation de la productivité se concrétisera au cours des cinq prochaines années, avec **79 %** de tous les employés interrogés prédisant qu'ils utiliseront une forme quelconque d'outils alimentés par l'IA dans leur travail d'ici 2028. **Au moins la moitié** de ces employés s'attendent à l'utiliser de manière modérée ou extensive. Cette tendance ne concerne pas seulement les « spécialistes de la technologie », car même les travailleurs « sans compétences techniques » prévoient utiliser des outils alimentés par l'IA pour environ un quart de leurs tâches professionnelles d'ici 2028.

### Une main-d'œuvre qualifiée en IA stimulera la productivité.

Augmentation estimée en pourcentage de la productivité, selon la taille de l'organisation<sup>2</sup>



Pourcentage d'employés prévoyant recourir à des outils alimentés par l'IA dans leurs fonctions d'ici 2028



5

## Acquérir des compétences en IA peut améliorer la rémunération et les perspectives de carrière, et les employés de toutes les catégories démographiques manifestent de l'intérêt pour cela.

Les employeurs au Canada accordent une grande importance aux compétences en IA et sont prêts à offrir une rémunération **supérieure** d'au moins **25 %** pour embaucher des employés possédant des compétences en IA. Par ailleurs, les employés de tous sexes et âges confondus expriment un fort désir d'acquérir des compétences en IA pour progresser dans leur carrière, dont **54 %** de femmes interrogées, ainsi que près de la moitié de la générations X et des baby-boomers.

### Pourcentage des employés intéressés à acquérir des compétences en IA.

Génération	Âge	Proportion des salariés
<b>Génération Z</b> , c'est-à-dire de la fin des années 1990 au début des années 2010	18-24	62.7 %
	25-34	62.5 %
<b>Millénariaux</b> , c'est-à-dire du début des années 1980 à la fin des années 1990	35-44	63.0 %
	45-54	55.8 %
<b>Génération X</b> , c'est-à-dire du milieu des années 1960 au début des années 1980	55-64	48.0 %
	65-74	46.6 %

1. Trois catégories d'employés ont été sondées : (1) Les spécialistes de la technologie : des employés qui développent de nouvelles technologies et utilisent des connaissances techniques spécialisées, (2) Les travailleurs ayant des fonctions technologiques adjacentes : des employés travaillant avec des produits et services technologiques, (3) Employés sans compétences techniques : des employés n'ayant pas besoin de compétences et connaissances technologiques avancées.

2. Les grandes entreprises désignent les organisations comptant 250 employés ou plus, tandis que les entreprises de petite et moyenne taille, y compris les micro-entreprises, englobent les organisations qui comptent moins de 250 employés.