

Acelerando las habilidades de IA

Preparando a la fuerza laboral para los empleos del futuro

Noviembre de 2023

La Inteligencia Artificial (IA) está cada vez más consolidando su presencia en las tareas que realizamos hoy, y se espera que sea aún más omnipresente en los próximos cinco años.

Para comprender mejor el despliegue de las tecnologías de IA en el entorno laboral, Access Partnership colaboró con Amazon Web Services (AWS) para encuestar a más de 1,600 empleados y 500 organizaciones en México. Los hallazgos muestran que la IA será un gran impulso para la economía mexicana y un disruptor para las tareas laborales. Sin embargo, falta talento capacitado en IA para aprovechar plenamente este potencial.

La **Inteligencia Artificial (IA)** apalanca el poder de las computadoras y las máquinas para imitar las capacidades de resolución de problemas y toma de decisiones de la mente humana, como la percepción visual, el reconocimiento del habla y la traducción de idiomas.

Principales resultados:

1 Casi todas las organizaciones se convertirán en negocios de IA para 2028

El **97%** de todos los empleadores esperan utilizar soluciones impulsadas por IA para 2028. El **96%** de ellos esperan que el departamento de Tecnología de la Información (TI) sea el mayor beneficiario de las soluciones de IA – seguido por el departamento de Ventas y Marketing (**95%**) y el departamento de Finanzas (**93%**). Además, el **69%** de ellos han identificado que la automatización de tareas sea el principal beneficio de la IA.

2 La IA generativa transformará nuestra forma de trabajar: más del 95% de los encuestados esperan utilizar dichas herramientas dentro de cinco años.

Al menos el **95%** de los empleadores¹ y empleados encuestados² esperan utilizar “algo” o “significativamente” la IA Generativa en sus organizaciones en los próximos cinco años. Además, al menos el **95%** de ellos pueden identificar al menos un beneficio de la IA Generativa, incluso si no planean usarla.

La **IA Generativa (GenIA)** se refiere a un tipo de IA que puede ayudar a crear nuevos contenidos e ideas en forma de conversaciones, historias, imágenes, videos, música y más – a diferencia de los sistemas de IA tradicionales que están diseñados para reconocer estándares y hacer predicciones.

3 Adquirir habilidades de IA puede impulsar salarios y beneficios profesionales

Los empleadores encuestados en México valoran mucho a los talentos con habilidades en IA y están dispuestos a pagar al menos un **39%** más para contratarlos. Empleados a lo largo de diversos grupos demográficos, incluyendo el **93%** de las mujeres encuestadas y más del **90%** de la Generación X y los Baby Boomers indican un fuerte deseo en adquirir habilidades en IA.

Proporción de empleados encuestados interesados en adquirir habilidades en IA

Generaciones ³	Edad	Proporción de empleados
Generación-Z	18-24	94%
	25-34	92%
	35-44	91%
Generación-X	45-54	93%
	55-64	94%
Baby Boomers	65-74	100%

1. Estas cifras se aplican únicamente a la población de empresas habilitadas digitalmente en México, ya que nuestra muestra de encuesta incluye solo esas. Las empresas habilitadas digitalmente son un subconjunto creciente de todas las empresas que están basadas según las definiciones (por ejemplo: usar computadoras, usar Internet, usar tecnologías digitales avanzadas) y representan entre el 30% y el 70% de las empresas en México en la actualidad.

2. Estas cifras se aplican únicamente a la población de trabajadores habilitados digitalmente en México, ya que nuestra muestra de encuesta incluye solo a dichos trabajadores habilitados digitalmente son un subconjunto cada vez mayor de todos los trabajadores y están basados según definiciones (por ejemplo: usar computadoras, usar Internet, usar tecnologías digitales avanzadas) y representan entre el 20% y el 60% de las empresas en México en la actualidad.

3. La Generación Z se refiere a las personas nacidas entre finales de los años 1990 y principios de los años 2010, los Millennials se refieren a las personas nacidas entre principios de los años 1980 y finales de los años 1990, la Generación X se refiere a las personas nacidas entre mediados de los años 1960 y principios de los años 1980, y los Baby Boomers se refieren a personas nacidas entre mediados de la década de 1940 y principios de la de 1960.

4 Una fuerza laboral capacitada en IA beneficiará a organizaciones de todos los tamaños

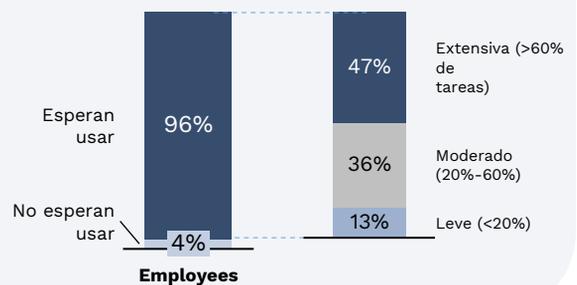
Los empleadores encuestados creen que la IA puede aumentar la productividad en un **61%** cuando utilizada plenamente en todas las funciones de trabajo posibles. Las micro, pequeñas y medianas empresas esperan experimentar el mayor impulso de productividad, el **64%**, en comparación con las grandes empresas (el **58%**). El impulso de la productividad podría materializarse en los próximos cinco años, con el **96%** de todos los empleados encuestados⁴ prediciendo que utilizarán algún tipo de herramienta impulsada por IA en este periodo de tiempo. Más del **80%** de ellos esperan apalancar las herramientas de IA de forma moderada o extensiva en comparación con los "no tecnológicos"⁵ – acerca de ellos, se espera que utilicen herramientas impulsadas por IA en al menos el **50%** de sus trabajos para 2028.

Una fuerza laboral capacitada en IA aumentará la productividad

Aumento porcentual estimado de la productividad, por tamaño de organización⁶



Proporción de empleados encuestados que deberán utilizar herramientas impulsadas por IA en sus trabajos para 2028

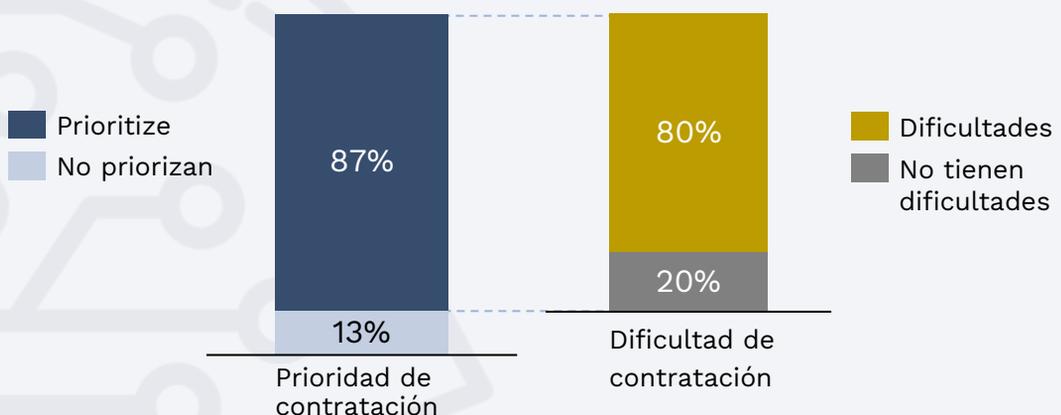


5 El talento cualificado en IA es escaso, a pesar de la gran demanda de los empleadores

Más del **85%** de los empleadores encuestados priorizan la contratación de talentos en IA. Sin embargo, el **80%** de ellos enfrentan dificultades para encontrar talentos adecuados debido a una falta de habilidades complementarias en la fuerza laboral, como el pensamiento crítico y creativo entre los empleados, que son esenciales para utilizar las herramientas de IA de forma eficaz. Otros desafíos también obstaculizan los esfuerzos de mejora de las habilidades en IA, como la falta de conocimiento sobre cómo implementar la capacitación en IA (**el 84% de los encuestados indican que es una de las principales barreras**) y la falta de apoyo de los empleadores para que sigan la capacitación en IA (**el 77% de ellos indican que es una de las principales barreras**).

El 80% de los empleadores encuestados que priorizan la contratación de talentos de IA tienen dificultades para contratar talentos adecuados

Proporción de empleadores encuestados que respondieron a cada opción



4. Estas cifras se aplican únicamente a la población de trabajadores habilitados digitalmente en México, ya que nuestra muestra de encuesta incluye solo a dichos trabajadores. Los trabajadores habilitados digitalmente son un subconjunto cada vez mayor de todos los trabajadores que están basados según definiciones (por ejemplo: usar computadoras, usar Internet, usar tecnologías digitales avanzadas) y representan entre el 20 y el 60% de las empresas en México en la actualidad.

5. Se encuestaron tres tipos de trabajadores: (1) Especialistas en tecnología: empleados que desarrollan nuevas tecnologías y utilizan conocimientos tecnológicos especializados, (2) Trabajadores adyacentes a la tecnología: empleados que se ocupan de productos y servicios tecnológicos, (3) Trabajadores no tecnológicos: empleados que no requieren conocimientos y habilidades tecnológicas avanzadas.

6. Las empresas grandes se refieren a organizaciones que tienen 250 o más empleados, y las micro, pequeñas y medianas empresas incluyen organizaciones que tienen menos de 250 empleados.

FUENTE: Encuesta con 536 empleadores y 1,680 empleados en México; Análisis de la Access Partnership