

Impulsando las habilidades en IA

Preparando a la Fuerza Laboral para los Trabajos del Futuro

Marzo 2024

La inteligencia Artificial (IA) está consolidando cada vez más su presencia en las tareas que realizamos hoy en día y se espera que su uso se generalice aún más en los próximos cinco años.

Para comprender mejor el desarrollo de las tecnologías con IA en el espacio de trabajo, Access Partnership ha colaborado con Amazon Web Services (AWS) a través de una encuesta a más de 1.600 empleados y 500 organizaciones en España. Los hallazgos muestran que la IA generará un gran impulso para la economía española y será un factor disruptivo en las tareas laborales, destacando por otro lado la falta de talento formado en habilidades de IA para aprovechar plenamente su potencial.

La **Inteligencia Artificial (IA)** aprovecha el poder de las computadoras y las máquinas para imitar las capacidades de resolución de problemas y toma de decisiones de la mente humana, como la percepción visual, el reconocimiento del habla y la traducción de idiomas.

Principales Conclusiones:

1 Casi todas las empresas se convertirán en negocios con IA para 2028

El **92%** de las empresas son optimistas acerca del impacto que la IA tendrá en sus organizaciones, y el **91%** espera utilizar herramientas impulsadas por la IA en todas sus empresas para 2028. Los empleadores esperan que el departamento de Tecnología de la Información (TI) sea el mayor beneficiario de Soluciones de IA (**88%**), seguido por los departamentos de Investigación y Desarrollo (**87%**), y Ventas y Marketing (**86%**). Además, el **66%** de las empresas encuestadas identificaron “la automatización de tareas” como el principal beneficio de la IA.

2 La IA Generativa transformará la forma en la que trabajamos, con un 86% de encuestados que esperan poder usar este tipo de tecnología en 5 años

Al menos un **85%** de las empresas y empleados encuestados esperan poder usar “de alguna forma” o “de forma significativa” tecnologías basadas en IA Generativa en sus empresas en los próximos cinco años. Asimismo, cerca del **90%** de los encuestados pueden identificar al menos un beneficio para este tipo de tecnología, incluso si no planean llegar a usarla.

La **IA Generativa** es un tipo de IA que ayuda en la creación de nuevas ideas y contenido en forma de conversaciones, historias, imágenes, vídeos, música, etc.; a diferencia de los sistemas de IA tradicional que están diseñados para reconocer patrones y hacer predicciones.

3 Adquirir nuevas habilidades en IA puede incrementar los beneficios salariales y la carrera profesional

Los empleados en España son positivos acerca del impacto que la IA puede tener, con **7 de 10** encuestados mostrando interés por formarse en habilidades en IA para avanzar en su carrera. Las principales motivaciones que generan dicho interés varían en función de la edad, pero la “satisfacción laboral” y la “mejora de la eficiencia” destacan en la mayoría de los grupos. Asimismo, formarse en este tipo de habilidades en IA puede mejorar los rangos salariales para los trabajadores, ya que las empresas afirman estar dispuestas a pagar un **33%** más en salarios de perfiles con experiencia y habilidades en IA.

Empleados interesados en formación en IA y principales motivaciones, por edad

Rango de edad	Interés en formación en IA	Principal motivación
18-24 años	78%	Satisfacción laboral
25-34 años	76%	Eficiencia
35-44 años	77%	Curiosidad intelectual
45-54 años	69%	Eficiencia
55-64 años	75%	Satisfacción laboral
65-74 años	72%	Satisfacción laboral

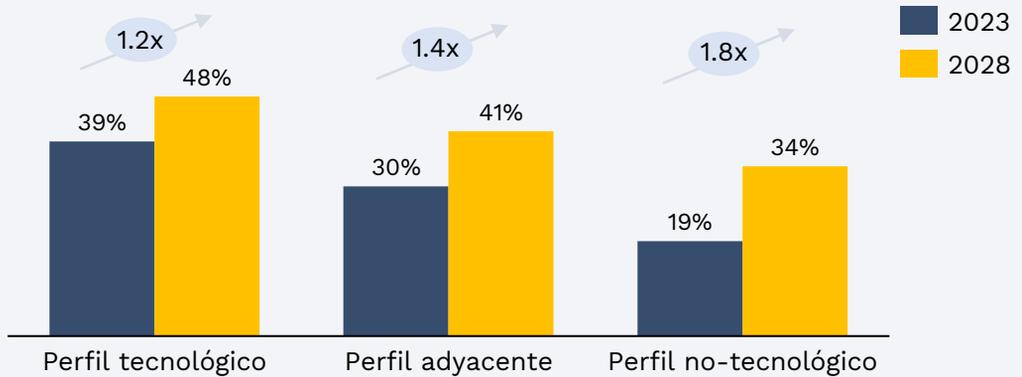
4

Las mejoras en la productividad a través de una plantilla formada en IA podrían ser inmensas

En la encuesta, tanto las empresas como los empleados en España creen que la IA puede aumentar la productividad en un **45%**. Se espera que el alcance total de las mejoras que la IA puede tener sobre la productividad arroje los primeros resultados en 2028, con trabajadores tecnológicos de todos los niveles dispuestos a contribuir. En particular, se espera que el uso de herramientas de inteligencia artificial por parte de trabajadores no tecnológicos casi se **duplique** para 2028: el mayor aumento en todos los niveles de trabajadores tecnológicos¹.

El uso de herramientas de IA en trabajadores no tecnológicos se duplicará para 2028

Proporción esperada de tareas laborales completadas con herramientas impulsadas por IA por perfiles de trabajadores tecnológicos en 2023 y 2028

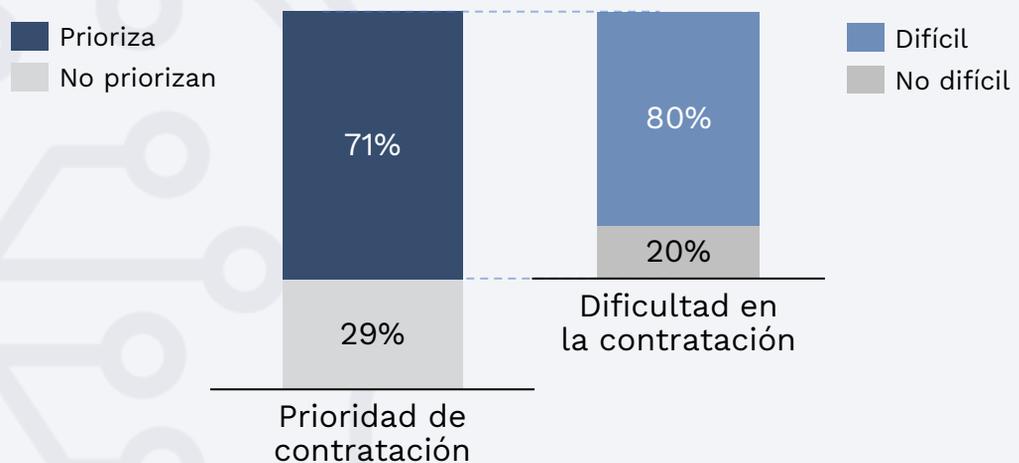


5 El perfil técnico en IA es escaso, a pesar de la gran demanda en las empresas

Más del 70% de las empresas encuestadas priorizan la contratación de talento técnico relacionado con la IA. A pesar de ellos, el **80%** de ese mismo grupo encuentran dificultadores para encontrar profesionales ya formados debido a la falta de habilidades específicas en el mercado laboral actual, como el “pensamiento crítico y creativo”, clave para el uso efectivo de herramientas impulsadas por IA. Otros de los retos a la hora de poder formar a los empleados es la falta de conocimiento por parte de las empresas sobre cómo poder implementar programas específicos de formación en IA (**78%**) o la falta de información por parte de los empleados sobre este tipo de formaciones (**73%**).

El 80% de las empresas que priorizan la contratación de talento técnico de IA tienen dificultades a la hora de encontrar profesionales formados

Muestra de empleados respondiendo a cada caso concreto



1. Tres tipos de trabajadores han sido encuestados: (1) Perfiles tecnológicos: empleados que desarrollan nuevas tecnologías y usan conocimientos técnicos, (2) Perfiles adyacentes: empleados que trabajan con productos y servicios tecnológicos, (3) Perfiles no-tecnológicos: empleados que no requieren de ningún tipo de conocimientos o habilidades avanzados vinculados con la tecnología.